

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- 1.1 Institución Financiadora:** Agencia de Cooperación Internacional del Japón-JICA.
1.2 Nombre del Proyecto: PROYECTO DE TURISMO SOSTENIBLE BASADO EN LA PARTICIPACIÓN PUBLICO- PRIVADO TURISOPP.
1.3 Instituciones de Contrapartida: Ministerio de Turismo-MITUR
1.4 Otras entidades participantes: Otras instituciones públicas y privadas
1.5 Fecha de inicio: Noviembre 2009
1.6 Fecha de finalización programada: Octubre 2013
1.7 Período total de ejecución: 4 años
1.8 Fecha de finalización: Octubre 2013
1.9 Periodo Real de Ejecución: Cuatro (4) años

2 DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO

2.1 Objetivo General.

Fomentarán el desarrollo y la promoción de productos y servicios turísticos bajo el esquema de alianza público - privada, utilizando recursos locales y se establecerá un mecanismo de desarrollo de turismo sostenible que beneficiará a la población local.

2.2 Objetivo Específico

- a) Establecerá un sistema de desarrollo y manejo del turismo local basado en las Alianzas Público-Privadas que beneficiará ampliamente a la población local en las áreas de ejecución de proyecto.
- b) Desarrollar los productos y servicios turísticos con los recursos locales.
- c) Formular y se realizar las estrategias y planes de acción para promover los productos y servicios turísticos desarrollados por el Proyecto.
- d) Monitorear las actividades descritas anteriormente y proponer un Modelo de desarrollo turístico para difundir a las otras regiones del país.

2.3 Descripción del Proyecto.

La población local dentro y alrededor de la zona de desarrollo turístico tendrá más oportunidades para participar en las actividades turísticas y en consecuencia, mejorara su nivel de vida, logrando así alcanzar un desarrollo sostenible del turismo local.

2.4 Beneficiarios.

2.4.1 Beneficiarios Directos:

Personas involucradas directamente en la ejecución del Proyecto tales como residentes locales que participarán en proyectos comunitarios, miembros del Clúster Turístico de Puerto Plata y representantes de las nueve municipalidades de la Provincia de Puerto Plata. Desde el punto de vista geográfico, la provincia de Puerto Plata tiene aproximadamente 310 mil habitantes, de los cuales, alrededor de 110 mil constituyen la población económicamente activa de la provincia. De este grupo base, los beneficiarios directos serán los comunitarios que participarán en las actividades que se implementarán en el Proyecto, incluyendo proyectos pilotos.

2.4.2 Beneficiarios Indirectos:

Personas relacionadas al desarrollo turístico de otras regiones del país donde se implementará en el futuro el modelo de desarrollo turístico que será establecido por el Proyecto.

2.5 Monto de Ejecución.

Cuatro millones de dólares (US \$ 4, 000,000.00).

2 DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO

2.6 Indicadores de Resultados Esperados.

- a) Un sistema de desarrollo y manejo del turismo local basado en las Alianzas Público - Privadas que beneficiará ampliamente a la población local en las áreas de ejecución de proyecto.
- b) Productos y servicios turísticos desarrollados con los recursos locales.
- c) Estrategias y planes de acción para promover los productos y servicios turísticos desarrollados por el Proyecto.
- d) Propuesta de un Modelo de desarrollo turístico para difundir a las otras regiones del país.

3. EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

3.1 Ejecución de las Actividades.

3.1.1 Descripción de las principales actividades ejecutadas en el proyecto y sus resultados más relevantes.

Los cuatro (4) principales resultados del proyecto expresados en el Marco Lógico, su resumen a continuación:

RESULTADO ESPERADOS	RESULTADOS ALCANZADOS
1. Formación de grupos de trabajo y gestión turística de las comunidades locales.	<p>Se trabajó con la formación de los grupos de trabajo municipales. Esta acción corresponde al “Establecimiento de plataformas de desarrollo local a través de la red local”, el cual es el mecanismo que genera la sostenibilidad de modelo TURISOPP. Como resultado, se formaron diez (10) de Unidades Municipales de Patrimonio Cultural (UMPC), De antemano el Equipo de proyecto realizó un estudio sobre diversas organizaciones y entidades que se encuentran en la provincia con el fin de vincularlas y crear relaciones sólidas y formales.</p> <p>El proyecto consideró muy importante la equidad y estableció como principio básico “contactar a todos los actores que inciden en el área de impacto del proyecto, y que fueran los mismos actores que decidieran participar o no.</p> <p>Otro punto priorizado por el proyecto fue “Extraer la potencia local”, esto implica que los habitantes mismos reconozcan los atractivos de su propia comunidad, o sea lograr el reconocimiento de la identidad local.</p>
2. Desarrollo de productos y servicios turísticos basados en el ciclo de marketing.	<p>Con la finalidad de desarrollar productos y servicios turísticos basados en el ciclo de marketing, se definieron las marcas locales, maximizando la capacidad local y se fomentó el desarrollo de productos y servicios que aprovechan y destacan las características de los recursos locales de cada comunidad. Esta actividad se inició en 2011. Esto corresponde al Principio Básico “Orgullo y Atracción”, donde más de 30 productos y servicios turísticos fueron desarrollados por la UMPC) con el acompañamiento de TURISOPP.</p> <p>Acumulando pequeñas experiencias exitosas los miembros de la UMPC llegaron a tener confianza y asumir una actitud más activa y comprometida.</p>

RESULTADO ESPERADOS	RESULTADOS ALCANZADOS
3. Establecimiento de los grupos de trabajo municipales como la base de la creación del sistema de desarrollo y gestión de turismo a nivel provincial.	<p>La conformación de un grupo de trabajo a nivel provincial se trata de una iniciativa para establecer la Red de la UMPC, a través de la coordinación horizontal entre las UMPC, con la cual se conformó la Red de UMPC la cual actuara como el ente principal del desarrollo turístico provincial.</p> <p>Se trabajó primero con la formación de cada UMPC y el desarrollo de productos y servicios turísticos “únicos” y representativos. Después de obtener los resultados de esta fase, se inició el proceso de conformación de la Red, por lo tanto los principales pasos fueron tomados en el 2012, ya cuando el proyecto se encontraba en su tercer año de ejecución.</p> <p>Al conformarse la RED se fue consolidando la solidaridad y forma de trabajo colaborativo, lo que motivó a desarrollar entre ellas, por primera vez, un sentido de integración provincial.</p>
4. Formulación de las recomendaciones sobre modelos de desarrollo turístico con el fin de aplicarlos en otras zonas.	<p>En el cuarto año del proyecto se elaboró la Guía con las recomendaciones, como fruto de la recopilación y al ordenamiento de la experiencia del proyecto durante su ejecución.</p> <p>Este modelo se caracteriza por la posibilidad de ser aplicado a otras áreas de desarrollo, además del turismo. Por lo que más que un modelo de desarrollo turístico, TURISOPP se puede considerar un modelo de desarrollo local integrado, la cual puede ser aplicado a otras áreas de desarrollo comunitaria, además del turismo.</p>

3.1.2 Descripción de las principales actividades ejecutadas y los resultados más relevantes para cada una de las UMPC.

UMPC	No. De Entidades	Marca Municipal	Proyectos Pilotos
Altamira	8	Diamante Verde	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de productos y servicios de Baseball Comunitario. ✓ Desarrollo de Paseo Eco-Municipio. ✓ Establecimiento del Centro de Información Turística del Municipio.
Guananico	8	Ritmo de Agua con sabor a Cacao	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de excursiones de experimentación de cacao y chocolate. ✓ Desarrollo de excursión del merengue tradicional, patrimonio del Guanánico. ✓ Desarrollo de jabón de cacao hecho a mano.
Los Hidalgos	11	La Tierra de las Amapolas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria de las Amapolas para compartir la felicidad. ✓ Desarrollo de productos inspirados por la flor de amapola. ✓ Establecimiento del Centro de Información Turística del Municipio.
Imbert	11	Cruce de la Historia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de productos y servicios relacionados al “Cruce de la Historia”.

UMPC	No. De Entidades	Marca Municipal	Proyectos Pilotos
			✓ Establecimiento del Centro de Información Turística del Municipio.
Luperón	11	Origen de las Américas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo y realización de la excursión del Parque Histórico de la Isabela (Clase de campo). ✓ Desarrollo de excursión de la Bahía de Luperón. ✓ Establecimiento del Centro de Información Turística del Municipio.
Maimón	18	Casa del Marisco	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento de productos y servicios de los restaurantes locales. ✓ Mejoramiento de los productos locales y fortalecimiento de alianza entre los actores locales.
San Felipe	17	Ciudad Sonriente y Amistosa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Campaña Sonrisa Alianza para una ciudad que transmite la sonrisa y hospitalidad a los visitantes. ✓ Desarrollo de un mecanismo para mejorar la promoción turística, incluyendo el desarrollo de herramientas turísticas (calendarios de eventos, mapas, etc.) ✓ Establecimiento del Centro de Información Turística del Municipio.
Sosúa	11	Paraíso Marino Multicultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación y ejecución del Festival Gastronómico Multicultural Sosúa. ✓ Mejoramiento de las ofertas de los restaurantes locales (mejora de los contenidos del menú y calidad de los servicios, confección del mapa gastronómico). ✓ Establecimiento del Centro de Información Turística del Municipio.
Villa Isabela	6	Ciudad de Manatí	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo del programa de tour educativo para aprender sobre el Manatí. ✓ Desarrollo de productos con tema del Manatí. ✓ Establecimiento del Centro de Información Turística del Municipio.
VYP	12	Magia Color Ambar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de la "Ruta Panorama". ✓ Desarrollo de los componentes inspirados por la "Ruta Panorama". ✓ Establecimiento del Centro de Información Turística del Municipio. ✓ Establecimiento de un mecanismo de promoción turística dentro de la estructura de la UMPC.

3.2 Ejecución Financiera.

La ejecución del presupuesto corresponde a la JICA y los consultores japoneses contratados por la Agencia para ejecutar las actividades del proyecto.

4. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL PROYECTO.

Debilidades del proyecto:

Durante la ejecución del proyecto se presentaron varias situaciones desfavorables, siendo las siguientes las más representativas:

Situación	Justificación
Empoderamiento de las instituciones vinculadas al sector turístico	Las actividades que conllevarían al sostenimiento del modelo TURISOPP en Puerto Plata necesita niveles de compromiso del Ministerios de Turismo, el cual es el órgano rector, que permita a las UMPC contar con el apoyo gubernamental, luego de finalizado el proyecto.
Rigidez en el diseño de las actividades y su presupuesto	Dado que la ejecución del proyecto es en totalidad responsabilidad de JICA, el proceso de negociación y reestructuración de partidas presupuestaria es limitado o nulo.

Oportunidades de Mejoras.

Luego del análisis de las situaciones desfavorables que presentó el proyecto, se presentaron las conclusiones o lecciones aprendidas las cuales podrán mejorar significativamente el desempeño de otras iniciativas similares.

A continuación las principales conclusiones del proyecto:

- ✓ Empoderar al Ministerio de Turismo, para el apoyo continuo de las UMPC de Puerto Plata.
- ✓ Establecer partidas para el equipamiento de pequeños talleres comunitarios que permita continuar con el proceso de capacitación y mejora de las competencias de las comunidades prestatarias de servicios, bienes y productos turísticos.

Conclusión

La ejecución de proyecto, se podría evaluar como altamente exitosa, ya que dado la experiencia de los expertos japoneses y la integración de la comunidad las actividades se ejecutaron en el tiempo establecido. Las dos evaluaciones de medio término que realizó la JICA expresaban los logros alcanzado por TURISOPP. Este desempeño permitió que la agencia se interesara en colaborar con MITUR y el INFOTEP, en otra idea de proyecto utilizando a TURISOPP como modelo a replicar.