

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PLANES Y PROYECTOS

PLAN OPERATIVO 2016

"Aprobado por la Junta de Directores en su sesión d/f 31-10-2015"

Santo Domingo, R.D. Octubre, 2015



MIEMBROS JUNTA DE DIRECTORES

REPRESENTANTES SECTOR OFICIAL

Titulares

Dra. Rosa Maritza Hernández Liriano Ministra de Trabajo Presidente ex oficio de la Junta de Directores

> Lic. Carlos Amarante Baret Ministro de Educación

Luis Napoleón Payan Díaz Gral. De Brigada Piloto, F.A.R.D. Director General Escuelas Vocacionales

Suplentes

Lic. Arismendy Bautista Ramírez Viceministro de Trabajo

Ing. Víctor R. Sánchez Jaquez Viceministro de Educación

Manuel Emilio Mariñez Javier Coronel (DEM), Ejercito Rep. Dom. Subdirector General Escuelas Vocacionales

REPRESENTANTES SECTOR EMPRESARIAL

Titulares

Lic. Arturo Villanueva ASONAHORES

Licda. Circe Almánzar Melgen Vicepresidente Ejecutiva AIRD



Ing. Eduardo Bogaert

Junta Directiva ADOZONA Z. Fca. S.P. Macorís.

Suplentes

Licda. Alicia Escoto Representante CONEP

Lic. Nelson Espinal Báez Presidente Cambridge International

residente Cambridge International Consulting & Espinal H.

> Lic. Francisco Capellán Duran Presidente CODOPYME

REPRESENTANTES SECTOR LABORAL

Titulares

Sr. Gabriel Del Río Doñé

Secretario General - Presidente Consejo de Dirección - INFAS Confederación Autónoma Sindical Clasista (CASC)

Sr. Narciso Cabral

Confederación Nacional de Trabajadores Dominicanos (CNTD)

Sr. Julio César García Cruceta

Central General de Trabajadores (CGT)

Suplentes

Licda. Rafaela Figuereo

Confederación Autónoma Sindical Clasista (CASC)

Licda. Sol Amantina Delgado

Confederación Nacional de Trabajadores Dominicanos (CNTD)

Sra. Isabel Tejada Gallardo

Central General de Trabajadores (CGT)



EQUIPO DE DIRECCIÓN

Lic. Rafael Antonio Ovalles Rodríguez
Director General

Licda. Maira Morla Pineda Sub-Directora General

Ing. Ondina Marte Marte Gerente de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

Licda. Bethania Luperón Moquete Gerente de Administración y Finanzas

Licda. Maura Corporán Gerente de Normas y Desarrollo Docente

> Licda. Ana Aracelis Disla Gerente Control Interno

Licda. Misthania Matos Gerente de Regulación, Supervisión y Asistencia de Centros

Licda. Ramona Mejía Gerente de Validación y Certificación

> Licda. Susana Sierra Gerente Regional Central

Licda. Arisleyda Tineo Gerente Regional Norte

Ing. Juan Matos Florián Gerente Regional Sur

Lic. Bernardo Orlando Almonte Gerencia Regional Este



Licda. Kenia Chalas

Gerente de Gestión de la Calidad

Ing. Roberto de Jesús Pichardo Benítez

Gerente Tecnología y Sistemas de Información

Licda. Desirée Martínez

Gerente de Mercadeo, Relaciones Públicas y Servicio al Cliente

Lic. Edgar Pimentel

Gerente Recursos Externos y Relaciones Internacionales

Dra. Carmen ReyesConsultora Jurídica

Ing. Sonia Estrella Secretaria General

EQUIPO TÉCNICO ELABORACIÓN PLAN OPERATIVO 2016

Lic. Rafael Antonio Ovalles Rodríguez

Director General

Ing. Ondina Marte

Gerente de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

Licda. Bethania Luperón Moquete

Gerente de Administración y Finanzas

Licda. Maura Corporán

Gerente de Normas y Desarrollo Docente



Licda. Ana Aracelis Disla Gerente Control Interno

Ing. Yanira Núñez Ortiz Departamento Diseño v

Encargada Departamento Diseño y Formulación de Planes y Proyectos

Licda. Bilma Erasme Bourdier

Encargada Departamento Financiero

Ing. Francisco Peña

Técnico en Diseño y Formulación de Planes y Proyectos

Lic. Cristian Calcaño

Técnico en Diseño y Formulación de Planes y Proyectos

Lic. Francisco Gómez

Técnico en Diseño y Formulación de Planes y Proyectos

Licda. Diomaris Reyes

Contadora de Presupuesto

Licda. Nancy Salcedo

Técnico de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Ing. Eric Fernández

Supervisor de Investigación y Desarrollo de Sistemas



CONTENIDO

Pág.

Resumen Ejecutivo

CAPITULO I: SERVICIOS TÉCNICOS DE FORMACIÓN / CAPACITACIÓN

1.1	Servicios Técnicos de Formación / Capacitación	01
	1.1.1 Metas Operativas Generales de Formación/Capacitación	02
	1.1.2 Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación según	
	Estrategias de Ejecución	09
	1.1.3 Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación según	
	Sectores Económicos	13
	1.1.4 Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación según	
	Modalidad de Formación	19
	1.1.5 Programa de Gestión del Conocimiento	20
	1.1.6 Proyectos a desarrollar en el 2016.	21
1.2	Servicios de Apoyo a la Productividad y Competitividad	
	Empresarial Laboral	22
1.3	Servicio de Admisión, Información Profesional y Empleo	24
1.4	Servicio de Asesoría y Asistencia Técnica a los Centros	26
1.5	Metas Programadas Modalidad de Formación Dual	28



Plan Operativo 2016

CAPITULO II: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

2.1 Estructura Organizacional	30
2.2 Recursos Humanos	30
CAPITULO III: RECURSOS ECONÓMICOS	
3.1 Presupuesto de Ingresos	32
3.2 Presupuesto de Egresos	33
CAPITULO IV: PLAN DE INVERSIONES	
4.1 Plan de Inversiones	37
CAPITULO V: METAS PROGRAMAS DE GOBIERNO	
54M (D	41
5.1 Metas Programas Progresando con Solidaridad	
5.2 Metas Programa en Apoyo al Desarrollo de las PYMES	47
Anexos	52



RESUMEN EJECUTIVO

El **Plan Operativo para el año 2016,** a través del cual se ponen en ejecución las políticas, los objetivos y las estrategias contemplados para este período en el **Plan Decenal de Educación para el Trabajo: Modalidad Formación Técnico Profesional, 2008-2018**, recoge de manera coordinada los esfuerzos de planificación de las diferentes áreas de la institución, bajo la orientación y asesoría de la Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional del INFOTEP.

La velocidad de los cambios que se originan a nivel mundial, imponen nuevos retos y desafíos a las organizaciones, ante las nuevas condiciones actuales y futuras, locales y externas; es por ello que el Plan Operativo para el año 2016 establece las metas en función de las necesidades de capacitación de los diferentes sectores, replantea las que no fueron logradas, con miras a asegurar la continuidad de la planificación institucional.

Asimismo, el Plan Operativo, toma en cuenta la realidad nacional actual y futura en la que se enmarcan el país, la región y el mundo, como consecuencia de la dinámica socioeconómica, especialmente en lo que se refiere a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el Plan Nacional de Competitividad Sistémica, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y a los resultados del Pacto Nacional por la Reforma Educativa y al Sistema Nacional de Empleo.

Por recomendación de la Comisión de Control, el presupuesto del año 2016 se elaboró partiendo de base cero, es decir, que se realizó en función de las metas y de las actividades planificadas por las diferentes áreas.

Además se contemplan las metas establecidas en los planes de trabajo del superior gobierno, en los que el INFOTEP tiene una importante cuota de participación, tales como, Progresando con Solidaridad, Plan de Apoyo a las Pymes, entre otros.

En ese orden, la oferta formativa de las gerencias regionales está dirigida a satisfacer la demanda de los sectores productivos definidos como prioritarios en cada región del país. Es así que, en función de esa lógica, se consigna en el plan una mayor oferta de formación de acuerdo a los sectores que sirven de soporte a la región y consecuentemente al país.



Plan Operativo 2016

Por ejemplo, en la Región Este se pondera el sector turístico y en la Región Norte los sectores industrial, agroindustrial, agropecuario, de recursos naturales y protección del medio ambiente.

Con el propósito de conferir una mayor flexibilidad a la oferta formativa, el presente plan se ha diseñado de manera que las acciones de capacitación, no sean predeterminadas en un 100%, sino que se ha previsto que cada Gerencia Regional deje un margen disponible en su oferta formativa (una bolsa o reserva) de horas instrucción no preprogramadas, a fin de que puedan responder de manera oportuna, a demandas puntuales emergentes.

A través de la ejecución del Plan Operativo, se orienta la implementación de estrategias inteligentes para lograr mayor eficiencia de los recursos y la disminución de los costos operativos. Tal es el caso de la realización de algunas actividades bajo la modalidad de proyectos y la asignación de responsabilidad de docencia directa a los encargados de talleres, de los centros tecnológicos de la institución, estrategia ésta que además de facilitarles la oportunidad de tener un contacto más estrecho con la instrucción, beneficia el mejoramiento de sus competencias técnicas y didácticas, y por consiguiente, sus competencias de liderazgo frente al equipo de facilitadores.

Las acciones propuestas en el plan están sustentadas y alineadas con el Sistema de Gestión de la Calidad implementado institucionalmente, a fin de garantizar la calidad de los procesos y de los resultados implicados en la oferta de los distintos servicios. De igual manera, con dicha implementación, se procura fortalecer la relación con los Centros Operativos del Sistema de Formación Técnico Profesional del país, así como también, establecer nuevos vínculos, y fortalecer los ya existentes, con entidades homólogas de otros países de la región.

Para dar continuidad a las iniciativas que en ese sentido se pusieron en práctica durante la ejecución del Plan Operativo 2015, el Plan Operativo 2016 se implementará de manera que apoye al avance del proceso de consolidación de la estructura organizacional y del sistema de gestión de calidad, asumiendo las iniciativas e innovaciones que contribuyen al afianzamiento del liderazgo institucional en materia de formación y capacitación del capital humano que demandan los sectores productivos del país.



Plan Operativo 2016

Para el año 2016 se han previsto metas operativas en términos de la oferta formativa equivalentes a **2,753,139** Horas Instrucción, **31,819** Acciones Formativas que permitirán atender **577,163** Participantes. Estos indicadores reflejan un incremento absoluto de **131,383** Horas Instrucción, **1,347** Acciones Formativas y **24,818** Participantes, lo que significa un incremento porcentual de un **5.0%** en Horas Instrucción, **4.4%** en Acciones Formativas y un **4.5%** en Participantes con relación a lo programado en el año 2015. De igual forma, se prevé ofrecer a **2,555** empresas en sus diferentes categorías y sectores, el Servicio de Apoyo a la Productividad y Competitividad Empresarial.

Para la ejecución del presente plan, la institución cuenta con una planta de personal de 950 empleados, un presupuesto de Ingresos y Egresos de RD\$ 3,108,079.505.00 un Gasto Operativo de RD\$ 2,668,079,505.00 y una Inversión de RD\$ 440,000,000.00.



CAPITULO I

SERVICIOS TÉCNICOS DE FORMACIÓN/CAPACITACIÓN



SERVICIOS TÉCNICOS DE FORMACIÓN /CAPACITACIÓN

En el Plan Operativo se presentan con un enfoque sectorial y regional, las acciones estratégicas que llevadas a cabo generarán impactos importantes en el mejoramiento de la productividad de las empresas, instituciones y asociaciones empresariales y laborales con las que el INFOTEP está vinculado mediante acuerdos de cooperación.

La Institución ofrece a los diferentes sectores productivos los servicios de:

- Formación y Capacitación;
- Apoyo a la Productividad Empresarial;
- ❖ Admisión, Información Profesional y Empleo; y
- Asesoría y Asistencia Técnica a Centros Operativos del Sistema de Formación Técnico Profesional del país.

1.1 Oferta de Formación y Capacitación

Las metas operativas relativas a la formación y capacitación contempladas en el presente plan son enfocadas de la siguiente manera:

Por Instancias Operativas:

• Gerencias Regionales, Centros Tecnológicos y Oficinas Satélites.

Por Estrategias de Gestión:

Acción Propia, Ejecución con COS y Proyectos

Por Tipo de Programas:

- Formación por Competencia Laboral
- Formación para Sectores Vulnerables
- Formación a Distancia
- Formación Docente
- Diplomados



1.1.1 Metas Operativas Generales de Formación / Capacitación

En interés de que el Sistema Nacional de Formación Técnico Profesional, cumpla efectivamente su rol en la preparación de los recursos humanos que requiere el país, el INFOTEP ha trazado sus metas generales para el Plan Operativo del año 2016, en función de lo previsto en su Plan Decenal de Educación para el Trabajo: Modalidad Formación Técnico Profesional, 2008 – 2018, y con base en los estudios de demanda de formación por Gerencias Regionales y otras investigaciones realizadas para identificar necesidades de capacitación de diferentes sectores.

En el cuadro No. 1 se presentan las Metas Operativas Planificadas, así como la variación absoluta y porcentual en relación a las metas del 2015 – 2016.

Cuadro No. 1 Comparación Metas Operativas 2015 – 2016

INDICADORES	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	% VARIACIÓN
Horas Instrucción	2,621,756	2,753,139	131,383	5.0
Acciones Formativas	30,472	31,819	1,347	4.4
Participantes	552,345	577,163	24,818	4.5

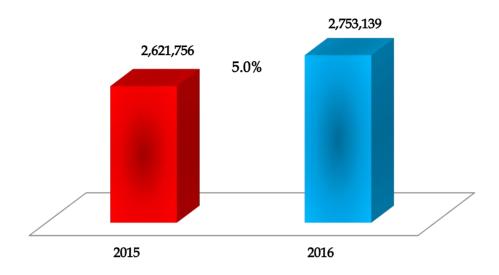
Esta oferta formativa representa una variación absoluta de las metas operativas del año 2016, con respecto a las metas del año 2015 por el orden de 131,383 Horas Instrucción, 1,347 Acciones Formativas, y 24,818 Participantes, lo que representa variaciones porcentuales de 5.0% en Horas instrucción, 4.4% en Acciones Formativas y 4.5% en Participantes.

Esta oferta, está en consonancia con la preocupación de la institución de mejorar de forma continua la calidad de la formación que imparte y crear la capacidad operativa y tecnológica para ofertar nuevas áreas profesionales.



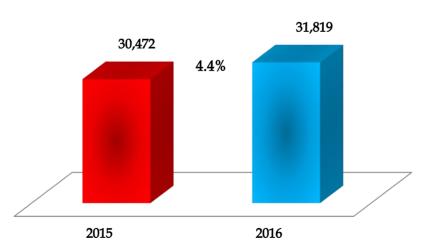
Gráfico No. 1 Comparativo Metas Operativas de la Oferta de Formación y Capacitación 2015-2016

(a)



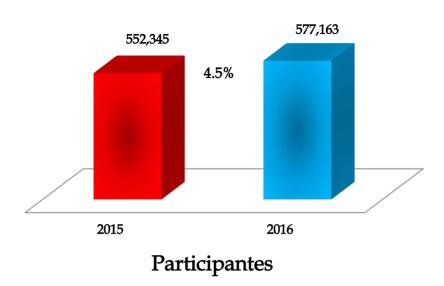
Horas Instrucción

(b)



Acciones Formativas

(c)



El INFOTEP ejecuta su oferta de formación y capacitación en todo el territorio nacional a través de las Gerencias Regionales, Centros Tecnológicos, Oficinas Satélites, Talleres Móviles, Centros Operativos del Sistema e Instituciones comunitarias.

En el Cuadro No. 2 se establecen comparaciones entre las Metas Operativas contempladas por las diferentes instancias del INFOTEP para el año 2016, con respecto a las planificadas en el 2015, reflejando en términos generales, un incremento en las Horas Instrucción, en las Acciones Formativas y en los Participantes.



Cuadro No. 2 Comparación Metas Operativas por Instancias Operativas y por año 2015 – 2016

		2015			2016		Variac	Variación Porcentual (%)				
Instancias	H/I	A/F	Ptes.	H/I	A/F	Ptes.	H/I	A/F	Ptes.	H/I	A/F	Ptes.
Gerencia												
Central	1,196,401	13,287	243,015	1,254,497	13,918	255,347	58,096	631	12,332	4.9	4.7	5.1
Gerencia												
Norte	799,317	10,705	192,690	840,772	11,038	198,684	41,455	333	5,994	5.2	3.1	3.1
Gerencia												
Sur	333,596	2,843	51,174	350,878	3,044	54,792	17,282	201	3,618	5.2	7.1	7.1
Gerencia												
Este	292,442	3,637	65,466	306,992	3,819	68,340	14,550	182	2,874	5.0	5.0	4.4
TOTAL	2,621,756	30,472	552,345	2,753,139	31,819	577,163	131,383	1,347	24,818	5.0	4.4	4.5

- La Gerencia Regional Central, para el año 2016, presenta una oferta de 1,254,497 horas instrucción, 13,918 acciones formativas y 255,347 participantes, para un incremento de 4.9% en horas instrucción, 4.7% en acciones formativas y 5.1% en participantes, en relación a las metas del año 2015.
- La Gerencia Regional Norte, para el año 2016, presenta una oferta de 840,772 horas instrucción, 11,038 acciones formativas y 198,684 participantes, para un incremento de 5.2% en horas instrucción, 3.1% en acciones formativas y 3.1% en participantes, en relación al 2015.
- La Gerencia Regional Sur, en el Plan Operativo 2016, presenta una oferta de 350,878 horas instrucción, 3,044 acciones formativas y 54,792 participantes, para un incremento de 5.2% en horas instrucción, 7.1% en acciones formativas y 7.1% en participantes, en comparación a las metas del 2015.
- La Gerencia Regional Este, en el Plan Operativo 2016, presenta una oferta de 306,992 horas instrucción, 3,819 acciones formativas y 68,340 participantes, para un incremento de 5.0% en horas instrucción, 5.0% en acciones formativas y 4.4% en participantes, en relación al año 2015.



El Cuadro No. 3, muestra la oferta de formación y capacitación, según las diversas instancias operativas de la institución. En el mismo se evidencia en cuales regiones se ubica la mayor demanda de servicios, en relación a la naturaleza y las características de cada región.

Cuadro No. 3 Oferta de Formación y Capacitación, según Instancias Operativas, año 2016

INSTANCIAS OPERATIVAS	2015				% Variación				
INSTAINCIAS OPERATIVAS	H/I	A/F	PTES.	H/I	A/F	PTES.	H/I	A/F	PTES.
CONSOLIDADO REGIONAL CENTRAL	1,196,401	13,287	243,015	1,254,497	13,918	255,347	4.9	4.7	5.1
CENTRO TECNOLÓGICO	194,562	1065	19,170	199,765	1,097	19,746	2.7	3.0	3.0
COORD. FORMACIÓN VIRTUAL	19,770	532	13,300	24,459	689	17,225	23.7	29.5	29.5
DEPTO SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	923,991	7,445	134,100	967,739	7,549	135,882	4.7	1.4	1.3
DEPTO. SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD	58,078	4,245	76,445	62,534	4,583	82,494	7.7	8.0	7.9
CONSOLIDADO REGIONAL NORTE	799,317	10,705	192,690	840,772	11,038	198,684	5.2	3.1	3.1
CENTRO TECNOLÓGICO	122,085	823	14,814	125,375	785	14,130	2.7	-4.6	-4.6
DEPTO SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	369,363	3,754	67,572	382,199	3,354	60,372	3.5	-10.7	-10.7
DEPTO. SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD	54,478	3,292	59,256	68,563	4,085	73,530	25.9	24.1	24.1
OFICINA SATÉLITE COSTA NORTE	97,904	1,320	23,544	107,791	1,495	26,910	10.1	13.3	14.3
OFICINA SATÉLITE NORDESTE	155,487	1,516	27,504	156,844	1,319	23,742	0.9	-13.0	-13.7
CONSOLIDADO REGIONAL SUR	333,596	2,843	51,174	350,878	3,044	54,792	5.2	7.1	7.1
CENTRO TECNOLÓGICO	15,083	103	1,854	16,787	109	1,962	11.3	5.8	5.8
DEPTO. SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	115,195	832	14,976	117,976	841	15,138	2.4	1.1	1.1
DEPTO. DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD	11,441	271	4,878	8,928	332	5,976	-22.0	22.5	22.5
OFICINA SATÉLITE BARAHONA	101,025	915	16,470	108,735	946	17,028	7.6	3.4	3.4
OFICINA SATÉLITE SUR	90,852	722	12,996	98,452	816	14,688	8.4	13.0	13.0
GERENCIA REGIONAL ESTE	292,442	3,637	65,466	306,992	3,819	68,340	5.0	5.0	4.4
DEPTO. SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL*	204,803	1,031	18,558	275,722	1,822	32,394	34.6	76.7	74.6
DEPTO. DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD	17,285	1078	19,404	16,733	1,020	18,360	-3.2	-5.4	-5.4
OFICINA SATELITE BAVARO	70,354	1,528	27,504	14,537	977	17,586	-79.3	-36.1	-36.1
TOTAL	2,621,756	30,472	552,345	2,753,139	31,819	577,163	5.0	4.4	4.5

^{*}Pendiente distribuir Metas SFP a Oficina Bávaro.



En el Cuadro No. 4 se presentan las metas operativas según familias profesionales para el 2016.

Cuadro No. 4
Metas Operativas por Familias Profesionales
Consolidado Nacional, año 2016

FAMILIA PROFESIONAL		2016					
PAVILIA I NO EJONAL	H/I	A/F	PTES.				
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	80,920	185	3,330				
ADMINISTRACION Y GERENCIA	10,068	90	1,620				
ADMINISTRACION Y GESTION	39,030	487	8,836				
ALBAÑILERIA	2,360	8	144				
ALMACEN	8,880	62	1,116				
ARTE CULINARIO	60,235	454	8,127				
ARTES GRAFICAS	23,735	94	1,692				
BELLEZA Y PELUQUERIA	187,277	885	15,930				
BOLSA DE CAPACITACION	78,837	1,374.00	24,732				
CAPACITACION PERMANENTE	314,558	15,937.00	291,287				
CARPINTERIA DE CONSTRUCCION	480	4	72				
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	166,584	926	16,575				
CONTABILIDAD	202,898	1,073.00	19,314				
COSMIATRIA	27,489	219	3,942				
DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS	20,855	78	1,404				
DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD	770	4	72				
DISENO GRAFICO PUBLICITARIO	6,020	22	390				
DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES	8,750	36	648				
ECOTURISMO	2,630	10	180				
ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	16,220	264	4,75				
ENERGIAS RENOVABLES	140	2	36				
ENFERMERIA	23,985	24	432				
FARMACOLOGIA	69,125	395	7,110				
FORMACION METODOLOGICA	18,350	163	3,239				
IDIOMAS	9,290	95	1,710				
IMAGEN FOTOGRAFICA	5,180	29	522				
INFORMATICA	153,870	1,492.00	26,850				
INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO	193,606	853	15,28				
JOYERIA-PLATERIA	810	3	5-				
LOCUCION	2,420	11	198				
MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO	52,792	226	4,050				
MANTENIMIENTO ELECTRONICO	73,540	294	5,27				
MANTENIMIENTO MECANICO	2,541	12	210				



MANTENIMIENTO MECANICO MAQUINAS DE COSER	400	2	36
MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EDIFICACIONES	970	8	144
MANUALIDADES	103,324	1,155.00	20,790
MECANICA AUTOMOTRIZ	72,524	310	5,580
MECANICA GENERAL	48,878	191	3,438
MUEBLES DE MADERA	58,250	211	3,798
ODONTOLOGIA	15,170	58	1,044
PANADERIA Y REPOSTERIA	136,660	770	13,770
PINTURA ARTISTICA	17,680	178	3,204
PINTURA DE CONSTRUCCION	780	4	72
PLOMERIA	12,960	66	1,158
PRODUCCION AGRICOLA	56,752	699	12,582
PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	260	4	72
PRODUCCION ANIMAL	17,509	286	5,148
PRODUCCION PECUARIA	450	3	54
PROTECCION MEDIOAMBIENTAL	900	6	108
RECEPCION DE HOTEL	6,120	24	432
SECRETARIADO	2,100	14	252
SEGURIDAD INDUSTRIAL	1,140	2	36
SERVICIO DE BAR Y RESTAURANTE	118,170	712	12,807
SERVICIO DEL HOGAR	12,500	125	2,250
SERVICIOS DE GUIAS TURISTICOS	1,610	7	126
SERVICIOS DE HABITACION	7,204	45	810
SERVICIOS DE SALUD	3,665	21	378
SOLDADURA	25,808	90	1,620
TELECOMUNICACIONES	7,290	33	594
TELEVISION	7,886	55	990
TERAPIA FISICA	44,630	193	3,474
VENTAS	105,099	727	13,086
ZAPATERIA	2,205	9	162
TOTAL	2,753,139	31,819	577 , 163



1.1.2 Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación, según Estrategias de Ejecución

Las estrategias de ejecución de las acciones formativas establecidas como metas se han dividido de acuerdo al tipo de gestión, de la manera siguiente:

- Gestión por Acción Propia
- Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)
- Gestión por Proyectos

La Gestión por Acción Propia incluye las acciones formativas que serán impartidas en los Centros Tecnológicos, en los Talleres Móviles, así como la Formación Virtual. La oferta formativa cuya gestión se realiza a través de Centros Operativos del Sistema, y que se presenta como Programa de Fondos Concursables y Ejecución de Acciones Formativas con COS.

Asimismo, la Gestión por Proyectos incluye las acciones formativas que se ejecutan con las Zonas Francas, en Empresas, Programas Comunitarios y/o Acuerdos con Instituciones públicas o privadas.

En el Cuadro No. 5 se presenta el consolidado de las metas operativas propuestas para el año 2016, según Estrategias de Gestión y la variación porcentual en relación al año 2015. En los anexos se presenta la distribución de la oferta de formación y capacitación por Gerencias Regionales.



Cuadro No. 5

Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación, según Estrategia de Ejecución Comparativo 2015 – 2016

Este cuadro incluye las metas definidas en la Bolsa de Capacitación, destinadas a atender las necesidades puntuales que confieren a la oferta la flexibilidad necesaria para adaptarse a las demandas específicas determinadas.

Para el 2016, la oferta a través de la Formación Virtual presenta un incremento considerable en horas instrucción, acciones formativas y participantes, con la finalidad de atender la demanda que se recibe a través de este servicio. De igual forma se plantea un crecimiento considerable en las metas planificadas para las Zonas Francas.

	2015				% DE VARIACIÓN				
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	H/I	A/F	PTES.	H/I	2016 A/F	PTES.	H/I	A/F	PTES.
GESTIÓN POR ACCIÓN PROPIA	438,008	3,083	59,218	456,155	3,212	62,237	4.1	4.2	5.1
CENTROS TECNOLÓGICOS	359,236	2,201	39,618	368,336	2,178	39,204	2.5	-1.0	- 1.0
FORMACIÓN VIRTUAL	19,770	532	13,300	24,459	689	17,225	23.7	29.5	29.5
TALLERES MÓVILES	59,002	350	6,300	63,360	345	5,808	7.4	-1.4	-7.8
GESTIÓN CON CENTROS OPERATIVOS DEL SISTEMA (COS)	967,766	7,469	134,532	1,014,401	6,648	119,664	4.8	-11.0	-11.0
PROGRAMA FONDOS	204.000	4 400	25.504	216,224	1,206	21,708	5.5	-15.8	-15.8
CONCURSABLES EJECUCIÓN DE ACCIONES	204,900	1,433	25,794	210,224	1,200	21,700	<u> </u>	-13.6	-13.6
FORMATIVAS INFOTEP - COS	734,046	5,249	94,572	722,559	4,895	88,110	-1.6	-6.7	-6.8
EJECUCIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS INFOTEP-CENTROS ESPECIALES	28,820	787	14,166	75,618	547	9,846	162.4	-30.5	-30.5
GESTIÓN POR PROYECTOS	1,215,982	19,920	358,595	1,282,583	21,959	395,262	5.5	10.2	10.2
BOLSA DE CAPACITACIÓN	76,567	1,544	27,792	78,837	1,374	24,732	3.0	-11.0	-11.0
PROGRAMAS COMUNITARIOS	965,128	7,454	134,172	1,010,756	8,567	154,206	4.7	14.9	14.9
PROGRAMAS EN EMPRESAS	137,637	8,675	156,185	141,643	9,142	164,556	2.9	5.4	5.4
PROYECTO ZONAS FRANCAS	36,650	2,247	40,446	51,347	2,876	51,768	40.1	28.0	28.0
TOTAL	2,621,756	30,472	552,345	2,753,139	31,819	577,163	5.0	4.4	4.5

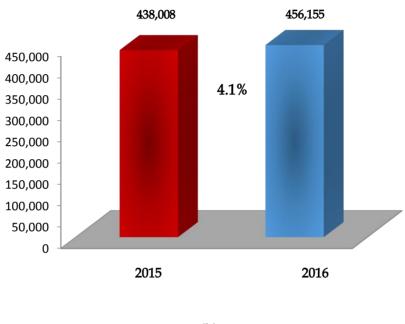


Gráfico No.2

Comparativo (Horas/Instrucción) por Estrategias de Gestión 2015-2016

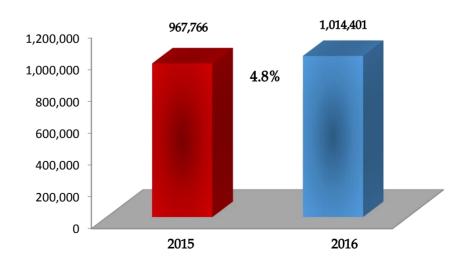
(a)

Gestión por Acción Propia, según horas instrucción

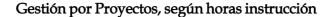


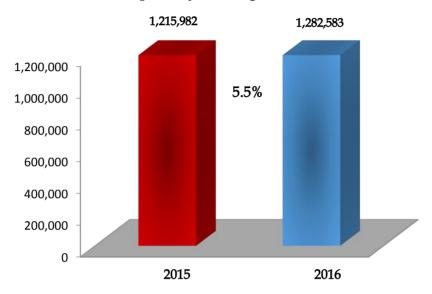
(b)

Gestión por Adjudicación, según horas instrucción



(c)



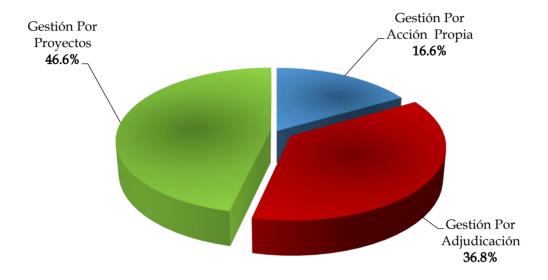


Para el 2016, a través de la Gestión por Acción Propia se ejecutarán 456,155 horas instrucción y 3,212 acciones formativas para formar a 62,237 participantes. En la Estrategia de Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS) se ejecutarán 1,014,401 horas instrucción, en 6,648 acciones formativas para formar 119,664 participantes. En la Gestión por Proyectos se ejecutaran 1,282,583 horas instrucción, 21,959 acciones formativas para formar a 395,262 personas.

Con esta distribución, la oferta formativa queda establecida de la siguiente manera: en la Estrategia de Gestión por Acción Propia, un **16.6%**, la Estrategia de Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS) **36.8%**, y la Estrategia de Gestión por Proyectos, **46.6%**, de las horas instrucción planificadas para el año 2016.



Participación porcentual de horas instrucción según Estrategias de Gestión, 2016



1.1.3 Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación, según Sectores Económicos

La oferta formativa para el año 2016, se sustenta en los estudios de demanda de capacitación de los sectores económicos, realizados tanto por la institución como, por otras instituciones, asimismo se consideró el crecimiento de las actividades económicas en el país.

De igual manera, se consideraron los resultados del "Estudio de Necesidades de Capacitación por regionales y provincias, 2015". Asimismo se valoró la demanda de recursos humanos calificados de los diferentes sectores que componen la economía nacional.



Cuadro No. 6 Oferta de Formación y Capacitación, según Sectores Económicos 2016

SECTOR	PROGE	RAMADO	2016	PARTICIPACIÓN (%)			
ECONÓMICO	H/I	A/F	PTES.	H/I	A/F	PTES.	
AGROPECUARIO	76,275	1,014	18,265	2.8	3.2	3.2	
INDUSTRIAL	1,048,203	10,314	186,722	38.1	32.4	32.4	
COMERCIO Y SERVICIOS	1,628,661	20,491	372,176	59.2	64.4	64.5	
COMERCIO	539,525	6,865	124,754	19.6	21.6	21.6	
HOTELERIA	367,604	3,771	68,181	13.4	11.9	11.8	
SERVICIOS	721,532	9,855	179,241	26.2	31.0	31.1	
TOTAL	2,753,139	31,819	577,163	100.0	100.0	100.0	

Fuente: INFOTEP. Departamento de Diseño y Formulación de Planes y Proyectos

Gráfico No. 4
Participación en Horas Instrucción, según Sectores Económicos, 2016

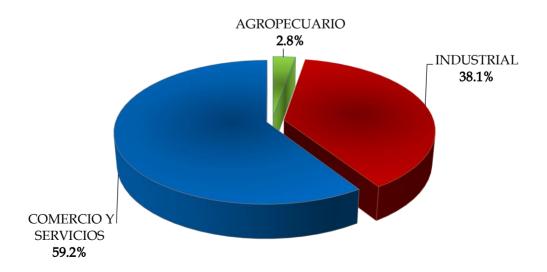
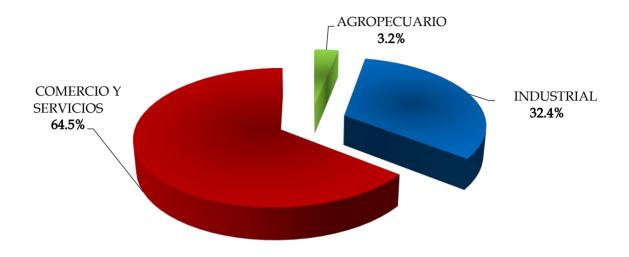




Gráfico No. 5

Distribución porcentual de participantes por Sectores Económicos, año 2016



La participación en la oferta de formación y capacitación de los diferentes sectores económicos se establece a partir de las necesidades de capacitación identificadas y de su impacto y aporte al desarrollo regional y nacional.

IMPACTO EN LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS

Del total de horas instrucción 2,753,139 programadas para el 2016, en el **Sector Industrial** se impartirán 1,048,203 horas instrucción que representa una participación de un 38.1%. En el **Sector Comercio y Servicios** se programaron 1,628,661 que representa una participación de un 59.2%, y en el **Sector Agropecuario** se programaron 76,275 horas instrucción, lo cual representa una participación de un 2.8%.



Sector Agropecuario. Impacto

Se prevé formar 18,265 participantes en áreas que componen las familias del sector, lo que representa el 3.2% del total de participantes planificados.

Con el presente Plan Operativo 2016 se continuarán las actividades previstas en los distintos acuerdos y convenios suscritos con instituciones nacionales y extranjeras, para la ejecución de acciones que generen impactos importantes en este sector. Entre las alianzas ya establecidas por el INFOTEP se pueden citar las siguientes:

- Acuerdo con la Asociación de Cacaocultores
- Acuerdo con el IAD
- CIMPA
- JAD
- Fundación Sur Futuro
- Universidad ISA

Sector Industrial. Impacto

Para el 2016, se prevé formar 186,722 participantes, en las diferentes ocupaciones que componen el sector.

Se han firmado varios acuerdos y convenios con instituciones para la ejecución de acciones que generen impactos importantes en el sector, entre las que se pueden mencionar:

- Fundación Leche Rica
- Industria San Miguel del Caribe
- Asociación de Empresas Industriales de Herrera
- Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)
- Consorcio ODEBRECHT
- ASONAIMCO



Sector Comercio y Servicios. Impacto

Para el año 2016 se prevé formar 372,176 participantes, esto equivale a un 64.5% del total de participantes a ser capacitados.

Se han firmado varios acuerdos y convenios para la ejecución de acciones que generen impactos importantes en el mismo, entre cuyas instituciones cabe destacar:

- Gabinete de Coordinación Política Social
- Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- Procuraduría Fiscal de Santo Domingo.
- Fundación Popular
- Escuela Larimar
- Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Vivienda (ACOPROVI)
- Ministerio de Administración Pública (MAP)
- Cadena Nacional de Noticias (CDN NCDN)
- Hábitat para la Humanidad

Se considera pertinente destacar, la participación de cada uno de los sub-sectores del Sector de Comercio y Servicios. En ese orden, de 1,628,661 horas instrucción que representa el 59.2%, del total general, el Sub-sector **Comercio** tiene 539,525 horas instrucción para un 19.6%, **Hotelería y Turismo** 367,604 horas instrucción para un 13.4%, y **Servicios** 721,532 para un 26.2%. Así mismo, cabe destacar que para la Región Este alrededor del **31.1%** de la oferta formativa está dirigido a satisfacer las necesidades del subsector de Hotelería y Turismo.



Gráfico No. 6

Distribución porcentual de los Sub-Sectores en el Sector Comercio y Servicios, según horas instrucción, 2016

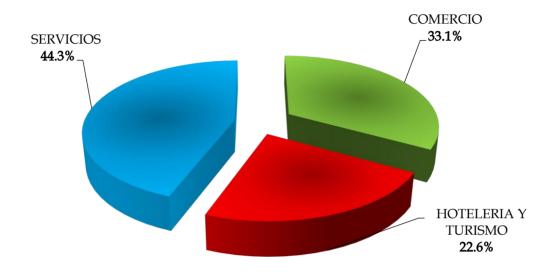
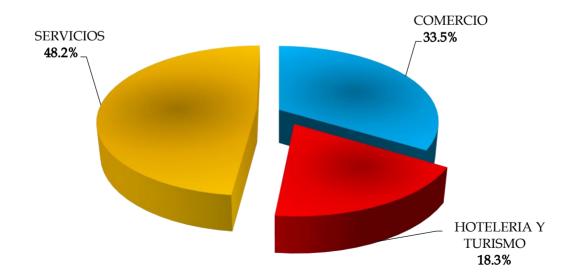


Gráfico No. 7

Distribución porcentual de los Sub-Sectores en el Sector Comercio y Servicios, según participantes, 2016





1.1.4 Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación, según Modalidad de Formación

El INFOTEP estructura su oferta formativa, agrupando las acciones de formación por programas. Esta forma de organizar la oferta, además de facilitar la programación y ejecución de las acciones de formación y capacitación de la institución, le confiere funcionalidad a la estructura formativa y facilita el acceso de los demandantes a las diferentes modalidades de formación y capacitación.

La estructura formativa del INFOTEP, está clasificada:

Por Tipos de Programas

- Formación Profesional
- Formación de Mandos Medios
- Servicio de Apoyo a la Productividad Empresarial-Laboral Formación de Docentes
- Formación a Distancia (FAD)
- Certificación Ocupacional
- Formación para Sectores Vulnerables

Estos programas son ejecutados a través de las siguientes modalidades de formación:

Modalidades de Formación

- Habilitación Profesional (H)
- Complementación Profesional (C)
- Formación Dual (FD)
- Formación Maestros Técnicos (MT)
- Formación Continua en Centros (FCC)
- Capacitación Permanente (CP)
- Diplomados



1.1.5 Programa de Gestión del Conocimiento

El Programa de Gestión del Conocimiento para el Mejoramiento de la Productividad, tiene por objeto facilitar la transferencia del know-how adquirido por el INFOTEP, estableciendo pautas a seguir por los asesores empresariales para la promoción de dicho programa y, mediante el mismo adaptar, mejorar y promover herramientas y técnicas de gestión del conocimiento, para el mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial, a través de la promoción de instrumentos de desarrollo del Capital Intelectual en las organizaciones.

Este aporta un espacio de interacción entre consultores, asesores, empresas, asociaciones empresariales, clusters, así como a organizaciones en general, para las cuales el conocimiento constituya un insumo vital para el desarrollo de sus procesos productivos, de modo que la gestión y/o transferencia del conocimiento pueda ser fluida, sostenible y dinámica, al tiempo de operar como catalizador de la competitividad global sustentable de las empresas que participen en el mismo.

Este programa está enfocado a promover una cultura de Kaizen o mejoramiento continuo de los diversos procesos empresariales, mediante la implementación de las estrategias que han tenido impactos probados internacionalmente. En términos de su aplicación este programa es flexible, de modo que las Herramientas de Gestión de la Mejora Continua que lo conforman, vale decir, Técnica de las 5'S, Mantenimiento Productivo Total (TPM), Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SISO), Sistema de Medición y Avance de la productividad (SIMAPRO), Metodología para Elaboración de Guías de Autoformación y Planeación Estratégica, pueden ser aplicadas de manera conjunta, así como de manera parcial, en una empresa o en grupos empresariales, mediante redes de aprendizaje con el apoyo de las TIC's.

La aplicación del Programa de Gestión del Conocimiento, puede ayudar a las empresas a:

- Integrar a las personas en los procesos de gestión del conocimiento.
- Alinear los procesos cognitivos con los objetivos organizacionales.
- Aumentar la productividad.
- Aumentar la competitividad.
- Aumentar las oportunidades de negocio.



- Eliminar duplicidad de información.
- Mejorar la calidad de la información: actual, precisa y comprensible.
- Mejorar el desarrollo de productos y servicios.
- Mejorar la eficiencia del personal.
- Reducir los costos de soporte al cliente.
- Aumentar el liderazgo en sus respectivos mercados.

1.1.6 Proyectos a Desarrollar en el 2016

Con la finalidad de impulsar el Servicio de Apoyo a la Productividad Empresarial-Laboral el Plan Operativo 2016 contempla la realización de diferentes proyectos.

- Reenfoque y consolidación del Servicio de Apoyo a la Productividad y Competitividad Empresarial-Laboral. El objetivo del mismo consiste en impulsar un conjunto de reformas tendentes a mejorar la pertinencia y efectividad del diseño y la prestación del Servicio de Apoyo a la Productividad Empresarial-Laboral.
- Proyecto de Mejoramiento de la Calidad y Productividad de las Pymes (JICA). A través de este proyecto la Institución contribuye a impulsar la competitividad de las Pymes, incrementando la productividad y la calidad de sus productos y servicios, conforme a los principios de Trabajo Decente y la Responsabilidad Social-Empresarial.
- Proyecto de TIC's para las Pymes: Tiene como objetivo diseñar e iniciar la implementación de programas pilotos para el uso masivo de TICs en Pymes de cinco provincias/regiones del país, a través del INFOTEP, los Centros Tecnológicos Comunitarios y las herramientas de gestión de las Cámaras de Comercio y Producción.
- Programa de apoyo a los Clústeres Industriales: El mismo se ejecuta a través de la Asociación de Industrias de la República Dominicana y tiene como objetivo aumentar la competitividad de la industria manufacturera nacional a través de la creación e impulso de tres clústeres manufactureros que implementarán una estrategia de rapidez y flexibilidad.
- Implantación Protocolo de Familia y Ámbitos de Gobierno en las Pymes Dominicanas.



1.2. Servicio de Apoyo a la Productividad Empresarial Laboral

El Servicio de Apoyo a la Productividad Empresarial tiene como propósito desarrollar metodologías de asesorías, asistencia técnica y de capacitación para el mejoramiento de la productividad y competitividad de los sectores prioritarios y establecer alianzas estratégicas con las entidades públicas y privadas a través de proyectos y programas especiales que atiendan a necesidades específicas de éstas.

Se atenderán de manera directa a 516 Micro Empresas, 689 pequeñas empresas, 720 medianas empresas y 630 grandes empresas, para un total de 2,555 empresas a nivel nacional. (Ver cuadro 7).



Cuadro No. 7

METAS PROGRAMADAS DEL SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL PARA EL 2016

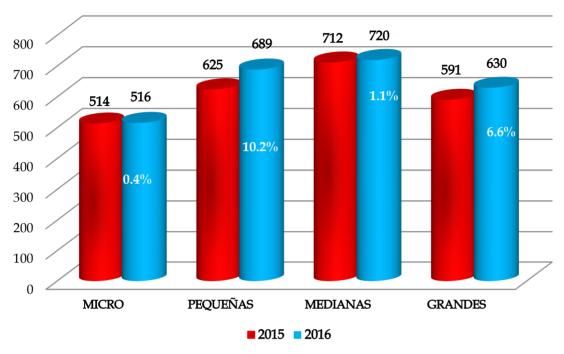
CONSOLIDADO

INDICADORES		META							
	I	II	III	IV	TOTAL				
1. EMPRESAS POR CATEGORÍA	582	685	704	584	2,555				
1.1 MICRO EMPRESA	68	139	167	142	516				
1.2 PEQUEÑAS EMPRESAS	169	194	171	155	689				
1.3 MEDIANAS EMPRESAS	179	185	190	166	720				
1.4 GRANDES EMPRESAS	166	167	176	121	630				
2. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PUNTUAL									
2.1 Cantidad de Empresas	549	643	624	541	2,357				
2.2 Gerentes y Mandos Medios	9,567	15,639	16,344	14,832	56,382				
2.3 Trabajadores	27,804	46,234	48,944	35,990	158,972				
3. EMPRESAS ATENDIDAS EN CAPACITACI	ÓN Y	CERT	IFICAC	CIÓN	POR				
COMPETENCIA LABORAL 3.1 Cantidad de Empresas	1	4	4	4	13				
3.2 Trabajadores	50		245	300	708				
4. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMA DE GE		113 DEL CO	_						
4.1 Cantidad de Empresas			Ī						
5. CAPACITACION ESPECIALIZADA	18	30	42	25	115				
5.1 Diplomados			Π	Г					
5.1.2 Participantes	158	273	388	273	1,092				
5.2 Emprendedores									
5.2.1 Participantes	36	252	306	288	882				



Gráfico No. 8

Servicio de Apoyo a la Productividad y Competitividad Empresarial Comparación Años 2015-2016, por Categorías de Empresas



1.3. Servicio Admisión, Información Profesional y Empleo

En la ejecución del Plan Operativo 2016 se continuará con la realización de actividades orientadas a garantizar un mejoramiento permanente del servicio de Admisión, Información Profesional y Empleo.



Cuadro No. 8

Actividades del Servicio de Admisión, Información Profesional y Empleo CONSOLIDADO

A CTTVID A DEC		TRIM	ESTRE		TOTAI
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
R.2.1 Ampliar la oferta del Sistema de Formación para el					
Trabajo a través de alianzas estratégicas con las Empresas e					
Instituciones del Sistema.					
R.2.1.4 Servicio de información para la colocación de					
egresados en coordinación con las empresas y centros de					
formación profesional del Sistema establecido y					
funcionando.					
1. Demandantes de empleo y Egresados del sistema en					
habilitación y formación dual han recibido información y					
orientación para la colocación y / o auto colocación.		I		T	
1.1 Personas que han recibido información para la colocación y / o auto colocación	11,827	17,173	17,448	12,102	58,550
2. Servicio de intermediación de Empleo	,		,		,
•	9 262	10 102	10.202	0.025	27.074
2.1 Solicitantes de Empleo Registrados (Bolsa Electrónica Empleo)	8,363	10,183	10,393	9,035	37,974
2.2 Empresas Atendidas	383	644	476	358	1,861
2.3 Plazas Ofertadas	1,342	1,722	1,366	798	5,228
2.4 Personas Remitidas	2,093	2,664	1,429	1,998	8,184
R.2.1.5 Servicio de Información Profesional Fortalecido y					
Funcionando					
1. El Servicio de Admisión e Información Profesional se					
Fortalece y Funciona					
1.1 Atendidas en sesiones de información profesional	12,831	13,336	13,616	8,141	47,924
1.2 Atendidas en Orientación Individual	180	278	202	116	<i>7</i> 76
R.2.4 Desarrollar el Sistema Nacional de Información de					
Formación Profesional					
R.2.4.2 Sistema General de Información de Formación					
Profesional Ampliado y Fortalecido					
1. Centros operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de admisión e información profesional	57	64	50	15	186



1.4. Servicio de Asesoría y Asistencia Técnica a Centros

Dentro de los Servicios Técnicos que ofrece el INFOTEP como apoyo o complemento de la oferta formativa, en el Plan Operativo 2016 se contempla continuar la consolidación del Servicio de Asesoría y Asistencia Técnica a los Centros Operativos del Sistema, a fin de fortalecer la Gestión Técnico Profesional.

En el Cuadro No. 09 se presentan las Metas Operativas y las Actividades establecidas en el Plan Operativo del 2016 concebidas con ese propósito.



Cuadro No. 9 Actividades del Servicios de Asesoría y Asistencia a Centros Operativos del Sistema

	7	RIMI			
METAS / ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
Política No. 2: Fortalecimiento de la gestión de formación técnico profesional mediante un proceso articulado de mejoramiento de los programas formativos, de la preparación de los docentes, de la operación de los Centros Operativos del Sistema (COS), y de los Centros Tecnológicos de las Gerencias Regionales, así como de la administración de los recursos financieros dispuestos para el sistema nacional de formación técnico profesional. Objetivo 2.4 Mejorar continuamente el desempeño administrativo- gerencial y docente de los COS. R 4.1 Desempeño administrativo, gerencial, financiero y docente mejorados					
Los Centros Operativos del Sistema (COS) reciben asesoría y asistencia según necesidades determinadas, sobre temas de administración, gestión y planeación estratégica					
1.1 COS asesorados a partir de las demandas y/o necesidades detectadas.	4	7	11	10	32
1.2 Seminarios impartidos a los directivos de los COS en temas de Planificación Estratégica, Gestión, Administración, otros.	7	11	10	6	34
1.3 COS Participan en jornadas de entrenamiento (seminarios y/ o talleres.)	28	36	33	30	127
2. Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional, realizándose anualmente.					
2.1 Aplicación regional del Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional a los COS, se realiza cada año.					
2.1.1 COS Participan en el Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional.	0	57	0	0	57
2.1.2 Jornadas de Asistencia ofrecidas a los COS para realizar su autoevaluación.	2	5	3	0	10
2.1.3 Informes realizados de la evaluación de los COS participantes.	0	0	57	0	57
Política No. 6: Mejoramiento continúo de los servicios del sistema de formación técnico profesional, con enfoque en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Objetivo 6.2: Transferir a la red de Centros Operativos del Sistema (COS) el know how que permita a estos interpretar la importancia de instalar un sistema de gestión de la calidad. R 2.1 Norma ISO 9001-2008, sistemas de gestión de la calidad y directrices para la mejora del desempeño dado a conocer a los COS.					
2.1.4 Seminarios, talleres y charlas de orientación en el tema de gestión de la calidad impartidos a los COS.	0	3	5	6	14



Cuadro No. 10

1.5 Metas Programadas Modalidad de Formación Dual para el año 2016

A CTIVIDA DEC	Т	ТОТАТ											
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL								
FORMACIÓ!	FORMACIÓN DUAL (FD)												
Promoción y/o evaluación: Empresas, asociaciones, gremios e instituciones	12	13	21	10	56								
Empresas nuevas vinculadas con aprendices	6	39	55	6	106								
Monitores Formados	0	4	31	25	60								
Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados	36	270	30	140	476								
Aprendices colocados	36	290	25	125	476								
Aprendices en módulo básico	50	265	0	163	478								
Jornadas de inducción aprendices	3	11	11	1	26								
Jornadas con padres y/o tutores	2	11	11	1	25								
Horas de nivelación	0	280	600	120	1,000								
Asesoría y seguimiento en empresa	556	557	558	457	2,128								
Número de egresados Formación Dual (FD)	0	50	0	295	345								
FORMACIÓN MAEST	ROS TÉC	CNICOS (FMT)										
Participantes que inician Formación Maestros Técnicos (FMT)	18	12	12	12	54								
Acciones formativas que inician	1	1	1	1	4								
Seguimiento y acompañamiento a los grupos Formación Maestros Técnicos (FMT)	7	139	7	137	290								
Jornadas de promoción	15	16	1	2	34								
Número de Egresados Formación Maestros Técnicos (FMT)	0	0	0	18	18								



CAPITULO II

DESARROLLO ORGANIZACIONAL RECURSOS HUMANOS



DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

2.1 Estructura Organizacional

Las organizaciones hoy día, deben exhibir una estructura y unos procesos flexibles, que les permitan alcanzar sus objetivos estratégicos, para que puedan ser cada vez más eficientes y eficaces en la gestión de sus actividades y servicios. En tal sentido, para el año 2016, se prevé continuar con el proceso de revisión de la estructura institucional a los fines de que se realicen los ajustes que permitan una mejor gestión de los recursos humanos, así como, mejorar continuamente los procesos dentro del marco de la implantación del sistema de gestión de la calidad.

2.2 Recursos Humanos

Durante el 2016, se continuará la política institucional de profesionalizar mediante capacitación los recursos humanos de la institución.

Mediante la política de desarrollo profesional de los recursos humanos, se implementará un plan de capacitación que cubra los puestos técnicos y gerenciales. Para el 2016, se dispondrá de una planta de recursos humanos de **950** empleados, de los cuales, 921 son fijos y 29 son por contrato.

Para el desarrollo de la capacitación de los recursos humanos se contratarán los servicios profesionales o especialistas que se requieran, previa evaluación de los mismos.



CAPITULO III

RECURSOS ECONÓMICOS



RECURSOS ECONÓMICOS

3.1 Presupuesto de Ingresos

CUADRO NO. 12

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2016

		PRESUPUESTO DE	INGRESOS	
FUENTES DE INGRESOS	2015	2016	VARIACION ABSOLUTA	% VARIACION
Ingresos de Ley 116-80	2,252,100,000.00	2,563,700,000.00	311,600,000.00	13.8
Aportes del Estado	76,879,505.00	76,879,505.00	0.00	0.0
Otros Ingresos*	25,500,000.00	27,500,000.00	2,000,000.00	7.8
Reserva Comprometida**	342,000,000.00	370,000,000.00	28,000,000.00	8.2
Reserva por Depreciación	65,000,000.00	70,000,000.00	5,000,000.00	7.7
Totales	2,761,479,505.00	3,108,079,505.00	346,600,000.00	12.6

^{*} Incluye: Productos de Cursos, Rendimientos Financieros, Recuperación de Costos e ingresos varios

Este Plan Operativo 2016 se financiará con recursos provenientes de fuentes nacionales e internacionales. El Presupuesto de Ingresos para el 2016 asciende a RD\$ 3,108,079,505.00, de éstos provendrán de Ingresos Corrientes: RD\$2,563,700,000.00 de Aportes Ley 116; RD\$76,879,505.00 de Aportes del Estado, Otros Ingresos RD\$27,500,000.00, RD\$370,000,000.00 corresponden a Reserva Comprometida y RD\$70,000,000.00 a Reserva por Depreciación. Con relación al 2015 en el año 2016 los ingresos corrientes provenientes de la Ley 116 crecerán un 13.8%.

^{**} Recursos proyectados como reservas comprometidas para inversión al cierre del período 2015



3.2 Presupuesto de Egresos

CUADRO NO. 13

PRESUPUESTO DE EGRESOS, 2016

		GASTOS DE	OPERACIÓN				
ÁREAS	DISPONIBILIDAD RECURSOS HUMANOS	CONSUMO MATERIALES	GASTOS GENERALES TOTAL DE GASTOS		INVERSIONES	TOTAL	
OFICINA NACIONAL	569,413,774.00	6,841,000.00	232,053,489.00	808,308,263.00	312,017,300.00	1,120,325,563.00	
GERENCIA REGIONALES	956,393,013.00	112,259,486.00	791,118,743.00	1,859,771,242.00	127,982,700.00	1,987,753,942.00	
GERENCIA REGIONAL CENTRAL	379,576,443.00	38,504,858.00	421,740,085.00	839,821,386.00	76,172,233.00	915,993,619.00	
GERENCIA REGIONAL ESTE	109,544,459.00	13,699,653.00	106,624,413.00	229,868,525.00	17,604,500.00	247,473,025.00	
GERENCIA REGIONAL SUR	140,815,877.00	25,504,300.00	80,745,350.00	247,065,527.00	12,126,967.00	259,192,494.00	
GERENCIA REGIONAL NORTE	326,456,234.00	34,550,675.00	182,008,895.00	543,015,804.00	22,079,000.00	565,094,804.00	
TOTAL	1,525,806,787.00	119,100,486.00	1,023,172,232.00	2,668,079,505.00	440,000,000.00	3,108,079,505.00	

Los **Egresos** totalizan **RD\$ 3,108,079,505.00** donde el **Gasto Operativo** asciende a **RD\$2,668,079,505.00** y las Inversiones son de **RD\$440,000,000.00** La relación Ingresos y Egresos permiten apreciar un presupuesto equilibrado para el año 2016.

Dentro del Gasto Operativo la disponibilidad en **Recursos Humanos** es de **RD\$1,525,806,787.00** los cuales son destinados, tanto para personal fijo y temporero como para docentes, técnicos, y administrativos, pago de horas extras, dietas y la reserva de desarrollo de personal; el **Consumo de Materiales** es de **RD\$119,100,486.00**, para materiales de operación de centros y de oficina; y el **Gasto General es** de **RD\$1,023,172,232.00** que contiene la reserva del 35% del Programa INFOTEP-Zonas Francas, servicios básicos, mantenimiento y reparación, transporte, convenios, contratación de acciones formativas, depreciación, publicidad y medios.



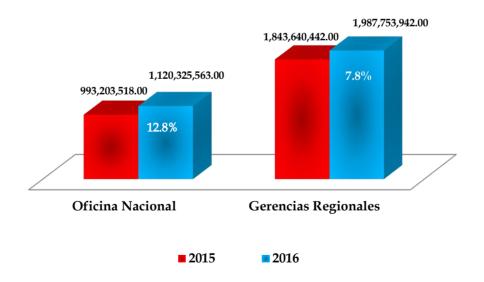
Cuadro No. 14

Comparación Egresos Años 2015 y 2016

		2015		2016 VARIACIÓN ABSOLUTA		2016		OLUTA	VAR	IACIĆ	N %	
ÁREAS	GASTO OPERATIVO	INVERSIONES	TOTAL	GASTO OPERATIVO	INVERSIONES	TOTAL	GASTO OPERATIVO	INVERSIONES	TOTAL	GASTO OPERA -TIVO	INVER- SIONES	TOTAL
OFICINA NACIONAL	733,159,318.00	260,044,200.00	993,203,518.00	808,308,263.00	312,017,300.00	1,120,325,563.00	75,148,945.00	51,973,100.00	127,122,045.00	10.25	19.99	12.80
GERENCIA REGIONAL	1,696,684,642.00	146,955,800.00	1,843,640,442.00	1,859,771,242.00	127,982,700.00	1,987,753,942.00	163,086,600.00	-18,973,100.00	144,113,500.00	9.61	-12.91	7.82
TOTAL	2,429,843,960.00	407,000,000.00	2,836,843,960.00	2,668,079,505.00	440,000,000.00	3,108,079,505.00	238,235,545.00	33,000,000.00	271,235,545.00	9.80	8.11	9.56

Gráfico No. 9

Gasto Operativo por Oficina Nacional y Gerencias Regionales Comparativo 2015-2016



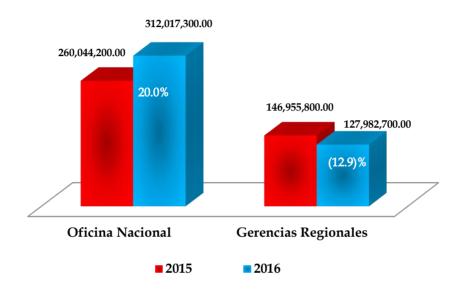
Para el 2016, el gasto operativo de la Oficina Nacional es de **RD\$ 808,308,263.00**, que representa el **30.3**% del total para este año; y el de las Gerencias Regionales es **RD\$1,859,771,242.00**, equivalente al **69.7**%.



Gráfico No. 10

Plan de Inversión por Oficina Nacional y Gerencias Regionales

Comparativo 2015-2016



El INFOTEP en busca de asegurar unos ingresos que le faciliten cubrir sus costos operativos, establecerá alianzas estratégicas con instituciones, y asociaciones de grandes, medianas y pequeñas empresas, con el propósito de integrar nuevos aportantes al Sistema de Recaudaciones.

El INFOTEP se apoyará en una red de entidades nacionales e internacionales que contribuyan al desarrollo de la institución, además se formularán propuestas de proyectos que apoyen la gestión de cooperación nacional e internacional, para financiar el desarrollo tecnológico de la Formación Profesional.



CAPITULO IV

PLAN DE INVERSIONES



PLAN DE INVERSIONES

4.1 Plan de Inversiones

Cuadro No. 15

Comparativo Plan de Inversiones 2015-2016

DESCRIPCIÓN	2015	2016	VARIACIÓN	%VARIACIÓN
INVERSIONES ADMINISTRATIVAS	53,009,230.00	43,893,500.00	-9,115,730.00	-17.20
MOBILIARIOS Y EQUIPOS	15,709,880.00	15,621,500.00	-88,380.00	-0.56
EQUIPOS DE TRANSPORTE	19,000,000.00	12,600,000.00	-6,400,000.00	-33.68
EQUIPOS DE CÓMPUTOS	18,299,350.00	15,672,000.00	-2,627,350.00	-14.36
ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA	132,381,240.00	140,989,100.00	8,607,860.00	6.50
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	132,381,240.00	140,989,100.00	8,607,860.00	6.50
CONSTRUCCIÓN	221,609,530.00	255,117,400.00	33,507,870.00	15.12
OFICINA NACIONAL	157,400,000.00	206,756,000.00	49,356,000.00	31.36
GERENCIA REG. CENTRAL	27,509,530.00	35,630,000.00	8,120,470.00	29.52
GERENCIA REG. NORTE	18,100,000.00	2,900,000.00	-15,200,000.00	-83.98
GERENCIA REG. SUR	5,000,000.00	4,831,400.00	-168,600.00	-3.37
GERENCIA REG. ESTE	13,600,000.00	5,000,000.00	-8,600,000.00	-63.24
TOTAL	407,000,000.00	440,000,000.00	33,000,000.00	8.11

Las **inversiones** correspondientes al año 2016 ascienden a la suma de RD\$**440,000,000.00** El total a invertir se sustenta en recursos propios, asignación estatal y los recursos provenientes de otras fuentes.

El gasto de inversión en la Oficina Nacional alcanzará **RD\$312,017,300.00**, mientras que en las Gerencias Regionales se invertirán **RD\$127,982,700.00**.



CUADRO NO. 16 INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN EN LA OFICINA NACIONAL Y GERENCIAS REGIONALES, 2016

INSTANCIAS OPERATIVAS	INVERSIÓN (RD\$)
Oficina Nacional	206,756,000.00
Gerencia Regional Central	35,630,000.00
Gerencia Regional Norte	2,900,000.00
Gerencia Regional Sur	4,831,400.00
Gerencia Regional Este	5,000,000.00
Total	255,117,400.00

El monto planificado para inversión en construcción en la Oficina Nacional asciende a RD\$206,756,000.00, para las Gerencias Regionales el monto es de RD\$48,361,400.00, para un total de RD\$255,117,400.00.



CAPITULO V

METAS PROGRAMAS DE GOBIERNO





5.1 METAS PROGRAMAS PROGRESANDO CON SOLIDARIDAD, 2016 CONSOLIDADO NACIONAL

ACTIVIDADES			TOTAL							
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	IOIAL					
R.1.1 Familias incrementan sus ingresos a través de empleos o emprendimientos										
1.1.1 Personas capacitadas y certificadas.	14,300	26,700	26,300	22,700	90,000					
1.1.2 Personas registradas en la bolsa electrónica de empleo.	8,363	10,183	10,393	9,035	37,974					
1.1.3 Personas reciben información para la colocación auto colocación	11,827	17,173	17,448	12,102	58,550					
R2.1 Centros de capacitación y producción progresando	acredita	dos por	INFOTI	EP come	centros					
colaboradores del sistema										
2.1.1 Centros acreditados	0	2	2	0	4					
R3.1 Mejorar los ingresos de las familias a través de la formación laboral										
3.1.1 Personas reciben capacitación en emprendimiento	0	1,900	3,500	2,800	8,200					



GERENCIA REGIONAL CENTRAL

ACTIVIDADES		TRIMESTRE								
ACTIVIDADES	I	П	III	IV	TOTAL					
R.1.1 Familias incrementan sus ingresos a través de empleos o emprendimientos										
1.1.1 Personas capacitadas y certificadas.	7,500	12,500	12,500	12,000	44,500					
1.1.2 Personas registradas en la bolsa electrónica de empleo.	3,000	3,130	3,140	3,210	12,480					
1.1.3 Personas reciben información para la colocación y auto colocación	3,000	6,120	6,120	3,000	18,240					
R2.1 Centros de capacitación y producción progresando aco	reditados	s por INF	OTEP co	omo cen	tros					
colaboradores del sistema										
2.1.1 Centros acreditados	0	1	1	0	2					
R3.1 Mejorar los ingresos de las familias a través de la formación laboral										
3.1.1 Personas reciben capacitación en emprendimiento	0	1,000	2,000	2,000	5,000					



GERENCIA REGIONAL NORTE

	ACTIVIDADES			STRE		TOTAL			
	ACTIVIDADES	I	II	III	IV	IOIAL			
R.1.1 Familias incrementan sus ingresos a través de empleos o emprendimientos									
1.1.1	Personas capacitadas y certificadas.	4,000	10,000	10,000	7,000	31,000			
1.1.2 empl	Personas registradas en la bolsa electrónica de eo.	2,735	4,425	4,625	3,315	15,100			
	Personas reciben información para la colocación y colocación	4,350	6,575	6,850	4,625	22,400			
	Centros de capacitación y producción progresando ac	editados	por INF	OTEP co	mo cen	tros			
colabo	oradores del sistema								
2.1.1	Centros acreditados	0	0	0	0	0			
R3.1 N	R3.1 Mejorar los ingresos de las familias a través de la formación laboral								
3.1.1	Personas reciben capacitación en emprendimiento	0	500	1,000	500	2,000			



GERENCIA REGIONAL SUR

ACTIVIDADES		TRIME	STRE		TOTAL						
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	IOIAL						
R.1.1 Familias incrementan sus ingresos a través de empleos o emprendimientos											
1.1.1 Personas capacitadas y certificadas.	2,000	3,000	2,500	2,400	9,900						
1.1.2 Personas registradas en la bolsa electrónica de empleo.	918	918	918	800	3,554						
1.1.3 Personas reciben información para la colocación y auto colocación	2,126	2,126	2,127	2,126	8,505						
R2.1 Centros de capacitación y producción progresando acr	editados	por INF	OTEP co	mo cen	tros						
colaboradores del sistema											
2.1.1 Centros acreditados	0	1	0	0	1						
R3.1 Mejorar los ingresos de las familias a través de la formación laboral											
3.1.1 Personas reciben capacitación en emprendimiento	0	200	300	200	700						



GERENCIA REGIONAL ESTE

ACTIVIDADES		TRIMESTRE			
ACTIVIDADES	I	II	Ш	IV	TOTAL
R.1.1 Familias incrementan sus ingresos a través de empl	eos o em	prendim	ientos		
1.1.1 Personas capacitadas y certificadas.	800	1,200	1,300	1,300	4,600
1.1.2 Personas registradas en la bolsa electrónica de empleo.	1,710	1,710	1,710	1,710	6,840
1.1.3 Personas reciben información para la colocación y auto colocación	2,351	2,352	2,351	2,351	9,405
R2.1 Centros de capacitación y producción progresando acreditados por INFOTEP como centros colaboradores del sistema					
2.1.1 Centros acreditados	0	0	1	0	1
R4.1 Mejorar los ingresos de las familias a través de la formación laboral					
4.1.1 Personas reciben capacitación en emprendimiento	0	200	200	100	500





5.2 METAS PROGRAMA EN APOYO AL DESARROLLO DE LAS PYMES CONSOLIDADO NACIONAL

INDICADORES	TRIMESTRE				META TOTAL	
	I	II	III	IV	IOIAL	
1. PYMES PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE CAPACITACION	137	331	362	255	1,085	
1.1 Micro Empresas	27	89	110	52	278	
1.2 Pequeñas Empresas	51	115	110	94	370	
1.3 Medianas Empresas	59	127	142	109	437	
2. GERENTES Y TRABAJADORES DE PYMES CAPACITADO	S					
2.1 Gerentes y Trabajadores de Pymes capacitados	13,700	27,884	31,210	25,882	98,676	
3. PYMES ASISTIDAS EN PROCESO DE EVALUACION Y CERTIFICACION POR COMPETENCIAS						
3.1 Cantidad de Empresas	0	2	1	5	8	
4. PYMES RECIBEN ASISTENCIA EN PROGRAMAS DE GESTION DEL CONOCIMIENTO						
4.1 Cantidad de empresas	6	15	18	9	48	



GERENCIA REGIONAL CENTRAL

INDICADORES	TRIMESTRE				MET	
	I	II	III	IV	A TOTA	
1. PYMES PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE CAPACITACION	60	159	170	111	500	
1.1 Micro Empresas	10	44	50	16	120	
1.2 Pequeñas Empresas	20	55	50	45	170	
1.3 Medianas Empresas	30	60	70	50	210	
2. GERENTES Y TRABAJADORES DE PYMES CAPACITADOS						
2.1 Gerentes y Trabajadores de Pymes capacitados	8,000	13,000	16,000	13,000	50,000	
3. PYMES ASISTIDAS EN PROCESO DE EVALUACION Y CERTIFICACION POR COMPETENCIAS						
3.1 Cantidad de Empresas	0	1	0	1	2	
4. PYMES RECIBEN ASISTENCIA EN PROGRAMAS DE GESTION DEL CONOCIMIENTO						
4.1 Cantidad de empresas	3	5	4	3	15	



GERENCIA REGIONAL NORTE

INDICADORES	TRIMESTRE			META		
	I	II	III	IV	TOTAL	
1.PYMES PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE CAPACITACION	34	90	90	86	300	
1.1 Micro Empresas	4	10	10	6	30	
1.2 Pequeñas Empresas	10	30	30	30	100	
1.3 Medianas Empresas	20	50	50	50	170	
2. GERENTES Y TRABAJADORES DE PYMES CAPACITADOS						
2.1 Gerentes y Trabajadores de Pymes capacitados	3,000	9,000	9,000	9,000	30,000	
3. PYMES ASISTIDAS EN PROCESOS DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS						
3.1 Cantidad de Empresas	0	0	0	3	3	
4. PYMES RECIBEN ASISTENCIA EN PROGRAMAS DE GESTION DEL CONOCIMIENTO						
4.1 Cantidad de empresas	0	5	5	5	15	



GERENCIA REGIONAL ESTE

INDICADORES	TRIMESTRE				META TOTAL	
	I	II	III	IV	101712	
1.PYMES PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE CAPACITACION	15	30	40	15	100	
1.1 Micro Empresas	5	10	10	5	30	
1.2 Pequeñas Empresas	5	10	15	5	35	
1.3 Medianas Empresas	5	10	15	5	35	
2. GERENTES Y TRABAJADORES DE PYMES CAPACITADOS						
2.1 Gerentes y Trabajadores de Pymes capacitados	1,700	2,900	3,200	2,200	10,000	
3. PYMES ASISTIDAS EN PROCESO DE EVALUACION Y CERTIFICACION POR COMPETENCIAS						
3.1 Cantidad de Empresas	0	0	1	1	2	
4. PYMES RECIBEN ASISTENCIA EN PROGRAMAS DE GESTION DEL CONOCIMIENTO						
4.1 Cantidad de empresas	2	4	3	1	10	



GERENCIA REGIONAL SUR

INDICADORES		TRIMESTRE			META	
	Ι	II	III	IV	TOTAL	
1. PYMES PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE CAPACITACION	28	52	62	43	185	
1.1 Micro Empresas	8	25	40	25	98	
1.2 Pequeñas Empresas	16	20	15	14	65	
1.3 Medianas Empresas	4	7	7	4	22	
2. GERENTES Y TRABAJADORES DE PYMES CAPACITADOS						
2.1 Gerentes y Trabajadores de Pymes capacitados	1,000	2,984	3,010	1,682	8,676	
3. PYMES ASISTIDAS EN PROCESO DE EVALUACION Y CERTIFICACION POR COMPETENCIAS						
3.1 Cantidad de Empresas	0	1	0	0	1	
4. PYMES RECIBEN ASISTENCIA EN PROGRAMAS DE GESTION DEL CONOCIMIENTO						
4.1 Cantidad de empresas	1	1	6	0	8	



ANEXOS



ANEXO I METAS OPERATIVAS SEGÚN FAMILIAS PROFESIONALES



CONSOLIDADO COMPARACIÓN DE METAS OPERATIVAS, SEGÚN FAMILIAS PROFESIONALES, 2016

FAMILIA PROFESIONAL			
FAWILIA FROFESIONAL	H/I	A/F	PTES.
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	80,920	185	3,330
ADMINISTRACION Y GERENCIA	10,068	90	1,620
ADMINISTRACION Y GESTION	39,030	487	8,836
ALBAÑILERIA	2,360	8	144
ALMACEN	8,880	62	1,116
ARTE CULINARIO	60,235	454	8,127
ARTES GRAFICAS	23,735	94	1,692
BELLEZA Y PELUQUERIA	187,277	885	15,930
BOLSA DE CAPACITACION	78,837	1,374.00	24,732
CAPACITACION PERMANENTE	314,558	15,937.00	291,287
CARPINTERIA DE CONSTRUCCION	480	4	72
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	166,584	926	16,575
CONTABILIDAD	202,898	1,073.00	19,314
COSMIATRIA	27,489	219	3,942
DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS	20,855	78	1,404
DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD	770	4	72
DISENO GRAFICO PUBLICITARIO	6,020	22	396
DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES	8,750	36	648
ECOTURISMO	2,630	10	180
ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	16,220	264	4,752
ENERGIAS RENOVABLES	140	2	36
ENFERMERIA	23,985	24	432
FARMACOLOGIA	69,125	395	7,110
FORMACION METODOLOGICA	18,350	163	3,239
IDIOMAS	9,290	95	1,710
IMAGEN FOTOGRAFICA	5,180	29	522
INFORMATICA	153,870	1,492.00	26,856
INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO	193,606	853	15,285
JOYERIA-PLATERIA	810	3	54
LOCUCION	2,420	11	198
MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO	52,792	226	4,050



TOTAL	2,753,139	31,819	577,163
ZAPATERIA	2,205	9	162
VENTAS	105,099	727	13,086
TERAPIA FISICA	44,630	193	3,474
TELEVISION	7,886	55	990
TELECOMUNICACIONES	7,290	33	594
SOLDADURA	25,808	90	1,620
SERVICIOS DE SALUD	3,665	21	378
SERVICIOS DE HABITACION	7,204	45	810
SERVICIOS DE GUIAS TURISTICOS	1,610	7	126
SERVICIO DEL HOGAR	12,500	125	2,250
SERVICIO DE BAR Y RESTAURANTE	118,170	712	12,807
SEGURIDAD INDUSTRIAL	1,140	2	36
SECRETARIADO	2,100	14	252
RECEPCION DE HOTEL	6,120	24	432
PROTECCION MEDIOAMBIENTAL	900	6	108
PRODUCCION PECUARIA	450	3	54
PRODUCCION ANIMAL	17,509	286	5,148
PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	260	4	72
PRODUCCION AGRICOLA	56,752	699	12,582
PLOMERIA	12,960	66	1,158
PINTURA DE CONSTRUCCION	780	4	72
PINTURA ARTISTICA	17,680	178	3,204
PANADERIA Y REPOSTERIA	136,660	770	13,770
ODONTOLOGIA	15,170	58	1,044
MUEBLES DE MADERA	58,250	211	3,798
MECANICA GENERAL	48,878	191	3,438
MECANICA AUTOMOTRIZ	72,524	310	5,580
MANUALIDADES	103,324	1,155.00	20,790
MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EDIFICACIONES	970	8	144
MANTENIMIENTO MECANICO MAQUINAS DE COSER	400	2	36
MANTENIMIENTO MECANICO	2,541	12	216



GERENCIA REGIONAL CENTRAL

FAMILIA PROFESIONAL H/I A/F PTES ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS 52,760 118 2,124 ADMINISTRACION Y GERENCIA 3,150 29 522 ADMINISTRACION Y GERION 22,480 281 5,128 ALMACEN 1,730 12 216 ARTE CULINARIO 33,675 254 4,572 ARTES GRAFICAS 21,175 83 1,494 BELLEZA Y PELUQUERIA 69,600 325 5,585 BOISA DE CAPACITACION 49,980 883 14,994 CAPACITACION PERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTIADILIDAD 80,302 342 61,56 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISENO GRAFICO PUBLICITIARIO 2,300 10 180 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA<	TANGLIA DROTTOIONAL	2016		
ADMINISTRACION Y GERENCIA ADMINISTRACION Y GESTION 22,480 281 5,128 ALMACEN 1,730 112 216 ARTE CULINARIO 33,675 254 4,572 ARTES GRAFICAS 31,175 83 1,494 BELLEZA Y PELUQUERIA 69,600 325 5,850 BOISA DE CAPACITACION 49,980 833 14,994 CAPACITACION PERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 05,800 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 18,900 DISENO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 3,96 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 FARMACOLOGIA FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 EASP INFORMACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERNACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 100 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	FAMILIA PROFESIONAL	H/I	A/F	PTES.
ADMINISTRACION Y GESTION 22,480 281 5,128 ALMACEN 1,730 12 216 ARTE CULINARIO 33,675 254 4,572 ARTES GRAFICAS 21,175 83 1,494 BELLEZA Y PELUQUERIA 69,600 325 5,850 BOLSA DE CAPACITACION 49,980 833 14,994 CAPACITACION PERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 116 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 IOVERNIA 18,100 105 32 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 IOVERNIA 18,100 105 32 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 IOVERNIA 18,100 105 32 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 IOVERNIA 18,100 105 32 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 IOVERNIA 18,100 3 54 IOVERNIA 1	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	52,760	118	2,124
ALMACEN 1,730 12 216 ARTE CULINARIO 33,675 254 4,572 ARTES GRAFICAS 21,175 83 1,494 BELLEZA Y PELUQUERIA 69,600 325 5,850 BOLSA DE CAPACITACION 49,980 833 14,994 CAPACITACION PERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 IOVERIA-PLATERIA 810 3 54 IOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	ADMINISTRACION Y GERENCIA	3,150	29	522
ARTE CULINARIO 33,675 254 4,572 ARTES GRAFICAS 21,175 83 1,494 BELLEZA Y PELUQUERIA 69,600 325 5,850 BOLSA DE CAPACITACION 49,980 833 14,994 CAPACITACION FERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	ADMINISTRACION Y GESTION	22,480	281	5,128
ARTES GRAFICAS 21,175 83 1,494 BELLEZA Y PELUQUERIA 69,600 325 5,850 BOLSA DE CAPACITACION 49,980 833 14,994 CAPACITACION PERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735	ALMACEN	1,730	12	216
BELLEZA Y PELUQUERIA 69,600 325 5,850 BOLSA DE CAPACITACION 49,980 833 14,994 CAPACITACION PERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO	ARTE CULINARIO	33,675	254	4,572
BOLSA DE CAPACITACION 49,980 833 14,994 CAPACITACION PERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA	ARTES GRAFICAS	21,175	83	1,494
CAPACITACION PERMANENTE 144,424 6,792 126,680 CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,000	BELLEZA Y PELUQUERIA	69,600	325	5,850
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR 66,174 356 6,408 CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900	BOLSA DE CAPACITACION	49,980	833	14,994
CONTABILIDAD 80,302 342 6,156 COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	CAPACITACION PERMANENTE	144,424	6,792	126,680
COSMIATRIA 18,192 132 2,376 DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	66,174	356	6,408
DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS 14,645 52 936 DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	CONTABILIDAD	80,302	342	6,156
DISENO GRAFICO PUBLICITARIO 2,300 10 180 DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	COSMIATRIA	18,192	132	2,376
DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES 5,330 22 396 ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS	14,645	52	936
ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA 13,750 228 4,104 ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	DISENO GRAFICO PUBLICITARIO	2,300	10	180
ENFERMERIA 5,475 5 90 FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES	5,330	22	396
FARMACOLOGIA 22,750 130 2,340 FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	13,750	228	4,104
FORMACION METODOLOGICA 11,800 105 2,219 IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	ENFERMERIA	5,475	5	90
IDIOMAS 1,600 16 288 IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	FARMACOLOGIA	22,750	130	2,340
IMAGEN FOTOGRAFICA 5,180 29 522 INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	FORMACION METODOLOGICA	11,800	105	2,219
INFORMATICA 68,735 629 11,322 INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	IDIOMAS	1,600	16	288
INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO 107,200 458 8,244 JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	IMAGEN FOTOGRAFICA	5,180	29	522
JOYERIA-PLATERIA 810 3 54 LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	INFORMATICA	68,735	629	11,322
LOCUCION 2,200 10 180 MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO	107,200	458	8,244
MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO 26,552 100 1,800 MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	JOYERIA-PLATERIA	810	3	54
MANTENIMIENTO ELECTRONICO 49,900 202 3,636	LOCUCION	2,200	10	180
	MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO	26,552	100	1,800
MANTENIMIENTO MECANICO 1,505 7 126	MANTENIMIENTO ELECTRONICO	49,900	202	3,636
	MANTENIMIENTO MECANICO	1,505	7	126
MANTENIMIENTO MECANICO MAQUINAS DE COSER 400 2 36	MANTENIMIENTO MECANICO MAQUINAS DE COSER	400	2	36
MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EDIFICACIONES 200 1 18	MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EDIFICACIONES	200	1	18
MANUALIDADES 34,785 438 7,884	MANUALIDADES	34,785	438	7,884
MECANICA AUTOMOTRIZ 41,178 162 2,916	MECANICA AUTOMOTRIZ	41,178	162	2,916
MECANICA GENERAL 22,285 79 1,422	MECANICA GENERAL	22,285	79	1,422



TOTAL	1,254,497	13,918	255,347
VENTAS	27,979	196	3,528
TERAPIA FISICA	21,240	89	1,602
TELEVISION	7,886	55	990
TELECOMUNICACIONES	1,750	7	126
SOLDADURA	13,496	42	756
SERVICIOS DE SALUD	2,100	12	216
SERVICIO DEL HOGAR	5,800	58	1,044
SERVICIO DE BAR Y RESTAURANTE	30,500	170	3,060
SEGURIDAD INDUSTRIAL	1,140	2	36
PRODUCCION ANIMAL	11,630	185	3,330
PRODUCCION AGRICOLA	29,184	377	6,786
PLOMERIA	2,160	9	162
PINTURA ARTISTICA	1,520	16	288
PANADERIA Y REPOSTERIA	55,125	311	5,598
ODONTOLOGIA	14,750	56	1,008
MUEBLES DE MADERA	26,015	88	1,584



GERENCIA REGIONAL NORTE

FAMILIA PROFESIONAL	H/I	A/F	PTES.
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	16,040	39	702
ADMINISTRACION Y GERENCIA	3,843	32	576
ADMINISTRACION Y GESTION	9,350	116	2,088
ALBAÑILERIA	1,900	6	108
ALMACEN	1,325	10	180
ARTE CULINARIO	8,950	63	1,134
ARTES GRAFICAS	1,950	7	126
BELLEZA Y PELUQUERIA	66,961	324	5,832
BOLSA DE CAPACITACION	21,080	315	5,670
CAPACITACION PERMANENTE	126,147	6,340	114,120
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	53,930	307	5,526
CONTABILIDAD	85,932	528	9,504
COSMIATRIA	6,529	63	1,134
DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS	4,155	18	324
DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD	770	4	72
DISENO GRAFICO PUBLICITARIO	3,720	12	216
DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES	3,420	14	252
ECOTURISMO	2,360	9	162
ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	1,440	19	342
ENFERMERIA	10,515	11	198
FARMACOLOGIA	25,725	147	2,646
FORMACION METODOLOGICA	3,300	33	594
IDIOMAS	7,690	79	1,422
INFORMATICA	48,005	455	8,190
INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO	40,103	181	3,258
MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO	13,450	66	1,188
MANTENIMIENTO ELECTRONICO	11,700	46	828
MANUALIDADES	31,194	343	6,174
MECANICA AUTOMOTRIZ	19,049	92	1,656
MECANICA GENERAL	21,481	93	1,674
MUEBLES DE MADERA	15,220	57	1,026
PANADERIA Y REPOSTERIA	32,720	179	3,222





PINTURA ARTISTICA	11,615	114	2,052
PLOMERIA	2,400	15	270
PRODUCCION AGRICOLA	10,176	123	2,214
PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	260	4	72
PRODUCCION ANIMAL	2,989	58	1,044
RECEPCION DE HOTEL	3,450	11	198
SECRETARIADO	300	2	36
SERVICIO DE BAR Y RESTAURANTE	26,250	189	3,402
SERVICIO DEL HOGAR	1,900	19	342
SERVICIOS DE GUIAS TURISTICOS	1,610	7	126
SERVICIOS DE HABITACION	2,764	20	360
SERVICIOS DE SALUD	495	3	54
SOLDADURA	5,284	21	378
TELECOMUNICACIONES	4,130	20	360
TERAPIA FISICA	13,310	62	1,116
VENTAS	51,680	353	6,354
ZAPATERIA	2,205	9	162
TOTAL	840,772	11,038	198,684



GERENCIA REGIONAL ESTE

FAMILIA PROFESIONAL		2016		
	H/I	A/F	PTES.	
ADMINISTRACION Y GERENCIA	1,512	12	216	
ADMINISTRACION Y GESTION	3,920	49	882	
ALBAÑILERIA	460	2	36	
ALMACEN	3,310	23	414	
ARTE CULINARIO	5,675	39	657	
BELLEZA Y PELUQUERIA	23,616	110	1,980	
BOLSA DE CAPACITACION	3,969	147	2,646	
CAPACITACION PERMANENTE	26,314	1,978	35,601	
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	21,545	114	1,959	
CONTABILIDAD	9,957	51	918	
DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS	1,010	4	72	
ENFERMERIA	3,285	3	54	
FARMACOLOGIA	8,225	47	846	
FORMACION METODOLOGICA	1,040	8	120	
INFORMATICA	15,320	166	2,988	
INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO	20,923	92	1,587	
LOCUCION	220	1	18	
MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO	4,610	20	342	
MANTENIMIENTO ELECTRONICO	3,880	14	231	
MANTENIMIENTO MECANICO	276	1	18	
MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EDIFICACIONES	540	5	90	
MANUALIDADES	13,910	163	2,934	
MECANICA AUTOMOTRIZ	3,362	13	234	
MECANICA GENERAL	2,812	10	180	
MUEBLES DE MADERA	12,505	50	900	
PANADERIA Y REPOSTERIA	23,785	151	2,628	
PINTURA ARTISTICA	4,165	44	792	
PINTURA DE CONSTRUCCION	780	4	72	
PLOMERIA	6,320	32	546	
PRODUCCION AGRICOLA	4,763	44	792	
PROTECCION MEDIOAMBIENTAL	300	2	36	
RECEPCION DE HOTEL	2,670	13	234	





TOTAL	306,992	3,819	68,340
VENTAS	9,155	63	1,134
TERAPIA FISICA	4,320	18	324
TELECOMUNICACIONES	1,410	6	108
SOLDADURA	1,958	8	144
SERVICIOS DE HABITACION	4,320	23	414
SERVICIO DEL HOGAR	1,500	15	270
SERVICIO DE BAR Y RESTAURANTE	49,350	274	4,923



GERENCIA REGIONAL SUR

		2016	
FAMILIA PROFESIONAL	H/I	A/F	PTES.
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	12,120	28	504
ADMINISTRACION Y GERENCIA	1,563	17	306
ADMINISTRACION Y GESTION	3,280	41	738
ALMACEN	2,515	17	306
ARTE CULINARIO	11,935	98	1,764
ARTES GRAFICAS	610	4	72
BELLEZA Y PELUQUERIA	27,100	126	2,268
BOLSA DE CAPACITACION	3,808	79	1,422
CAPACITACION PERMANENTE	17,673	827	14,886
CARPINTERIA DE CONSTRUCCION	480	4	72
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	24,935	149	2,682
CONTABILIDAD	26,707	152	2,736
COSMIATRIA	2,768	24	432
DESABOLLADURA Y PINTURA DE VEHICULOS	1,045	4	72
ECOTURISMO	270	1	18
ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	1,030	17	306
ENERGIAS RENOVABLES	140	2	36
ENFERMERIA	4,710	5	90
FARMACOLOGIA	12,425	71	1,278
FORMACION METODOLOGICA	2,210	17	306
INFORMATICA	21,810	242	4,356
INSTALACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO	25,380	122	2,196
MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO	8,180	40	720
MANTENIMIENTO ELECTRONICO	8,060	32	576
MANTENIMIENTO MECANICO	760	4	72
MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EDIFICACIONES	230	2	36
MANUALIDADES	23,435	211	3,798
MECANICA AUTOMOTRIZ	8,935	43	774
MECANICA GENERAL	2,300	9	162
MUEBLES DE MADERA	4,510	16	288





ODONTOLOGIA	420	2	36
PANADERIA Y REPOSTERIA	25,030	129	2,322
PINTURA ARTISTICA	380	4	72
PLOMERIA	2,080	10	180
PRODUCCION AGRICOLA	12,629	155	2,790
PRODUCCION ANIMAL	2,890	43	774
PRODUCCION PECUARIA	450	3	54
PROTECCION MEDIOAMBIENTAL	600	4	72
SECRETARIADO	1,800	12	216
SERVICIO DE BAR Y RESTAURANTE	12,070	79	1,422
SERVICIO DEL HOGAR	3,300	33	594
SERVICIOS DE HABITACION	120	2	36
SERVICIOS DE SALUD	1,070	6	108
SOLDADURA	5,070	19	342
TERAPIA FISICA	5,760	24	432
VENTAS	16,285	115	2,070
TOTAL	350,878	3,044	54 <i>,7</i> 92



ANEXO II: METAS OPERATIVAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN



METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN				
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016			
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I	A/F	PTES.	
Gestión Por Acción Propia	456,155	3,212	62,237	
Centros Tecnológico	368,336	2,178	39,204	
Formación Virtual	24,459	689	17,225	
Talleres Móviles	63,360	345	5,808	
Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)	1,014,401	6,648	119,664	
Programa de Fondos Concursables	216,224	1,206	21,708	
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- COS	722,559	4,895	88,110	
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	75,618	547	9,846	
Gestión Por Proyectos	1,282,583	21,959	395,262	
Bolsa de Capacitación	78,837	1,374	24,732	
Programas Comunitarios	1,010,756	8,567	154,206	
Programas en Empresas	141,643	9,142	164,556	
Programas Zonas Francas	51,347	2,876	51,768	
TOTAL	2,753,139	31,819	577,163	



METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN GERENCIA REGIONAL CENTRAL

GERENCIA REGIONAL CENTRAL					
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016				
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I	A/F	PTES.		
Gestión Por Acción Propia	227,444	1,803	37,277		
Centros Tecnológico	199,765	1,097	19,746		
Formación Virtual	24,459	689	17,225		
Talleres Móviles	3,220	17	306		
Gestión Con Centros Operativos del Sistema (COS)	603,732	3,800	68,400		
Programa Fondos Concursables	121,328	636	11,448		
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- COS	464,979	3,036	54,648		
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	17,425	128	2,304		
Gestión Por Proyectos	423,321	8,315	149,670		
Bolsa de Capacitación	49,980	833	14,994		
Programas Comunitarios	310,807	2,899	52,182		
Programas en Empresas	51,534	3,525	63,450		
Proyecto Zonas Francas	11,000	1,058	19,044		
TOTAL	1,254,497	13,918	255,347		



GERENCIA REGIONAL CENTRAL CENTRO TECNOLÓGICO				
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016			
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I	A/F	PTES.	
Gestión por Acción Propia	199,765 1,097 19			
Centro Tecnológico	199,765 1,097 19,			
TOTAL	199,765	1,097	19,746	

GERENCIA REGIONAL CENTRAL FORMACIÓN VIRTUAL				
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016			
ESTRATEGIAS DE EJECUCION		A/F	PTES.	
Gestión por Acción Propia	24,459	689	17,225	
Formación Virtual	24,459	689	17,225	
TOTAL	24,459	689	17,225	



GERENCIA REGIONAL CENTRAL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL				
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016			
Bilatibons of bleector	H/I	A/F	PTES.	
Gestión por Acción Propia	3,220	17	306	
Taller Móvil	3,220	17	306	
Gestión Con Centros Operativos del Sistema (COS)	603,732	3,800	68,400	
Programa Fondos Concursables	121,328	636	11,448	
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-COS	464,979	3,036	54,648	
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	17,425	128	2,304	
Gestión Por Proyectos	360,787	3,732	67,176	
Bolsa de Capacitación	49,980	833	14,994	
Programas Comunitarios	310,807	2,899	52,182	
TOTAL	967,739	7,549	135,882	

GERENCIA REGIONAL CENTRAL DEPARTAMENTO DEL SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD			
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN		AÑO 2016	
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	H/I	A/F	PTES.
Gestión Por Proyectos	62,534	4,583	82,494
Programas en Empresas	51,534	3,525	63,450
Proyecto Zonas Francas	11,000	1,058	19,044
TOTAL	62,534	4,583	82,494



METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN GERENCIA REGIONAL NORTE				
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016			
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I	A/F	PTES.	
Gestión Por Acción Propia	131,875	829	14,922	
Centros Tecnológico	125,375	785	14,130	
Talleres Móviles	6,500	44	792	
Gestión Con Centros Operativos del Sistema (COS)	196,853	1,551	27,918	
Programa Fondos Concursables	36,255	250	4,500	
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-COS	115,424	936	16,848	
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	45,174	365	6,570	
Gestión Por Proyectos	512,044	8,658	155,844	
Bolsa de Capacitación	21,080	315	5,670	
Programas Comunitarios	406,761	3,452	62,136	
Programas en Empresas	48,328	3,456	62,208	
Proyecto Zonas Francas	35,875	1,435	25,830	
TOTAL	840,772	11,038	198,684	

GERENCIA REGIONAL NORTE CENTRO TECNOLOGICO				
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	N AÑO 2016			
	H/I A/F PTES.			
Gestión Por Acción Propia	125,375	7 85	14,130	
Centros Tecnológico	125,375	785	14,130	
TOTAL	125,375	7 85	14,130	



GERENCIA REGIONAL NORTE DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL				
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016			
	H/I	A/F	PTES.	
Gestión Con Centros Operativos del Sistema (COS)	140,181	1,186	21,348	
Programa Fondos Concursables	20,896	186	3,348	
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-COS	85,465	706	12,708	
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	33,820	294	5,292	
Gestión Por Proyectos	242,018	2,168	39,024	
Bolsa de Capacitación	11,500	100	1,800	
Programas Comunitarios	230,518	2,068	37,224	
TOTAL	382,199	3,354	60,372	

GERENCIA REGIONAL NORTE						
DEPARTAMENTO DEL SERVICIO DE AI	DEPARTAMENTO DEL SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD					
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016					
LOTATION DE EJECCION	H/I A/F P					
Gestión Por Proyectos	68,563 4,085 73,5					
Programas en Empresas	32,688 2,650 4					
Proyecto Zonas Francas	35,875 1,435 25,830					
TOTAL	68,563	4,085	73,530			



GERENCIA REGIONAL NORTE OFICINA SATÉLITE COSTA NORTE					
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN		AÑO 2016			
	H/I	A/F	PTES.		
Gestión Por Acción Propia	3,400	22	396		
Talleres Móviles	3,400	22	396		
Gestión Con Centros Operativos del Sistema (COS)	22,099	207	3,726		
Programa Fondos Concursables	6,058	31	558		
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-COS	11,976	131	2,358		
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-Centros Especiales	4,065	45	810		
Gestión Por Proyectos	82,292	1,266	22,788		
Bolsa de Capacitación	5,000	166	2,988		
Programas Comunitarios	70,252	724	13,032		
Programas en Empresas	7,040	376	6,768		
TOTAL	107,791	1,495	26,910		



GERENCIA REGIONAL NORTE OFICINA SATÉLITE NORDESTE						
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN		AÑO 2016				
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I	A/F	PTES.			
Gestión Por Acción Propia	3,100	22	396			
Talleres Móviles	3,100	22	396			
Gestión Con Centros Operativos del Sistema (COS)	34,573	158	2,844			
Programa Fondos Concursables	9,301	33	594			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- COS	17,983	99	1,782			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	7,289	26	468			
Gestión Por Proyectos	119,171	1,139	20,502			
Bolsa de Capacitación	4,580	49	882			
Programas Comunitarios	105,991	660	11,880			
Programas en Empresas	8,600	430	7,740			
TOTAL	156,844	1,319	23,742			



METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN GERENCIA REGIONAL ESTE AÑO 2016 ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN PTES. H/I A/F Gestión Por Acción Propia 28,652 159 2,460 Centros Tecnológicos 3,170 25 450 Talleres Móviles 25,482 134 2,010 Gestión Con Centros Operativos del Sistema 130,759 754 13,572 (COS) Programa Fondos Concursables 35,045 193 3,474 Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-561 10,098 95,714 COS 2,906 Gestión Por Proyectos 147,581 52,308 Bolsa de Capacitación 3,969 147 2,646 Programas Comunitarios 112,342 762 13,716 Programas en Empresas 28,498 1,720 30,960 277 4,986 Programas Zonas Francas 2,772 TOTAL 68,340 306,992 3,819



GERENCIA REGIONAL ESTE DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL					
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN		AÑO 2016			
	H/I	A/F	PTES.		
Gestión Por Acción Propia	28,652	159	2,460		
Centros Tecnológico	3,170	25	450		
Talleres Móviles	25,482	134	2,010		
Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)	130,759	754	13,572		
Programa Fondos Concursables	35,045	193	3,474		
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- COS	95,714	561	10,098		
Gestión Por Proyectos	116,311	909	16,362		
Bolsa de Capacitación	3,969	147	2,646		
Programas Comunitarios	112,342	762	13,716		
TOTAL	275,722	1,822	32,394		

GERENCIA REGIONAL ESTE DEPARTAMENTO DEL SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD						
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN AÑO 2016						
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I A/F PTI					
Gestión Por Proyectos	31,270 1,997 35,94					
Programas en Empresas	28,498 1,720 30,9					
Proyecto Zonas Francas	2,772 277 4,986					
TOTAL	31,270	1,997	35,946			



METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN GERENCIA REGIONAL SUR						
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016					
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I	A/F	PTES.			
Gestión Por Acción Propia	68,184	421	<i>7,</i> 578			
Centros Tecnológicos**	40,026	271	4,878			
Talleres Móviles	28,158	150	2,700			
Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)	83,057	543	9,774			
Programa Fondos Concursables	23,596	127	2,286			
Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS	46,442	362	6,516			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	13,019	54	972			
Gestión Por Proyectos	199,637	2,080	37,440			
Bolsa de Capacitación	3,808	79	1,422			
Programas Comunitarios	180,846	1,454	26,172			
Programas en Empresas	13,283	441	7,938			
Proyecto Zonas Francas	1,700	106	1,908			
TOTAL	350,878	3,044	54,792			

^{**}Incluye las metas de los Centros Tecnológicos de Azua y San Juan.



GERENCIA REGIONAL SUR DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL						
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	AÑO 2016					
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I	A/F	PTES.			
Gestión Por Acción Propia	24,065	145	2,610			
Centro Tecnológico**	16,787	109	1,962			
Talleres Móviles	7,278	36	648			
Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)	39,342	230	4,140			
Programa Fondos Concursables	13,397	67	1,206			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-COS	24,315	158	2,844			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-Centros Especiales	1,630	5	90			
Gestión Por Proyectos	71,356	575	10,350			
Bolsa de Capacitación	1,200	15	270			
Programas Comunitarios 70,156 560 10,						
TOTAL	134,763	950	17,100			

^{**} Nota: Las Metas del Centro Tecnológico Azua, están contempladas en el Depto. de Servicios de Formación Profesional.



GERENCIA REGIONAL SUR DEPARTAMENTO DEL SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD						
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN AÑO 2016						
	H/I A/F PTES					
Gestión Por Proyectos	8,928 332 5,976					
Programas en Empresas	7,228 226 4,06					
Proyecto Zonas Francas	1,700 106 1,908					
TOTAL	8,928	332	5,976			

GERENCIA REGIONAL SUR OFICINA SATÉLITE BARAHONA						
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	F	AÑO 2016				
ESTRATEGIAS DE EJECUCION	H/I	A/F	PTES.			
Gestión Por Acción Propia	16,115	83	1,494			
Talleres Móviles	16,115	83	1,494			
Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)	22,424	175	3,150			
Programa Fondos Concursables	4,701	29	522			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-COS	9,104	108	1,944			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	8,619	38	684			
Gestión Por Proyectos	70,196	688	12,384			
Bolsa de Capacitación	1,500	50	900			
Programas Comunitarios	65,316	532	9,576			
Programas en Empresas	3,380	106	1,908			
TOTAL	108,735	946	17,028			



GERENCIA REGIONAL SUR OFICINA SATÉLITE SUR						
ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN		AÑO 2016				
	H/I	A/F	PTES.			
Gestión Por Acción Propia	28,004	193	3,474			
Centro Tecnológico	23,239	162	2,916			
Talleres Móviles	4,765	31	558			
Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)	21,291	138	2,484			
Programa Fondos Concursables	5,498	31	558			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP-COS	13,023	96	1,728			
Ejecución Acciones Formativas INFOTEP- Centros Especiales	2,770	11	198			
Gestión Por Proyectos	49,157	485	8 <i>,</i> 730			
Bolsa de Capacitación	1,108	14	252			
Programas Comunitarios	45,374	362	6,516			
Programas en Empresas	2,675	109	1,962			
TOTAL	98,452	816	14,688			



ANEXO III METAS OPERATIVAS POR SECTORES ECONÓMICOS



OFERTA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE METAS CONSOLIDADAS POR SECTORES ECONÓMICOS 2016

SECTOR	PROGRAMADO 2016		PAF	RTICIPACIO	ÓN (%)	
ECONÓMICO	H/I	A/F	PTES.	H/I	A/F	PTES.
AGROPECUARIO	76,275	1,014	18,265	2.8	3.2	3.2
INDUSTRIAL	1,048,203	10,314	186,722	38.1	32.4	32.4
COMERCIO Y SERVICIOS	1,628,661	20,491	372,176	59.2	64.4	64.5
COMERCIO	539,525	6,865	124,754	19.6	21.6	21.6
HOTELERIA	367,604	3,771	68,181	13.4	11.9	11.8
SERVICIOS	721,532	9,855	179,241	26.2	31.0	31.1
TOTAL	2,753,139	31,819	577,163	100.0	100.0	100.0

Fuente: INFOTEP. Departamento de Diseño y Formulación de Planes y Proyectos

GERENCIA REGIONAL CENTRAL OFERTA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS						
SECTOR ECONÓMICO PROGRAMADO 2016						
SECTOR ECONOMICO	H/I	A/F	PTES.			
AGROPECUARIO	41,564 574 10					
INDUSTRIAL	512,381 4,651 85,00					
COMERCIO Y SERVICIOS	700,552 8,693 159,9					
COMERCIO	235,502 2,859 52,6					
HOTELERIA Y TURISMO	137,991 1,485 27,17					
SERVICIOS	327,059 4,349 80,152					
TOTAL	1,254,497	13,918	255,347			

Fuente: INFOTEP. Departamento de Diseño y Formulación de Planes y Proyectos



GERENCIA REGIONAL NORTE OFERTA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR ECONÓMICO	PROGRAMADO 2016						
SECTOR ECONOMICO	H/I	A/F	PTES.				
AGROPECUARIO	13,783	190	3,426				
INDUSTRIAL	306,061	3,517	63,296				
COMERCIO Y SERVICIOS	520,928	7,331	131,962				
COMERCIO	196,869	2,670	48,064				
HOTELERIA Y TURISMO	82,405	1,071	19,270				
SERVICIOS	241,654	3,590	64,628				
TOTAL	840,772	11,038	198,684				

Fuente: INFOTEP. Departamento de Diseño y Formulación de Planes y Proyectos

GERENCIA REGIONAL ESTE OFERTA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR ECONÓMICO	PROGRAMADO 2015				
SECTOR ECONOMICO	H/I	A/F	PTES.		
AGROPECUARIO	4,830	46	832		
INDUSTRIAL	106,053	1,184	21,079		
COMERCIO Y SERVICIOS	196,109	2,589	46,429		
COMERCIO	34,992	713	12,837		
HOTELERIA Y TURISMO	95,559	815	14,518		
SERVICIOS	65,558	1,061	19,074		
TOTAL	306,992	3,819	68,340		

Fuente: INFOTEP. Departamento de Diseño y Formulación de Planes y Proyectos

15,387

54,792



SERVICIOS

TOTAL

GERENCIA REGIONAL SUR OFERTA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS PROGRAMADO 2016 SECTOR ECONÓMICO H/I PTES. A/F **AGROPECUARIO** 16,098 204 3,666 **INDUSTRIAL** 123,708 962 17,308 33,818 COMERCIO Y SERVICIOS 211,072 1,878 **COMERCIO** 72,162 623 11,210 HOTELERIA Y TURISMO 51,649 400 7,221

87,261

350,878

855

3,044

Fuente: INFOTEP. Departamento de Diseño y Formulación de Planes y Proyectos



ANEXO IV: SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



METAS PROGRAMADAS DEL SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL PARA EL 2016

CONSOLIDADO

INDICADORES		META			
	I	II	III	IV	TOTAL
1. EMPRESAS POR CATEGORÍA	582	685	704	584	2,555
1.1 MICRO EMPRESA	68	139	167	142	516
1.2 PEQUEÑAS EMPRESAS	169	194	171	155	689
1.3 MEDIANAS EMPRESAS	179	185	190	166	720
1.4 GRANDES EMPRESAS	166	167	176	121	630
2. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMAS DE CA	APACIT	ACIÓN	PUNT	UAL	
2.1 Cantidad de Empresas	549	643	624	541	2,357
2.2 Gerentes y Mandos Medios	9,567	15,639	16,344	14,832	56,382
2.3 Trabajadores	27,804	46,234	48,944	35,990	158,972
3. EMPRESAS ATENDIDAS EN CAPACITACI COMPETENCIA LABORAL	ÓN Y	CERT	IFICAC	CIÓN	POR
3.1 Cantidad de Empresas	1	4	4	4	13
3.2 Trabajadores	50	113	245	300	708
4. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMA DE GE	STIÓN I	DEL CO	NOCII	MIENT	0
4.1 Cantidad de Empresas	18	30	42	25	115
5. CAPACITACION ESPECIALIZADA					
5.1 Diplomados					
5.1.2 Participantes	158	273	388	273	1,092
5.2 Emprendedores		-	T		
5.2.1 Participantes	36	252	306	288	882



SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL GERENCIA REGIONAL CENTRAL

A CTIVID A DEC	TRIMESTRE				TOTAI
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA	230	380	410	370	1,390
1.1 MICRO EMPRESAS	30	88	100	92	310
1.2 PEQUEÑAS EMPRESAS	50	96	84	90	320
1.3 MEDIANAS EMPRESAS	80	100	116	104	400
1.4 GRANDES EMPRESAS	70	96	110	84	360
2. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMAS DE CA	APACITAC	IÓN PUNT	UAL		
2.1 Cantidad de Empresas	202	335	357	322	1,216
2.2 Gerentes y Mandos Medios	5,722	8,894	9,030	8,796	32,442
2.3 Trabajadores	7,000	15,000	15,472	12,024	49,496
3. EMPRESAS ATENDIDAS EN CAPACITACIÓN Y O	CERTIFICA	CIÓN POR	COMPETI	ENCIA LAI	BORAL
3.1 Cantidad de Empresas	0	1	1	0	2
3.2 Trabajadores	0	20	20	0	40
4. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMA DE GES	STIÓN DEL	CONOCIN	MIENTO		
4.1 Cantidad de Empresas	8	14	12	8	42
5. CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA					
5.1 Diplomados					
5.1.1 Participantes	50	<i>7</i> 5	100	<i>7</i> 5	300
5.2 Emprendedores					
5.2.2 Participantes	0	72	72	72	216



SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL GERENCIA REGIONAL NORTE

A CTTVID A DEC		TRIMES		TOT A I	
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA	245	176	162	130	713
1.1 MICRO EMPRESA	24	18	16	15	73
1.2 PEQUEÑAS EMPRESAS	88	63	57	42	250
1.3 MEDIANAS EMPRESAS	77	55	52	46	230
1.4 GRANDES EMPRESAS	56	40	37	27	160
2. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMAS DE C	CAPACITA	CIÓN PUN	TUAL		
2.1 Cantidad de Empresas	245	176	162	130	713
2.2 Gerentes y Mandos Medios	2,025	4,050	4,454	2,970	13,499
2.3 Trabajadores	11,175	22,350	24,585	16,390	74,500
3. EMPRESAS ATENDIDAS EN CAPACITACIÓN Y	CERTIFIC	ACIÓN PO	R COMPET	ENCIA LA	BORAL
3.1 Cantidad de Empresas	0	0	0	3	3
3.2 Trabajadores	0	0	0	275	275
4. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMA DE GI	STIÓN DE	L CONOC	IMIENTO		
4.1 Cantidad de Empresas	8	10	20	12	50
5. CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA					
5.1 Diplomados					
5.1.1 Participantes	36	72	90	126	324
5.2 Emprendedores					
5.2.2 Participantes	0	36	54	90	180



SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL GERENCIA REGIONAL ESTE

A CTENTIO A DEC		TOT A I			
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA	74	71	61	36	242
1.1 MICRO EMPRESA	6	8	11	10	35
1.2 PEQUEÑAS EMPRESAS	15	15	15	9	54
1.3 MEDIANAS EMPRESAS	18	23	15	12	68
1.4 GRANDES EMPRESAS	35	25	20	5	85
2. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMAS DE O	CAPACIT	ACIÓN PU	JNTUAL		
2.1 Cantidad de Empresas	70	75	40	41	226
2.2 Gerentes y Mandos Medios	1,700	2,420	2,600	2,961	9,681
2.3 Trabajadores	8,500	5,760	5,777	5,853	25,890
3. EMPRESAS ATENDIDAS EN CAPACITACIÓN Y LABORAL	CERTIFIC	CACIÓN I	POR COM	PETENCI	A
3.1 Cantidad de Empresas	1	2	3	1	7
3.2 Trabajadores	50	75	225	25	375
4. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMA DE GESTIO	ÓN DEL CO	ONOCIMIE	NTO		
4.1 Cantidad de Empresas	1	5	4	5	15
5. CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA					
5.1 Diplomados					
5.1.1 Participantes	36	36	36	18	126
5.2 Emprendedores					_
5.2.2 Participantes	0	18	72	72	162



SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

GERENCIA REGIONAL SUR

INDICADORES	TRIMESTRE				META TOTAL
	I	II	III	IV	IOIAL
1. EMPRESAS POR CATEGORÍA	33	58	71	48	210
1.1 MICRO EMPRESA	8	25	40	25	98
1.2 PEQUEÑAS EMPRESAS	16	20	15	14	65
1.3 MEDIANAS EMPRESAS	4	7	7	4	22
1.4 GRANDES EMPRESAS	5	6	9	5	25
2. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMAS DE CAPAC	CITACI	ÓN PU	NTUA	L	
2.1 Cantidad de Empresas	32	57	65	48	202
2.2 Gerentes y Mandos Medios	120	275	260	105	760
2.3 Trabajadores	1,129	3,124	3,110	1,723	9,086
3. EMPRESAS ATENDIDAS EN CAPACITACIÓN Y CERTILLABORAL	FICAC	IÓN PO	OR COM	MPETE	NCIA
3.1 Cantidad de Empresas	0	1	0	0	1
3.2 Trabajadores	0	18	0	0	18
4. EMPRESAS ATENDIDAS EN PROGRAMA DE GESTIÓ	N DEL	CONO	CIMIE	NTO	
4.1 Cantidad de Empresas	1	1	6	0	8
5. CAPACITACION ESPECIALIZADA		·			
5.1 Diplomados					
5.1.2 Participantes	36	90	162	54	342
5.2 Emprendedores					
5.2.1 Participantes	36	126	108	54	324



ANEXO V: SERVICIO DE ADMISIÓN, INFORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO



CONSOLIDADO

ACTIVIDADES		TRIMESTRE				
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL	
R.2.1 Ampliar la oferta del Sistema de Formación para el						
Trabajo a través de alianzas estratégicas con las Empresas e						
Instituciones del Sistema.						
R.2.1.4 Servicio de información para la colocación de en						
coordinación con las empresas y centros de formación profesional del Sistema establecido y funcionando.						
·						
1. Demandantes de empleo y Egresados del sistema en habilitación y formación dual han recibido información y						
orientación para la colocación y / o auto colocación.						
1.1 Personas que han recibido información para la colocación y / o auto						
colocación	11,827	17,173	17,448	12,102	58,550	
2. Servicio de intermediación de Empleo	ī	ı		T		
2.1 Solicitantes de Empleo Registrados (Bolsa Electrónica Empleo)	8,363	10,183	10,393	9,035	37,974	
2.2 Empresas Atendidas	383	644	476	358	1,861	
2.3 Plazas Ofertadas	1,342	1,722	1,366	798	5,228	
2.4 Personas Remitidas	2,093	2,664	1,429	1,998	8,184	
R.2.1.5 Servicio de Información Profesional Fortalecido y						
Funcionando						
1. El Servicio de Admisión e Información Profesional se Fortalece y Funciona						
1.1 Atendidas en sesiones de información profesional	12,831	13,336	13,616	8,141	47,924	
1.2 Atendidas en Orientación Individual	180	278	202	116	<i>7</i> 76	
R.2.4 Desarrollar el Sistema Nacional de Información de						
Formación Profesional						
R.2.4.2 Sistema General de Información de Formación Profesional Ampliado y Fortalecido						
1.Centros operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de						
admisión e información profesional	57	64	50	15	186	



GERENCIA REGIONAL CENTRAL

ACTIVIDADES		TRIMESTRE				
		II	III	IV	TOTAL	
R.2.1 Ampliar la oferta del Sistema de Formación para el						
Trabajo a través de alianzas estratégicas con las Empresas e						
Instituciones del Sistema.						
R.2.1.4 Servicio de información para la colocación de en coordinación con las empresas y centros de formación						
profesional del Sistema establecido y funcionando.						
1. Demandantes de empleo y Egresados del sistema en						
habilitación y formación dual han recibido información y						
orientación para la colocación y / o auto colocación.						
1.1 Personas que han recibido información para la colocación y / o auto	3000	6120	6120	3000	18,240	
colocación 2. Servicio de intermediación de Empleo	3000	0120	0120	3000	10,210	
•				l		
2.1 Solicitantes de Empleo Registrados (Bolsa Electrónica Empleo)	3,000	3,130	3,140	3,210	12,480	
2.2 Empresas Atendidas	200	230	222	200	852	
2.3 Plazas Ofertadas	200	330	300	218	1,048	
2.4 Personas Remitidas	700	980	930	750	3,360	
R.2.1.5 Servicio de Información Profesional Fortalecido y						
Funcionando						
1. El Servicio de Admisión e Información Profesional se						
Fortalece y Funciona		I		ı		
1.1 Atendidas en sesiones de información profesional	3,500	3,000	3,000	2,000	11,500	
1.2 Atendidas en Orientación Individual	90	90	72	38	290	
R.2.4 Desarrollar el Sistema Nacional de Información de						
Formación Profesional						
R.2.4.2 Sistema General de Información de Formación Profesional Ampliado y Fortalecido						
1.Centros operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de admisión e información profesional	24	24	12	4	64	



GERENCIA REGIONAL NORTE

ACTIVIDADES		TRIMESTRE				
ACTIVIDADES	I	II	Ш	IV	TOTAL	
R.2.1 Ampliar la oferta del Sistema de Formación para el						
Trabajo a través de alianzas estratégicas con las Empresas e						
Instituciones del Sistema.						
R.2.1.4 Servicio de información para la colocación de en						
coordinación con las empresas y centros de formación profesional del Sistema establecido y funcionando.						
1. Demandantes de empleo y Egresados del sistema en						
habilitación y formación dual han recibido información y						
orientación para la colocación y / o auto colocación.						
1.1 Personas que han recibido información para la colocación y / o auto	4.050	(575	6.050	4.605	22.400	
colocación	4,350	6,575	6,850	4,625	22,400	
2. Servicio de intermediación de Empleo						
2.1 Solicitantes de Empleo Registrados (Bolsa Electrónica Empleo)	2,735	4,425	4,625	3,315	15,100	
2.2 Empresas Atendidas	120	350	195	100	765	
2.3 Plazas Ofertadas	875	1,125	810	340	3,150	
2.4 Personas Remitidas	1,025	1,315	155	905	3,400	
R.2.1.5 Servicio de Información Profesional Fortalecido y						
Funcionando						
1. El Servicio de Admisión e Información Profesional se						
Fortalece y Funciona						
1.1 Atendidas en sesiones de información profesional	4,000	4,805	5,085	1,934	15,824	
1.2 Atendidas en Orientación Individual	60	158	100	50	368	
R.2.4 Desarrollar el Sistema Nacional de Información de						
Formación Profesional						
R.2.4.2 Sistema General de Información de Formación Profesional Ampliado y Fortalecido						
1.Centros operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de admisión e información profesional	20	25	25	5	<i>7</i> 5	



GERENCIA REGIONAL ESTE

ACTIVIDADES		TRIMESTRE				
		II	III	IV	TOTAL	
R.2.1 Ampliar la oferta del Sistema de Formación para el						
Trabajo a través de alianzas estratégicas con las Empresas e						
Instituciones del Sistema.						
R.2.1.4 Servicio de información para la colocación de en						
coordinación con las empresas y centros de formación profesional del Sistema establecido y funcionando.						
Demandantes de empleo y Egresados del sistema en						
habilitación y formación dual han recibido información y						
orientación para la colocación y / o auto colocación.						
1.1 Personas que han recibido información para la colocación y / o auto	0.051	2.050	0.051	2.051	0.405	
colocación	2,351	2,352	2,351	2,351	9,405	
2. Servicio de intermediación de Empleo						
2.1 Solicitantes de Empleo Registrados (Bolsa Electrónica Empleo)	1,710	1,710	1,710	1,710	6,840	
2.2 Empresas Atendidas	38	39	39	38	154	
2.3 Plazas Ofertadas	180	180	180	180	720	
2.4 Personas Remitidas	243	244	244	243	974	
R.2.1.5 Servicio de Información Profesional Fortalecido y						
Funcionando						
1. El Servicio de Admisión e Información Profesional se						
Fortalece y Funciona		1	T	<u> </u>		
1.1 Atendidas en sesiones de información profesional	1000	1200	1200	600	4,000	
1.2 Atendidas en Orientación Individual	12	12	12	12	48	
R.2.4 Desarrollar el Sistema Nacional de Información de						
Formación Profesional						
R.2.4.2 Sistema General de Información de Formación Profesional Ampliado y Fortalecido						
1.Centros operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de admisión e información profesional	5	5	5	6	21	



GERENCIA REGIONAL SUR

ACTIVIDADES		TRIMESTRE				
		II	III	IV	TOTAL	
R.2.1 Ampliar la oferta del Sistema de Formación para el						
Trabajo a través de alianzas estratégicas con las Empresas e						
Instituciones del Sistema.						
R.2.1.4 Servicio de información para la colocación de en						
coordinación con las empresas y centros de formación profesional del Sistema establecido y funcionando.						
Demandantes de empleo y Egresados del sistema en						
habilitación y formación dual han recibido información y						
orientación para la colocación y / o auto colocación.						
1.1 Personas que han recibido información para la colocación y / o auto	2.126	2.126	0.107	2.10(0.505	
colocación	2,126	2,126	2,127	2,126	8,505	
2. Servicio de intermediación de Empleo						
2.1 Solicitantes de Empleo Registrados (Bolsa Electrónica Empleo)	918	918	918	800	3,554	
2.2 Empresas Atendidas	25	25	20	20	90	
2.3 Plazas Ofertadas	87	87	76	60	310	
2.4 Personas Remitidas	125	125	100	100	450	
R.2.1.5 Servicio de Información Profesional Fortalecido y						
Funcionando						
1. El Servicio de Admisión e Información Profesional se						
Fortalece y Funciona						
1.1 Atendidas en sesiones de información profesional	4,331	4,331	4,331	3,607	16,600	
1.2 Atendidas en Orientación Individual	18	18	18	16	70	
R.2.4 Desarrollar el Sistema Nacional de Información de						
Formación Profesional						
R.2.4.2 Sistema General de Información de Formación Profesional Ampliado y Fortalecido						
1.Centros operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de admisión e información profesional	8	10	8	0	26	



ANEXO VI: SERVICIO ASESORÍA Y ASISTENCIA A CENTROS OPERATIVOS DEL SISTEMA



SERVICIOS DE ASESORIA Y ASISTENCIA A CENTROS OPERATIVOS DEL SISTEMA (COS) CONSOLIDADO

		RIMI			
METAS / ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
Política No. 2: Fortalecimiento de la gestión de formación técnico profesional mediante un proceso articulado de mejoramiento de los programas formativos, de la preparación de los docentes, de la operación de los Centros Operativos del Sistema (COS), y de los Centros Tecnológicos de las Gerencias Regionales, así como de la administración de los recursos financieros dispuestos para el sistema nacional de formación técnico profesional. Objetivo 2.4 Mejorar continuamente el desempeño administrativo- gerencial y					
docente de los COS.					
R 4.1 Desempeño administrativo, gerencial, financiero y docente mejorados					
Los Centros Operativos del Sistema (COS) reciben asesoría y asistencia según necesidades determinadas, sobre temas de administración, gestión y planeación estratégica					
1.1 COS asesorados a partir de las demandas y/o necesidades detectadas.	4	7	11	10	32
1.2 Seminarios impartidos a los directivos de los COS en temas de Planificación Estratégica, Gestión, Administración, otros.	7	11	10	6	34
1.3 COS Participan en jornadas de entrenamientos (seminarios y/ o talleres.)	28	36	33	30	127
2. Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional, realizándose anualmente.					
2.1 Aplicación regional del Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional a los COS, se realiza cada año.					
2.1.1 COS Participan en el Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional.	0	57	0	0	57
2.1.2 Jornadas de Asistencia ofrecidas a los COS para realizar su autoevaluación.	2	5	3	0	10
2.1.3 Informes realizados de la evaluación de los COS participantes.	0	0	57	0	5 7
Política No. 6: Mejoramiento continúo de los servicios del sistema de formación técnico profesional, con enfoque en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Objetivo 6.2: Transferir a la red de Centros Operativos del Sistema (COS) el know how que permita a estos interpretar la importancia de instalar un sistema de gestión de la calidad. R 2.1 Norma ISO 9001-2008, sistemas de gestión de la calidad y directrices para					
la mejora del desempeño dado a conocer a los COS. 2.1.4 Seminarios, talleres y charlas de orientación en el tema de gestión de la calidad impartidos a los COS, anualmente.	0	3	5	6	14



SERVICIOS DE ASESORIA Y ASISTENCIA A CENTROS OPERATIVOS DEL SISTEMA (COS)

GERENCIA REGIONAL CENTRAL

	7	RIMI	ESTR	E	
METAS / ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
Política No. 2: Fortalecimiento de la gestión de formación técnico profesional mediante un proceso articulado de mejoramiento de los programas formativos, de la preparación de los docentes, de la operación de los Centros Operativos del Sistema (COS), y de los Centros Tecnológicos de las Gerencias Regionales, así como de la administración de los recursos financieros dispuestos para el sistema nacional de formación técnico profesional. Objetivo 2.4 Mejorar continuamente el desempeño administrativo- gerencial y docente de los COS. R 4.1 Desempeño administrativo, gerencial, financiero y docente mejorados					
Los Centros Operativos del Sistema (COS) reciben asesoría y asistencia según necesidades determinadas, sobre temas de administración, gestión y planeación estratégica					
1.1 COS asesorados a partir de las demandas y/o necesidades detectadas.	0	2	6	6	14
1.2 Seminarios impartidos a los directivos de los COS en temas de Planificación Estratégica, Gestión, Administración, otros.	2	4	6	3	15
1.3 COS Participan en jornadas de entrenamientos (seminarios y/ o talleres.)	5	15	15	15	50
2. Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional, realizándose anualmente.					
2.1 Aplicación regional del Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional a los COS, se realiza cada año.					
2.1.1 COS Participan en el Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional.	0	22	0	0	22
2.1.2 Jornadas de Asistencia ofrecidas a los COS para realizar su autoevaluación.	0	2	0	0	2
2.1.3 Informes realizados de la evaluación de los COS participantes.	0	0	22	0	22
Política No. 6: Mejoramiento continúo de los servicios del sistema de formación técnico profesional, con enfoque en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Objetivo 6.2: Transferir a la red de Centros Operativos del Sistema (COS) el know how que permita a estos interpretar la importancia de instalar un sistema de gestión de la calidad. R 2.1 Norma ISO 9001-2008, sistemas de gestión de la calidad y directrices para la mejora del desempeño dado a conocer a los COS.					
2.1.4 Seminarios, talleres y charlas de orientación en el tema de gestión de la calidad impartidos a los COS, anualmente.	0	2	2	2	6



SERVICIOS DE ASESORIA Y ASISTENCIA A CENTROS OPERATIVOS DEL SISTEMA (COS) GERENCIA REGIONAL NORTE

		RIMI	E		
METAS / ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
Política No. 2: Fortalecimiento de la gestión de formación técnico profesional mediante un proceso articulado de mejoramiento de los programas formativos, de la preparación de los docentes, de la operación de los Centros Operativos del Sistema (COS), y de los Centros Tecnológicos de las Gerencias Regionales, así como de la administración de los recursos financieros dispuestos para el sistema nacional de formación técnico profesional. Objetivo 2.4 Mejorar continuamente el desempeño administrativo- gerencial y					
docente de los COS. R 4.1 Desempeño administrativo, gerencial, financiero y docente mejorados					
Los Centros Operativos del Sistema (COS) reciben asesoría y asistencia según necesidades determinadas, sobre temas de administración, gestión y planeación estratégica					
1.1 COS asesorados a partir de las demandas y/o necesidades detectadas.	1	1	1	1	4
1.2 Seminarios impartidos a los directivos de los COS en temas de Planificación Estratégica, Gestión, Administración, otros.	1	2	0	0	3
1.3 COS Participan en jornadas de entrenamientos (seminarios y/ o talleres.)	3	7	0	0	10
2. Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional, realizándose anualmente.					
2.1 Aplicación regional del Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional a los COS, se realiza cada año.					
2.1.1 COS Participan en el Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional.	0	10	0	0	10
2.1.2 Jornadas de Asistencia ofrecidas a los COS para realizar su autoevaluación.	2	1	0	0	3
2.1.3 Informes realizados de la evaluación de los COS participantes.	0	0	10	0	10
Política No. 6: Mejoramiento continúo de los servicios del sistema de formación técnico profesional, con enfoque en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Objetivo 6.2: Transferir a la red de Centros Operativos del Sistema (COS) el know how que permita a estos interpretar la importancia de instalar un sistema de gestión de la calidad. R 2.1 Norma ISO 9001-2008, sistemas de gestión de la calidad y directrices para la mejora del desempeño dado a conocer a los COS.					
2.1.4 Seminarios, talleres y charlas de orientación en el tema de gestión de la calidad impartidos a los COS, anualmente.	0	0	0	1	1



SERVICIOS DE ASESORIA Y ASISTENCIA A CENTROS OPERATIVOS DEL SISTEMA (COS) GERENCIA REGIONAL ESTE

METAC / A CTIVID A DEC		RIMI	ESTR	B	
METAS / ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
Política No. 2: Fortalecimiento de la gestión de formación técnico profesional mediante un proceso articulado de mejoramiento de los programas formativos, de la preparación de los docentes, de la operación de los Centros Operativos del Sistema (COS), y de los Centros Tecnológicos de las Gerencias Regionales, así como de la administración de los recursos financieros dispuestos para el sistema nacional de formación técnico profesional. Objetivo 2.4 Mejorar continuamente el desempeño administrativo- gerencial y					
docente de los COS.					
R 4.1 Desempeño administrativo, gerencial, financiero y docente mejorados					
Los Centros Operativos del Sistema (COS) reciben asesoría y asistencia según necesidades determinadas, sobre temas de administración, gestión y planeación estratégica					
1.1 COS asesorados a partir de las demandas y/o necesidades detectadas.	3	3	2	2	10
1.2 Seminarios impartidos a los directivos de los COS en temas de Planificación Estratégica, Gestión, Administración, otros.	2	3	2	1	8
1.3 COS Participan en jornadas de entrenamientos (seminarios y/ o talleres.)	12	9	10	8	39
2. Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional, realizándose anualmente.					
2.1 Aplicación regional del Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional a los COS, se realiza cada año.					
2.1.1 COS Participan en el Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional.	0	13	0	0	13
2.1.2 Jornadas de Asistencia ofrecidas a los COS para realizar su autoevaluación.	0	2	1	0	3
2.1.3 Informes realizados de la evaluación de los COS participantes.	0	0	13	0	13
Política No. 6: Mejoramiento continúo de los servicios del sistema de formación técnico profesional, con enfoque en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Objetivo 6.2: Transferir a la red de Centros Operativos del Sistema (COS) el know how que permita a estos interpretar la importancia de instalar un sistema de gestión de la calidad. R 2.1 Norma ISO 9001-2008, sistemas de gestión de la calidad y directrices para la mejora del desempeño dado a conocer a los COS.					
2.1.4 Seminarios, talleres y charlas de orientación en el tema de gestión de la calidad impartidos a los COS, anualmente.	0	0	1	2	3



SERVICIOS DE ASESORIA Y ASISTENCIA A CENTROS OPERATIVOS DEL SISTEMA (COS) GERENCIA REGIONAL SUR

	7	RIMI			
METAS / ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
Política No. 2: Fortalecimiento de la gestión de formación técnico profesional mediante un proceso articulado de mejoramiento de los programas formativos, de la preparación de los docentes, de la operación de los Centros Operativos del Sistema (COS), y de los Centros Tecnológicos de las Gerencias Regionales, así como de la administración de los recursos financieros dispuestos para el sistema nacional de formación técnico profesional. Objetivo 2.4 Mejorar continuamente el desempeño administrativo- gerencial y docente de los COS.					
R 4.1 Desempeño administrativo, gerencial, financiero y docente mejorados					
Los Centros Operativos del Sistema (COS) reciben asesoría y asistencia según necesidades determinadas, sobre temas de administración, gestión y planeación estratégica					
1.1 COS asesorados a partir de las demandas y/o necesidades detectadas.	0	1	2	1	4
1.2 Seminarios impartidos a los directivos de los COS en temas de Planificación Estratégica, Gestión, Administración, otros.	2	2	2	2	8
1.3 COS Participan en jornadas de entrenamientos (seminarios y/ o talleres.)	8	5	8	7	28
2. Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional, realizándose anualmente.					
2.1 Aplicación regional del Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional a los COS, se realiza cada año.					
2.1.1 COS Participan en el Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional.	0	12	0	0	12
2.1.2 Jornadas de Asistencia ofrecidas a los COS para realizar su autoevaluación.	0	0	2	0	2
2.1.3 Informes realizados de la evaluación de los COS participantes.	0	0	12	0	12
Política No. 6: Mejoramiento continúo de los servicios del sistema de formación técnico profesional, con enfoque en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Objetivo 6.2: Transferir a la red de Centros Operativos del Sistema (COS) el know how que permita a estos interpretar la importancia de instalar un sistema de gestión de la calidad. R 2.1 Norma ISO 9001-2008, sistemas de gestión de la calidad y directrices para la mejora del desempeño dado a conocer a los COS.					
2.1.4 Seminarios, talleres y charlas de orientación en el tema de gestión de la calidad impartidos a los COS, anualmente.	0	1	2	1	4





ANEXO VII

METAS PROGRAMADAS DE LA FORMACIÓN DUAL



METAS PROGRAMADAS DE LA FORMACIÓN DUAL PARA EL AÑO 2016 CONSOLIDADO

TRIMESTRES									
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL				
FORMACIÓN DUAL (FD)									
Promoción y/o evaluación: Empresas, asociaciones, gremios e instituciones	12	13	21	10	56				
Empresas nuevas vinculadas con aprendices	6	39	55	6	106				
Monitores Formados	0	4	31	25	60				
Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados	36	270	30	140	476				
Aprendices colocados	36	290	25	125	476				
Aprendices en módulo básico	50	265	0	163	478				
Jornadas de inducción aprendices	3	11	11	1	26				
Jornadas con padres y/o tutores	2	11	11	1	25				
Horas de nivelación	0	280	600	120	1,000				
Asesoría y seguimiento en empresa	556	557	558	457	2,128				
Número de egresados Formación Dual (FD)	0	50	0	295	345				
FORMACIÓN MAEST	ROS TÉC	CNICOS (FMT)						
Participantes que inician Formación Maestros Técnicos (FMT)	18	12	12	12	54				
Acciones formativas que inician	1	1	1	1	4				
Seguimiento y acompañamiento a los grupos Formación Maestros Técnicos (FMT)	7	139	7	137	290				
Jornadas de promoción	15	16	1	2	34				
Número de Egresados Formación Maestros Técnicos (FMT)	0	0	0	18	18				



GERENCIA REGIONAL CENTRAL

A CURTIDA DEC		TOTAL			
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
FORMACIÓN I	OUAL (FI	D)			
Promoción y/o evaluación: Empresas, asociaciones, gremios e instituciones	0	3	0	0	3
Empresas nuevas vinculadas con aprendices	0	27	50	0	77
Monitores Formados	0	0	25	0	25
Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados	0	250	0	125	375
Aprendices colocados	0	250	0	125	375
Aprendices en módulo básico	0	250	0	125	3 7 5
Jornadas de inducción aprendices	0	10	10	0	20
Jornadas con padres y/o tutores	0	10	10	0	20
Horas de nivelación	0	0	560	0	560
Asesoría y seguimiento en empresa	345	345	345	345	1,380
Número de egresados Formación Dual (FD)	0	0	0	228	228
FORMACIÓN MAESTRO	OS TÉCN	ICOS (FN	AT)		
Participantes que inician Formación Maestros Técnicos (FMT)	0	12	12	12	36
Acciones formativas que inician	0	1	1	1	3
Seguimiento y acompañamiento a los grupos Formación Maestros Técnicos (FMT)	0	130	0	130	260
Jornadas de promoción	15	15	0	0	30
Número de Egresados Formación Maestros Técnicos (FMT)	0	0	0	18	18



GERENCIA REGIONAL NORTE

A CTIVID A DEC	T	RIMESTR	RES		TOTAI
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
FORMACIÓN	DUAL (FD)			
Promoción y/o evaluación: Empresas, asociaciones, gremios e instituciones	10	10	20	10	50
Empresas nuevas vinculadas con aprendices	5	10	5	5	25
Monitores Formados	0	0	0	25	25
Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados	0	20	15	15	50
Aprendices colocados	0	40	10	0	50
Aprendices en módulo básico	50	0	0	20	70
Jornadas de inducción aprendices	2	0	0	1	3
Jornadas con padres y/o tutores	2	0	0	1	3
Horas de nivelación	0	240	0	40	280
Asesoría y seguimiento en empresa	200	200	200	100	700
Número de egresados Formación Dual (FD)	0	50	0	17	67
FORMACIÓN MAESTROS TÉCNICOS (FM	IT)				
Participantes que inician Formación Maestros Técnicos (FMT)	18	0	0	0	18
Acciones formativas que inician	1	0	0	0	1
Seguimiento y acompañamiento a los grupos Formación Maestros Técnicos (FMT)	2	2	0	2	6
Jornadas de promoción	0	1	0	1	2
Número de Egresados Formación Maestros Técnicos (FMT)					



GERENCIA REGIONAL ESTE

A CTTVID A DEC		TOTAL			
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL
FORMACIÓN	DUAL (F	D)			
Promoción y/o evaluación: Empresas, asociaciones, gremios e instituciones	1	0	1	0	2
Empresas nuevas vinculadas con aprendices	1	1	0	1	3
Monitores Formados	0	4	0	0	4
Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados	0	0	15	0	15
Aprendices colocados	0	0	15		15
Aprendices en módulo básico	0	15	0	0	15
Jornadas de inducción aprendices	0	1	0	0	1
Jornadas con padres y/o tutores	0	1	0	0	1
Horas de nivelación	0	40	40	40	120
Asesoría y seguimiento en empresa	1	0	1	0	2
Número de egresados Formación Dual (FD)	0	0	0	50	50
FORMACIÓN MAESTROS TÉCNICOS (FMT)					
Participantes que inician Formación Maestros Técnicos (FMT)					
Acciones formativas que inician					
Seguimiento y acompañamiento a los grupos Formación Maestros Técnicos (FMT)	5	7	7	5	24
Jornadas de promoción	0	0	1	1	2
Número de Egresados Formación Maestros Técnicos (FMT)					



GERENCIA REGIONAL SUR

A CTIVIDA DEC	TRIMESTRES							
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	TOTAL			
FORMACIÓ	N DUAL	(FD)						
Promoción y/o evaluación: Empresas, asociaciones, gremios e instituciones	1	0	0	0	1			
Empresas nuevas vinculadas con aprendices	0	1	0	0	1			
Monitores Formados	0	0	6	0	6			
Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados	36	0	0	0	36			
Aprendices colocados	36	0	0	0	36			
Aprendices en módulo básico	0	0	0	18	18			
Jornadas de inducción aprendices	1	0	1	0	2			
Jornadas con padres y/o tutores	0	0	1	0	1			
Horas de nivelación	0	0	0	40	40			
Asesoría y seguimiento en empresa	10	12	12	12	46			
Número de egresados Formación Dual (FD)	0	0	0	0	0			
FORMACIÓN MAEST	TROS TÉ	CNICOS	(FMT)					
Participantes que inician Formación Maestros Técnicos (FMT)								
Acciones formativas que inician								
Seguimiento y acompañamiento a los grupos Formación Maestros Técnicos (FMT)								
Jornadas de promoción								
Número de Egresados Formación Maestros Técnicos (FMT)								