



## GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICAS DE MERCADOS  
LABORALES

### ESTUDIO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL MUNICIPIO DE JARABACOA, AÑO 2019.



Santo Domingo  
Noviembre, 2019

# ÍNDICE

Equipo técnico .....	3
Resumen ejecutivo .....	4
<b>CAPÍTULO I. Definición del Estudio.....</b>	<b>6</b>
1.1 Objetivos de la investigación.....	6
1.2 Aspectos metodológicos .....	6
1.3 Procesamiento de los datos .....	8
<b>CAPÍTULO II.- Marco de referencia.....</b>	<b>9</b>
2.1 Antecedentes.....	9
2.2 Perfil demográfico.....	10
2.2.1 Municipio Jarabacoa .....	10
<b>CAPITULO III. Presentación y análisis de los resultados de las entrevistas.....</b>	<b>22</b>
3.1 Análisis de los resultados en las empresas.....	22
3.1.1 perfil de las empresas. ....	22
Gráfico 6. Tiempo de instalada la empresa. ....	24
3.2 Necesidades de capacitación, Según la opinión de Informantes Claves. ....	36
3.3 Análisis de los resultados en la Población general. ....	38
3.3.1 Perfil de los encuestados.....	38
Conclusiones.....	48
Bibliografía.....	52
Anexos .....	53

**Lic. Rafael Ovalles**

Director General del INFOTEP

## **Equipo técnico**

### **Revisión y aprobación del estudio de investigación**

**Ing. Ondina Marte**

Gerente Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

**Lic. Arelis Tolentino**

Encargada Departamento de Investigación y Estadística de Mercados Laborales

### **Técnico responsable del estudio:**

**Licda. Darleni González**

Técnico Departamento de Investigación y Estadística de Mercados Laborales

### **Supervisión trabajo de campo y codificación**

Licda. Maxdari Mancebo

Lic. Roberto Bergés

Lic. Vicente Lara

Licda. Amada Herrera

### **Apoyo logístico**

Ing. Enjer Aquino

## Resumen ejecutivo

El levantamiento de información para el estudio se realizó en el mes de Agosto del 2019, en el municipio Jarabacoa y sus diferentes distritos municipales.

El estudio tiene como propósito principal identificar las necesidades de capacitación de la población, empresas e informantes claves del municipio antes citado, con el fin de ofrecer capacitación técnica de acuerdo a sus necesidades.

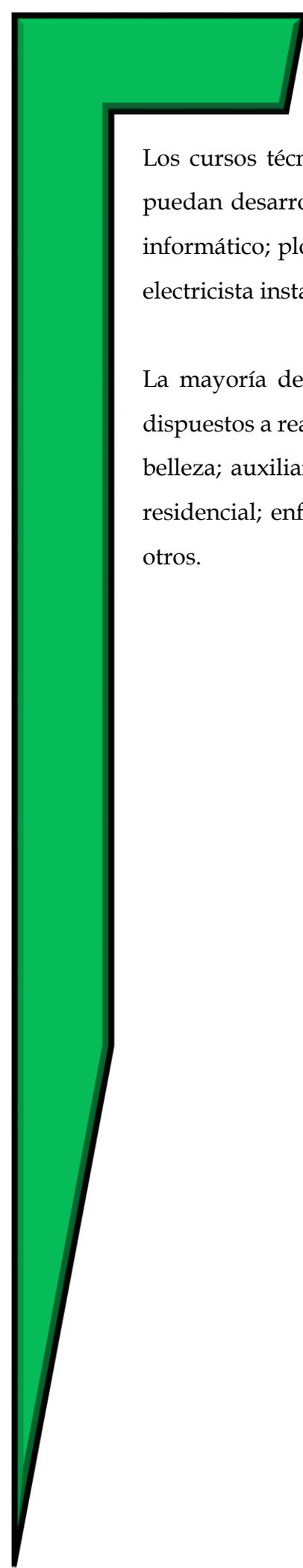
La muestra para la población general fue de 591 personas, 19 informantes claves, empresas 76, se logró un retorno de 100%, para cada unidad de análisis.

La técnica de recolección de datos fue la entrevista y encuesta personal. Se utilizó el muestreo probabilístico en el caso de la población general y no probabilístico en las empresas e informantes claves.

Los principales resultados arrojados por el estudio se citan a continuación, teniendo en cuenta las tres perspectivas.

Los ejecutivos entrevistados, informaron que las necesidades de capacitación que tienen sus trabajadores sobresalen: servicio al cliente; vendedor auxiliar; auxiliar de contabilidad; administración; relaciones humanas; cajera comercial; técnico dental; bartender; y trabajo en equipo, entre otros.

De acuerdo a los informantes claves entrevistados, estos eran a directores de escuelas públicas y colegios de las diferentes secciones o comunidades visitadas, entre otros líderes comunitarios.



Los cursos técnicos que consideran los informantes claves para que las comunidades puedan desarrollarse son los siguientes: Inglés; manejo de paquetes de oficina; técnico informático; plomería; electricista instalador residencial; farmacia; auxiliar de belleza; y electricista instalador industrial, entre otros.

La mayoría de la población encuestada manifestó que los cursos técnicos que están dispuestos a realizar son los siguientes: inglés; manejo de paquetes de oficina; auxiliar de belleza; auxiliar de contabilidad; técnico informático; peluquero; electricista instalador residencial; enfermería; farmacia; secretariado ejecutivo; y diseñador(a) de uñas, entre otros.

## **CAPÍTULO I. Definición del Estudio.**

### **1.1 Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Identificar las necesidades de capacitación de las empresas, población e informantes claves en el municipio de Jarabacoa, año 2019.

#### **Objetivos específicos**

- Indagar las necesidades de capacitación de las empresas de la provincia en estudio.
- Citar los cursos que requiere la población general de la provincia en estudio.
- Indicar las necesidades de capacitación, según los informantes claves de la provincia en estudio.
- Conocer las ocupaciones que presentan mayor dificultad para las empresas encontrar personal calificado.

### **1.2 Aspectos metodológicos**

#### **Técnica de recolección de datos**

Las técnicas utilizadas fueron las encuestas y entrevistas personales.

### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación es cuantitativa y cualitativa, donde se consolidaron las informaciones y se presentaron los resultados a través de cuadros y gráficos con una descripción de los resultados.

### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis estuvo compuesta por la población general, empresarios y los informantes claves de la provincia.

### **Instrumentos para recolectar la información**

Para la recolección de la información se aplicaran tres cuestionarios enfocados hacia las empresas, los(as) informantes claves y la población general. Los cuestionarios se estructuraran con preguntas abiertas y cerradas.

### **Tipo de muestra**

El tipo de muestreo es no probabilístico, por conveniencia del investigador se escogerán las empresas y los informantes claves. En el caso de la Población general, de manera probabilística y se escogerán al azar el objeto de estudio. El nivel de confianza es de un 95% y el margen de error de un 4%.

### **Tamaño la muestra**

<b>Objeto de estudio</b>	<b>Total</b>
Población general	591
Empresas	76
Informantes Claves	19
<b>Total</b>	<b>686</b>

### **1.3 Procesamiento de los datos**

El procesamiento de los datos se realizó mediante el programa Survey Monkey, y los programas de Microsoft Office: Word y Excel.

## **CAPÍTULO II.- Marco de referencia**

### **2.1 Antecedentes**

Cada año el INFOTEP realiza investigaciones para identificar las necesidades de capacitación a nivel nacional y, en ocasiones, se realizan esos estudios en provincias seleccionadas.

A continuación se presentan los estudios de investigación más recientes, en relación a las demandas de capacitación en provincias y/o municipios:

1. Estudio de Necesidades de Capacitación en la Jarabacoa, 2019
2. Estudio de Necesidades de Capacitación en la provincia Hermanas Mirabal, 2019
3. Estudio Necesidades de Capacitación según provincias, 2018.
4. Estudio Necesidades de capacitación en las provincias de la zona fronteriza, Santiago Rodríguez y Montecristi, año 2018.
5. Estudio de necesidades de capacitación en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, 2018

## 2.2 Perfil demográfico

### 2.2.1 Municipio Jarabacoa

#### Datos históricos

A la llegada de los españoles a finales del siglo XV, según establece la historia dominicana, existía la población taino Jarabacoa, cuyo nombre se define como “lugar donde las aguas se juntan”, fruto a que están ubicados cercanos a varios ríos, como: Yaque del Norte, Jimenoa, Baiguate y Guanajuma.

Esta época de conquista fue el primer proceso migratorio presentado en este territorio, seguido de las primeras invasiones de las tropas dirigidas por Toussaint Louverture a inicio del siglo XIX.

Con relación a la industria, los primeros pasos se originaron cuando se introdujo al país las máquinas de vapor (1918) a través de los aserraderos. Más de 30 aserraderos se establecieron en Jarabacoa en dicho período, esto produjo que el país fuera la potencia maderera más importante del continente americano.

Para 1959, bajo la dictadura de Leónidas Trujillo se asentó una colonia japonesa conformada por 100 familias, dedicadas a la agricultura, con el cultivo de arroz y verduras, utilizando técnicas y maquinarias avanzadas.

La actividad turística en Jarabacoa surge a raíz de la paralización total de la explotación maderera en 1967, bajo la Ley 197 de Reforma Agraria. Se estimuló el turismo de

veraneantes y una expansión en la construcción de villas, existiendo para el año 1964, 40 cabañas o chalets de veraneo ubicadas en la parte alta y norte de la ciudad.

Dentro de otras acciones que han marcado el desarrollo de la comunidad están la construcción de la carretera Jarabacoa-La Vega (1996), la inauguración de la Universidad Agroforestal Fernando Arturo de Meriño (1997) y la conformación de los clústeres de Café, Invernaderos y Ecoturístico (2005).

El Municipio Jarabacoa posee una superficie de 673.9 km<sup>2</sup> y es uno de los cuatro municipios que conforman la provincia La Vega; el mismo fue creado bajo la Ley 533 del 9-3-1858. Desde el 2004 este municipio posee dos distritos municipales: Buena Vista (Ley 149-04) y Manabao (Ley 143-06).

## Población

Para el 2010, como lo registra el IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, en el municipio Jarabacoa habitaban 56,803 personas, el 51.5% hombres, mientras el 48.5% mujeres.

En los dos distritos municipales habitan el 28.6% de la población; en tanto, el centro del municipio Jarabacoa lo compone el 71.4%.

Cuadro 1.1 Población del municipio por sexo, según distrito municipal, año 2010			
Municipio y distrito municipal	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
Jarabacoa	20,360	20,196	40,556
Buena Vista (D. M.)	6,546	5,686	12,232
Manabao (D. M.)	2,324	1,691	4,015
<b>Total</b>	<b>29,230</b>	<b>27,573</b>	<b>56,803</b>

Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

**Cuadro 3.2**  
Estructura del mercado laboral por sexo, año 2010

Indicadores	Hombres	Mujeres	Total
Población en edad de trabajar (PET)	24,025	22,605	<b>46,630</b>
Población económicamente activa (PEA)	13,372	5,957	<b>19,329</b>
Población ocupada	12,423	5,532	<b>17,955</b>
Población desocupada	949	425	<b>1,374</b>
Población inactiva	10,268	16,264	<b>26,532</b>
Tasa global de participación	55.7	26.4	<b>41.5</b>
Tasa de ocupación	51.7	24.5	<b>38.5</b>
Tasa de desempleo	7.1	7.1	<b>7.1</b>

Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

En el 2010, la población en edad de trabajar (PET) alcanzó el 82.1% del total de habitantes; de esta valor, el 51.5% eran hombres y el 48.5% mujeres. En tanto, de las 19,329 de la población económicamente activa, el 69.2% es del sexo masculino, esto genera que sea mayor la cantidad de mujeres que están inactiva, la cual equivalen al 61.3% de la población inactiva.

El informa también presenta los niveles de instrucciones alcanzados o terminados por las 51,870 personas de 5 años en adelante que se identificaron, siendo los resultados los siguientes:

- 11.3% nunca asistió a la escuela
- 7.2% preprimaria
- 51.4% primaria o básico
- 22.1% secundaria o media
- 8.0% universitaria o superior

## Comercio

Según el Registro Nacional de Establecimientos (RNE 2014-2015), en la provincia La Vega habían registrados 16,140 establecimientos, de los cuales el 16.8% operaban en el Municipio Jarabacoa (2,707).

Con respecto a la actividad económica, el 68.8% de las empresas se desarrollan dentro de las siguientes cinco: 37.5% Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas (1,016); 14.8% Actividades de juego de azar y apuestas (401); 10.1% Actividades de servicio de comidas y bebidas (273); 3.8% Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (104); y 2.6% Enseñanza (71).

Gráfico 1



**Base:** 2,707 establecimientos.

**Fuente:** Registro Nacional de Establecimientos (RNE 2014-2015), ONE.

Referente a la condición del establecimiento, el 90.6% eran fijos (un local, un puesto en un mercado no movable o cualquier estructura delimitada anclada en la tierra); el 7.7% estaban compartidos con viviendas (negocios que se ubican en un hogar, como la venta de helados caseros, algunos salones de belleza y bisutería en el hogar); mientras un 1.7% estaban en la modalidad semifijo.

Se clasifican semifijos se refiere a los puestos de ventas que siempre se encuentran localizados en el mismo lugar, aunque el local donde se realiza la actividad sea removido al momento del cierre de la actividad (como puestos de comidas móviles).

**Cuadro 1**  
**Cantidad de empleados según establecimientos en el municipio Jarabacoa 2014-2015**

Rango	Cantidad	Porcentaje
1 a 10	2,527	93.3%
11 a 50	81	3.0%
51 a 99	2	0.1%
100 o más	0	0.0%
*En blanco	97	3.6%
<b>Total</b>	<b>2,707</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 2,707 establecimientos.

**Fuente:** Registro Nacional de Establecimientos (RNE 2014-2015), ONE.

**Nota:** \*Son los casos que se llenaron por observación. Estos son los establecimientos que a la hora del levantamiento estaban cerrados o el informante no quiso colaborar o no suministró toda la información requerida.

Otras informaciones sobre la actividad comercial de Jarabacoa son presentadas por el ayuntamiento municipal, en la cual se indica que Jarabacoa se caracteriza por la presencia de tiendas de ropa, calzado y variedades (24), supermercados (14), venta de repuestos de motores y vehículos (14), farmacias (12), ferreterías (8), papelerías y/o centros de copiados (7), inmobiliarias (6), compraventas (6), panaderías y/o reposterías (7), imprentas (6), estaciones de combustible (4), mueblerías (4), heladerías (5), venta de motores (4), agencias de alquiler de vehículos (3), foto estudios (3), pizzerías (3), dulcerías (3), floristerías (2), lavanderías (2), licorerías (2), casas de cambio (2), servicio de cable (2), entre otros, los cuales se ubican en su mayoría en el área central de la zona urbana.

Sobre la actividad financiera, el municipio cuenta con ocho bancos comerciales, dos asociaciones de ahorros y préstamos, y seis financieras legalmente constituidas.

De otra parte, la economía informal del municipio se caracteriza por actividades como: servicio doméstico (1890), colmados (238), talleres de mecánica (60), salones de belleza (51), ventas ambulantes (29), frituras (18), ebanisterías/tapicerías (14), comedores (13), peluquerías/barberías (11), sastrerías (9), talleres de herrerías (9) y dulcerías (4).<sup>1</sup>

### Centros Operativos del Sistema (COS)

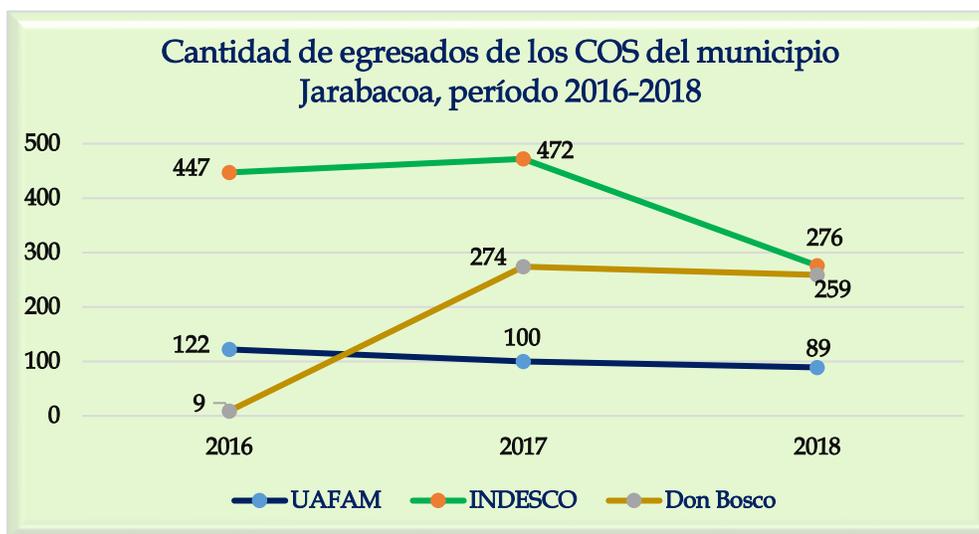
Hasta la fecha (julio 2019), el INFOTEP posee alianzas con tres instituciones en el municipio de Jarabacoa para impartir capacitaciones en diferentes ocupaciones, estos centros son: Universidad Agroforestal Fernando A. Merino (UAFAM), Iniciativa de Educación Superior y Complementaria INC. (INDESCO, Serranía, Escuela Técnica Hotelera) y Oratorio Centro Juvenil Don Bosco.

---

<sup>1</sup> Ayuntamiento Municipal Jarabacoa. Recuperado de: <http://ayuntamientojarabacoa.gob.do/historia/>

En la gráfica 2 se presentan las cantidades de egresados que del 2016 al 2018 han tenido los COS descritos anteriormente, reflejándose el 2017 como el año donde más personas se capacitaron (846 egresados), siendo el 55.8% a través del INDESCO, 32.4% mediante el Oratorio Centro Juvenil Don Bosco y el 11.8% en la UAFAM.

Gráfico 2



Fuente: Primaria.

Durante estos tres años en análisis, en el municipio han egresado 2,048 personas, representando la participación más alta el INDESCO con 1,195 egresados, equivalentes al 58.3%; 26.5% (542) en el Oratorio Centro Juvenil Don Bosco, mientras el 15.2% (311) en la UAFAM.

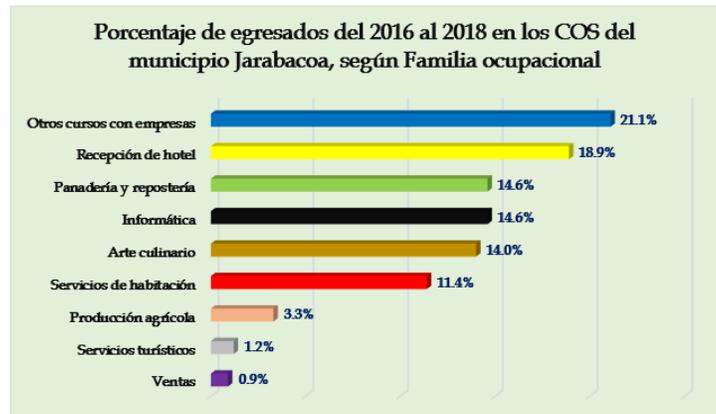
En el cuadro 1 (página siguiente), se detalla por Familia ocupacional la cantidad de egresados en cada COS activos en el municipio Jarabacoa desde el 2016; por igual, se describen las horas ejecutadas, acciones formativas y la cantidad de participantes que iniciaron el proceso enseñanza-aprendizaje.

Las capacitaciones que se han ofrecido están dentro de nueve Familias ocupaciones: Arte culinario, Panadería y repostería, Recepción de hotel, Servicios de habitación, Servicios turísticos, Informática, Producción agrícola, Ventas y Otros cursos con empresas.

La cantidad de egresados según Familia ocupacional durante los últimos tres años es la siguiente:

- Arte culinario: 286
- Panadería y repostería: 300
- Recepción de hotel: 388
- Servicios de habitación: 233
- Servicios turísticos: 24
- Informática: 299
- Producción agrícola: 68
- Ventas: 18
- Otros cursos con empresas: 432

Gráfico 3



Fuente: Cuadro 1.

Cuadro 2

Cantidad de egresados en los COS del municipio Jarabacoa durante el período 2016-2018, según Familia ocupacional

COS	Familia	2016				2017				2018			
		Horas ejecutadas	Acciones	Participantes	Egresados	Horas ejecutadas	Acciones	Participantes	Egresados	Horas ejecutadas	Acciones	Participantes	Egresados
INDESCO	Arte culinario	369	5	103	100	436	7	151	145	82	2	42	41
	Panadería y repostería	466	5	104	101	305	2	50	50	516	5	116	113
	Recepción de hotel	540	9	200	152	190	5	125	114	470	9	150	122
	Servicios de habitación	354	4	96	94	448	7	164	139				
	Servicios turísticos					30	1	24	24				
Sub-total		<b>1,729</b>	<b>23</b>	<b>503</b>	<b>447</b>	<b>1,409</b>	<b>22</b>	<b>514</b>	<b>472</b>	<b>1,068</b>	<b>16</b>	<b>308</b>	<b>276</b>
Oratorio Centro Juvenil Don Bosco	Arte culinario	0	1	0	0								
	Informática	260	4	77	65	360	4	96	87	250	2	50	44
	Panadería y repostería	350	2	36	22	190	1	23	14				
	Otros cursos con empresas	16	3	37	35	56	7	185	173	96	13	241	215
Sub-total		<b>626</b>	<b>10</b>	<b>150</b>	<b>122</b>	<b>606</b>	<b>12</b>	<b>304</b>	<b>274</b>	<b>346</b>	<b>15</b>	<b>291</b>	<b>259</b>
Universidad Agroforestal Fernando A. Merino	Otros cursos con empresas	8	1	11	9								
	Informática					138	3	66	63	250	2	40	40
	Producción agrícola					185	1	21	19	110	2	50	49
	Ventas					145	1	19	18				
Sub-total		<b>8</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>468</b>	<b>5</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>360</b>	<b>4</b>	<b>90</b>	<b>89</b>
<b>Total general</b>		<b>2,363</b>	<b>34</b>	<b>664</b>	<b>578</b>	<b>2,483</b>	<b>39</b>	<b>924</b>	<b>846</b>	<b>1,774</b>	<b>35</b>	<b>689</b>	<b>624</b>

Fuente: Primaria.

## Turismo

En el informe Dominicana en cifras 2016 de la ONE, hace referencia a las estadísticas publicadas por el Ministerio de Turismo sobre el número de establecimientos y de habitaciones de alojamiento turísticos en el municipio Jaracacoa durante el período 2011-2015. En dicho tiempo, las cifras pasaron de 9 establecimientos y 213 habitaciones en el 2011 a 10 establecimientos y 231 habitaciones al 2012; desde entonces, se ha mantenido invariables los datos durante los siguientes cuatro años.

Según los datos actualizados de la página web del Ayuntamiento Municipal Jarabacoa, en la actualidad, el municipio cuenta con 19 hoteles, 10 de los cuales se ubican en la zona urbana, 2 en la zona rural, 6 en el D.M. de Buena Vista y 1 en Manabao, ofreciendo en total 410 habitaciones. Como apoyo a la actividad turística, se cuenta con 15 restaurantes, 7 cafeterías, 1 sala de cine, 6 discotecas, 6 agencias de viajes y 4 agencias de alquiler de vehículos.

Dentro de los atractivos que posee el municipio están:

- Saltos Jimenoa
- Rafting en el río Yaque del Norte
- Salto Baiguate
- Excursiones al Pico Duarte
- Reserva científica Ébano Verde
- Parque Nacional Armando Bermúdez
- El Mogote
- La Confluencia
- Oferta de aventuras
- Recorridos a caballo
- Buggies
- Senderismo
- Parapentismo
- Mountain bike
- Climbing, tour del café
- Recorridos en burro
- Avistamiento de aves

- Visitas al mariposario
- Parque Duarte
- Monasterio Cisterciense Santa  
María del Evangelio
- Centro de Retiro Salesiano Pinar  
Quemado
- Factoría de Café Monte Alto
- Galerías de arte
- Festival Poesía de la Montaña
- Maratón de la Montaña
- Competencias puntuables de  
caballos de paso fino
- Rally a caballo
- Festival de Las Flores.

Otro aporte al sector turístico del municipio es la conformación del Clúster Ecoturístico de Jarabacoa en el 2005, aunque para el 2001 formaba parte del Clúster Eco turístico Vegano. En el 2008 el Programa USAID DSTA empezó a apoyar el fortalecimiento institucional de este Clúster para así mejorar los niveles de competitividad y sostenibilidad del destino.

*La misión del clúster es Involucrar e integrar a los actores claves para que en consonancia con los principios de rentabilidad, participación comunitaria y preservación del medio ambiente, aúnen esfuerzos para lograr mayores niveles de sostenibilidad y competitividad en el sector ecoturístico, haciendo énfasis en los aspectos artísticos y culturales como elementos fundamentales de la inclusión social y la identidad.*

Actualmente, está integrado por 52 miembros, quienes a la fecha trabajan en el proyecto de diversificación de la clientela turística del municipio. Dentro de los miembros hay escuelas, ranchos, hoteles, empresas de transporte, restaurantes, galería de arte, imprenta, spa, entre otras.

## RESULTADOS EN LAS EMPRESAS



## CAPITULO III. Presentación y análisis de los resultados de las entrevistas

### 3.1 Análisis de los resultados en las empresas.

A continuación se muestran los principales resultados arrojados por el estudio, donde los empresarios tuvieron la oportunidad de expresar sus requerimientos de capacitación para su personal.

#### 3.1.1 perfil de las empresas.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se pudo verificar que el 47.4% de las empresas corresponden al sector económico comercio; seguido por los negocios del sector servicio alcanzando un 32.9%; en menor proporción un 9.2% pertenece a turismo; 6.6% al industrial y 3.9% agropecuario.

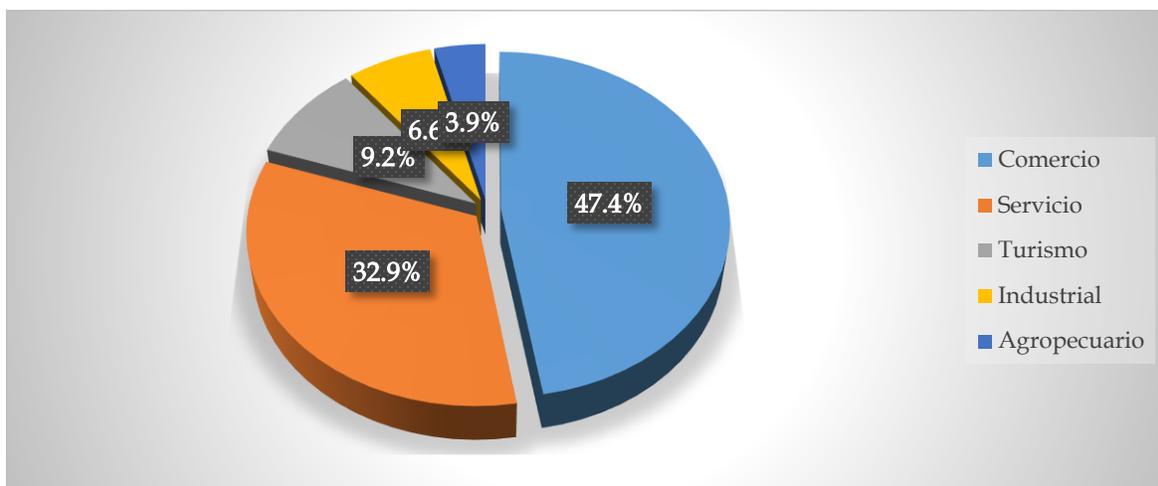
**Cuadro 3. Sector económico al que pertenecen las empresas.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Comercio	36	47.4%
Servicio	25	32.9%
Turismo	7	9.2%
Industrial	5	6.6%
Agropecuario	3	3.9%
Total	76	100.0%

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas, Agosto 2019.

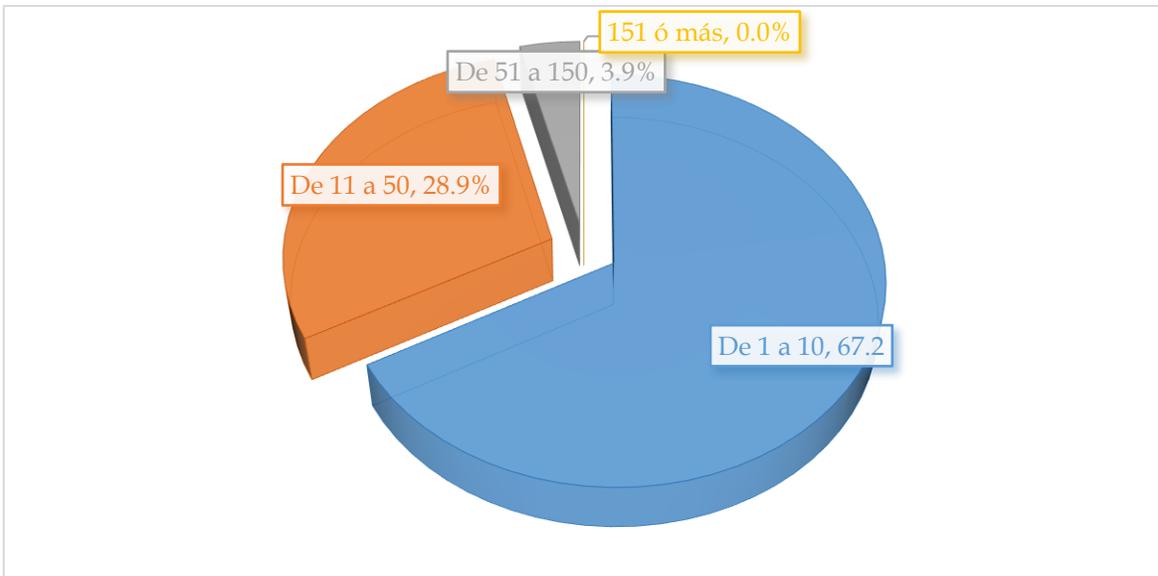
**Base:** 76

**Gráfico 4. Sector económico al que pertenecen las empresas.**



**Fuente:** Cuadro 3.

**Gráfico 5. Cantidad de empleados en las empresas**



**Fuente:** Cuadro 1 del anexo

Se agruparon la cantidad de empleados según el reglamento de clasificación y registro de las mipyme, donde el 67.2% de las empresas tienen de 1 a 10 empleados correspondiendo a las Micro; el 28.9% posee de 11 a 50 pequeña; seguida del rango de 51 a 150 representada por el 3.9.

#### Cuadro 4. Tiempo de instalada la empresa.

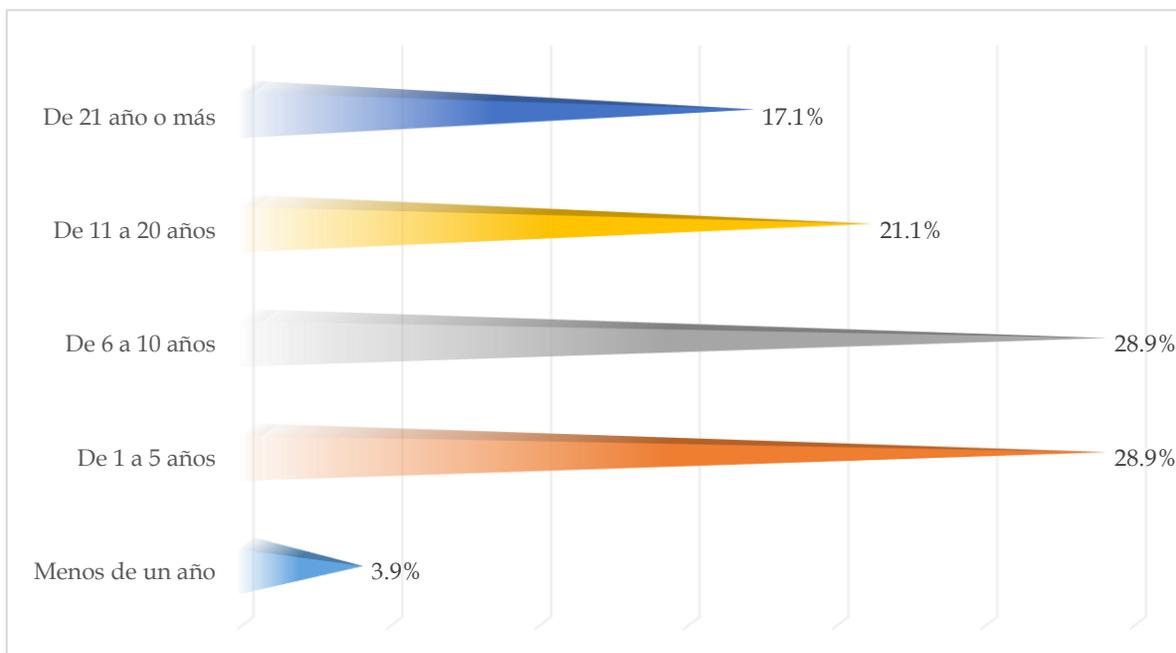
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Menos de un año	3	3.9%
De 1 a 5 años	22	28.9%
De 6 a 10 años	22	28.9%
De 11 a 20 años	16	21.1%
De 21 año o más	13	17.1%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas, Agosto 2019.

**Base:** 76

El tiempo de operación de las empresas está representada por el 28.9% con rango de 1 a 5 años, así como de 6 a 10 años obtuvieron igual porcentaje. En cambio la escala de 11 a 20 años de operación alcanzó el 21.1%, seguida por el 17.1% que está en la agrupación de 21 años o más en el mercado dominicano y sólo el 3.9% tiene menos de un año de ejercicio laboral.

Gráfico 6. Tiempo de instalada la empresa.



**Fuente:** Cuadro 4.

**Cuadro 5. Puesto vacantes en las empresas.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	10	13.2%
No	66	86.8%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

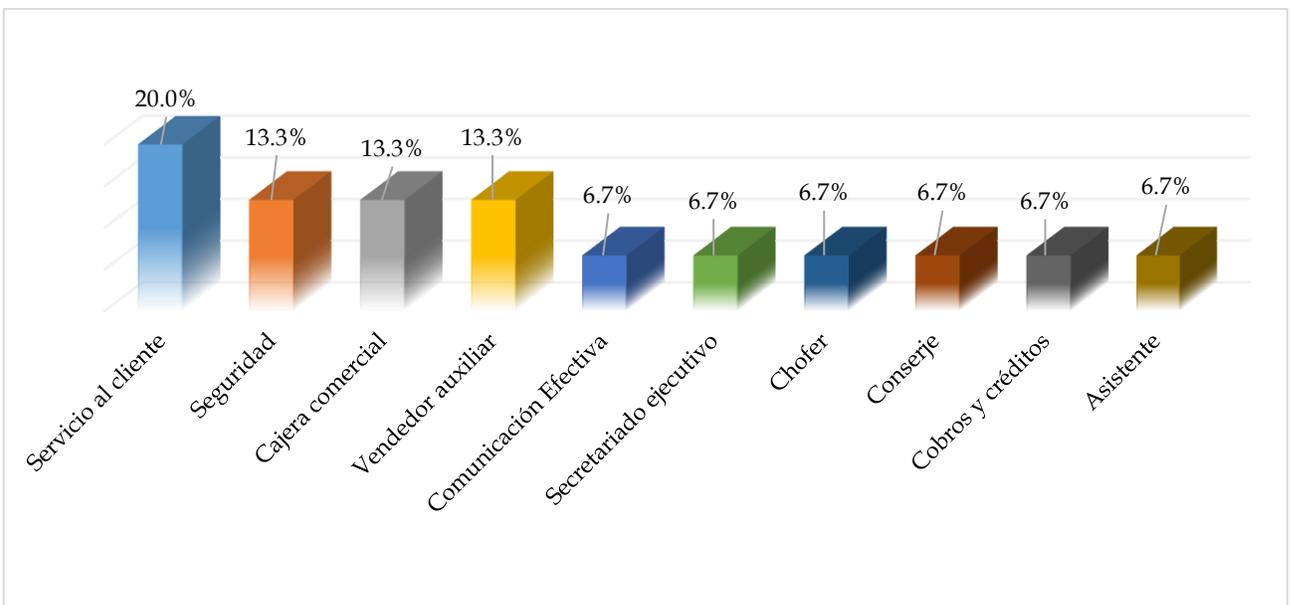
**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas, Agosto 2019.

**Base:** 76

Los datos demuestran que de las 76 empresas, sólo 29 de ellas disponen de puesto vacantes, representada por un 13.2%, lo que refleja poca disponibilidad de puestos en la mayoría de las organizaciones (86.8%).

En las ocupaciones donde existe mayor necesidad de personal sobresalen: servicio al cliente; seguridad; cajera comercial; vendedor auxiliar; entre otras. Ver detalles grafico siguiente.

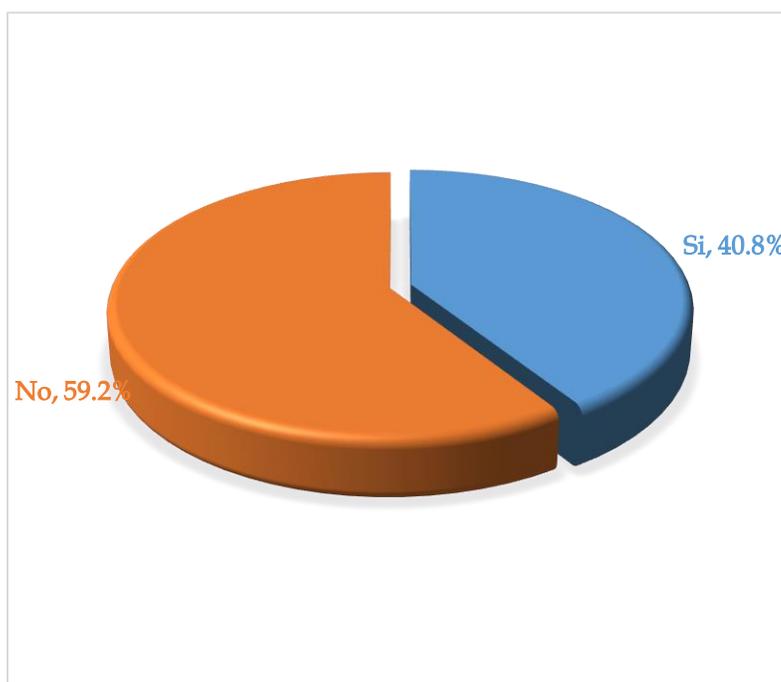
**Gráfico 7. Principales ocupaciones con puestos vacantes en las empresas.**



**Fuente:** Cuadro 3 del anexo.

**Gráfico 8. Conocimiento de centros de capacitación.**

El estudio demostró que el 40.8% de los ejecutivos entrevistados, conocen algún centro de formación; sin embargo, el 59.2% reveló que no.



Entre los centros de capacitación más mencionados por los empresarios están: Universidad la UAFAM; Escuela José Antonio Guzmán Fabián; y Colegio Salesiano Don Bosco, ver detalles cuadro siguiente.

**Fuente:** cuadro 4 del anexo.

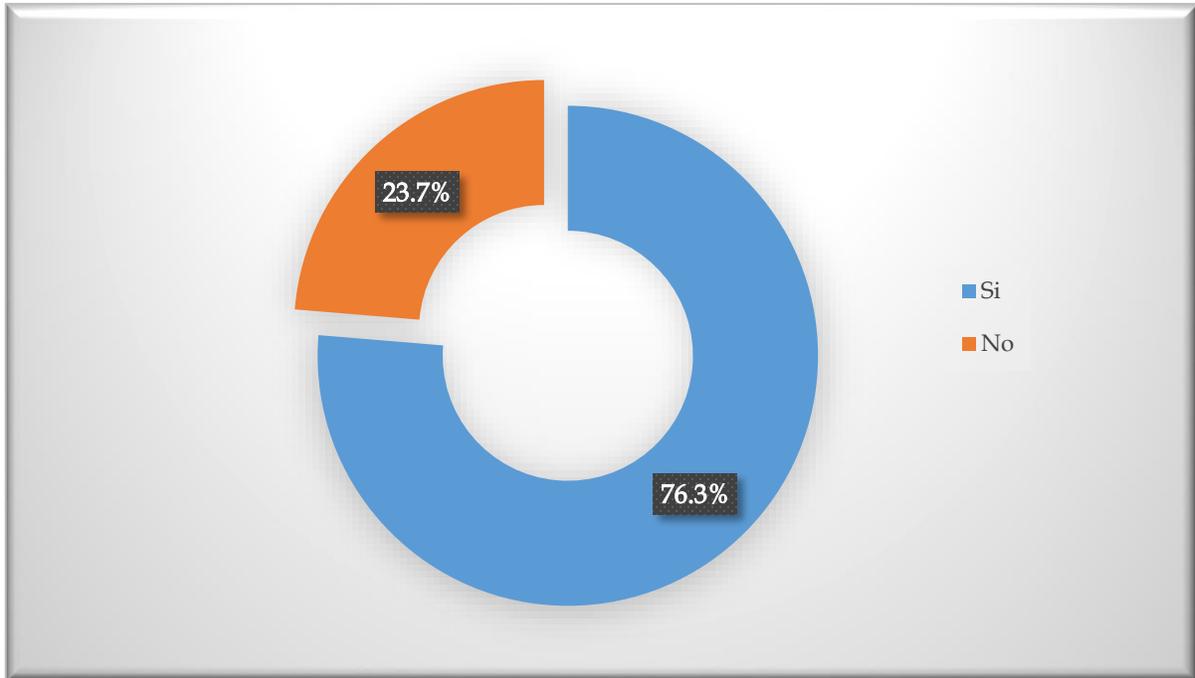
**Cuadro 6. Principales centros de capacitación que conocen los entrevistados.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Universidad la UAFAM	12	29.3%
Escuela José Antonio Guzmán Fabián	9	22.0%
Colegio Salesiano Don Bosco	9	22.0%
Centro comunitario CONANI , Inmaculada Concepción	4	9.8%
Centro ITEBO	2	4.9%
Centro Educativo Nuestra Señora de la Altagracia	1	2.4%
Liceo Luis Ernesto Gómez Ureña	1	2.4%
Centro comunal	1	2.4%
Progresando con solidaridad	1	2.4%
Escuela Laboral	1	2.4%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas, Agosto 2019.

**Base:** 76

**Gráfico 9. Empresas que capacitan al personal al momento de ser contratado.**



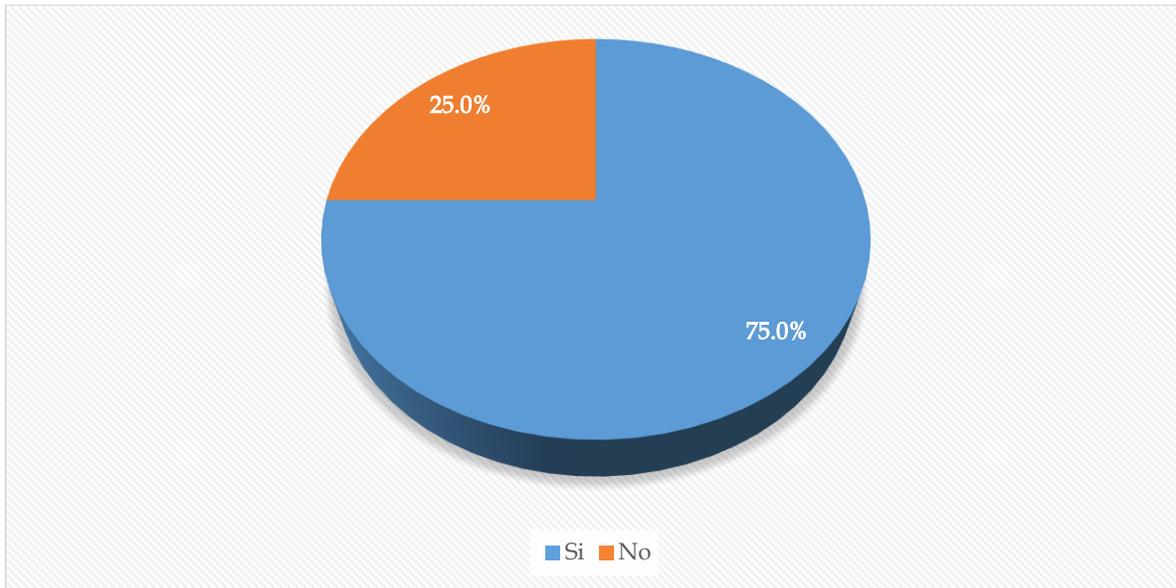
**Fuente:** cuadro 5 del anexo.

Los resultados demuestran que el 76.3% de los ejecutivos capacitan al personal cuando lo contratan; en tanto, el 23.7% respondió que no.

Los ejecutivos que precisaron no capacitar su personal al momento de ingresar a la empresa, alegaron las siguientes razones:

- Tienen los conocimientos;
- Se capacitan en la empresa;
- Vienen con experiencia;
- Negocio familiar;
- No tiene Facilidades;

**Gráfico 10. Empresas que requieren de capacitación para sus empleados.**



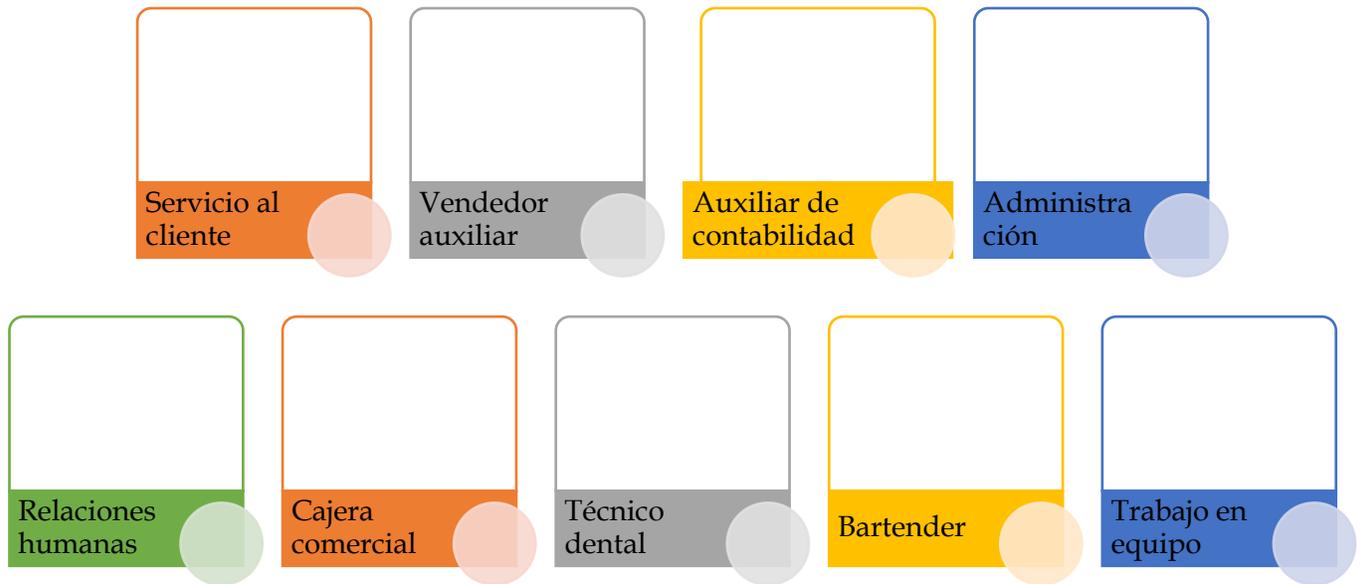
**Fuente:** cuadro 6 del anexo.

El 75.0% de los ejecutivos afirmaron requerir capacitación para sus empleados; en cambio, 25.0% alegó que no. Se puede visualizar que es un porcentaje elevado de negocios que no están demandando formación técnica, dato que resulta diferente comparándolo con otros estudios realizados en otras provincias del país.

Entre los argumentos que los empresarios alegaron de no requerir capacitación para sus empleados sobresalen:

- No lo necesita;
- Se capacitan en la empresa;
- Vienen capacitados;
- Tiene experiencias;
- Se capacitan solos;
- Los servicios que ofrece INFOTEP no son aplicables a mi negocio;
- No se ha elegido por el momento;

**Principales área(s) donde más requieren capacitación las empresas.**



**Fuente:** cuadro 7 del anexo.

**Cuadro 7. Empresa en disposición de participar en el entrenamiento y capacitación de sus empleados.**

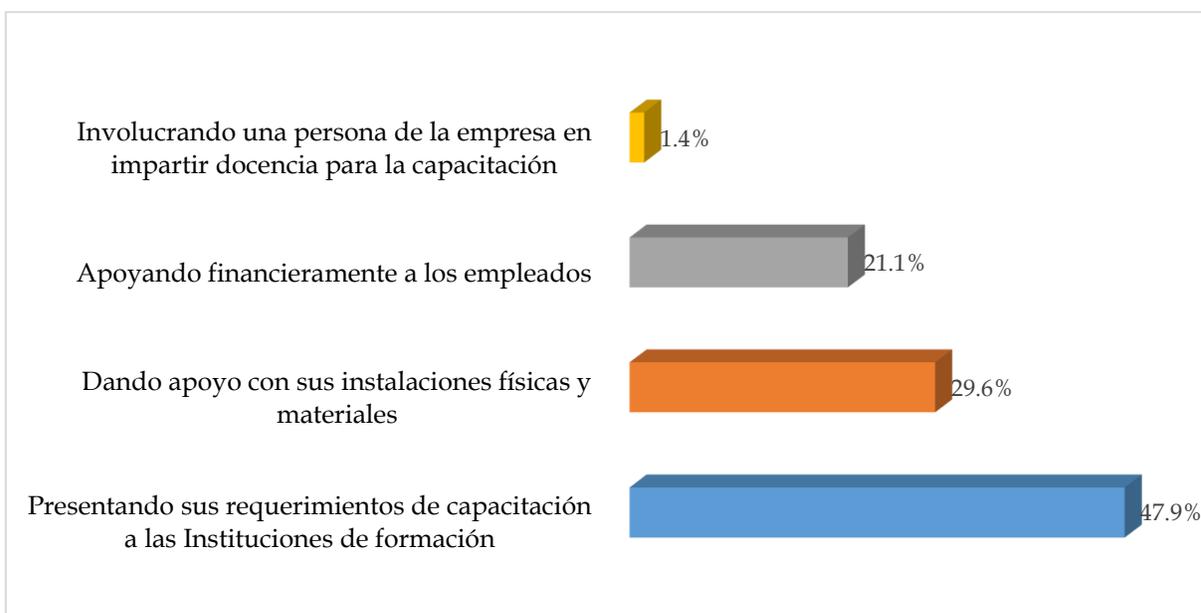
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	57	100.0%
No	0	0.0%
Total	57	100.0%

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas, Agosto 2019.

**Base:** 76

Los datos demuestran que el 100% de los empresarios están interesados en participar en capacitación para su personal.

**Gráfico 11. Formas en que están en disposición de participar los empleadores en la capacitación de su personal.**



**Fuente:** cuadro 8 del anexo.

El 42.9% de los ejecutivos están dispuestos a participar en la capacitación de su personal, unos presentando sus requerimientos de capacitación a las Instituciones de formación; y otros dando apoyo con sus instalaciones físicas y materiales (29.6%); en cambio, el 21.1% destacó que apoyando financieramente a los empleados; y el 1.4% involucrando una persona de la empresa impartiendo la capacitación.

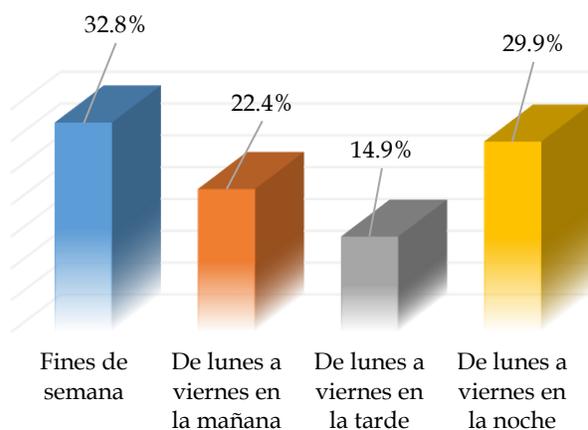
**Cuadro 8. Días convenientes para implementar programas de capacitación en las empresas.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Fines de semana	22	32.8%
De lunes a viernes en la mañana	15	22.4%
De lunes a viernes en la tarde	10	14.9%
De lunes a viernes en la noche	20	29.9%
Total	67	100.0%

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas, Agosto 2019.

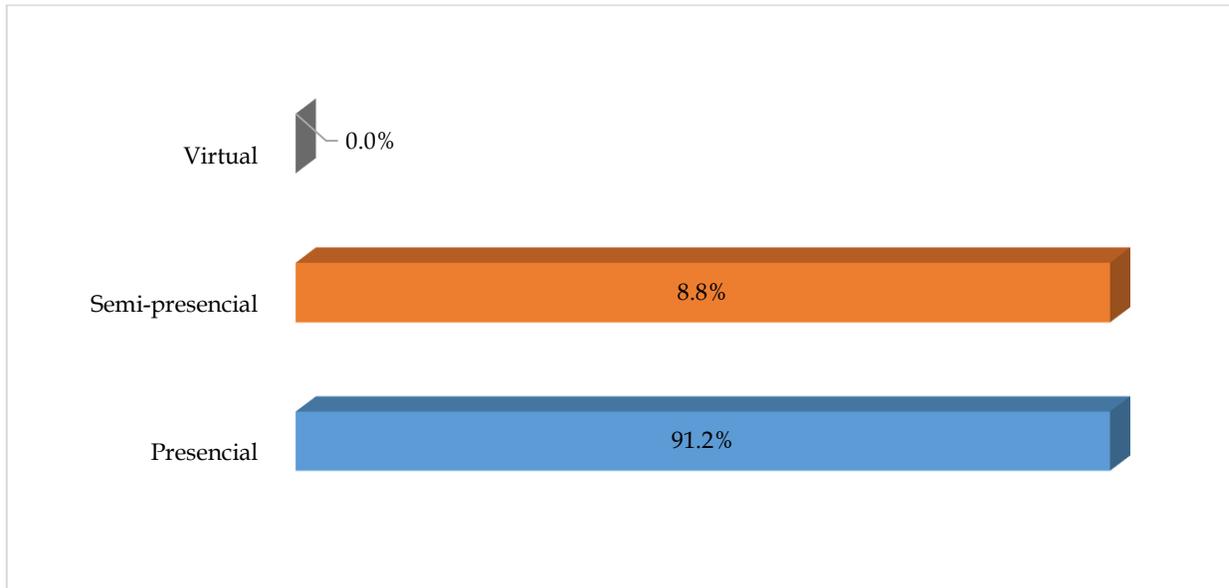
**Base:** 76

**Gráfico 12. Días convenientes para implementar programas de capacitación en las empresas.**



El estudio reveló que el 32.8% de los empresarios afirmó que el horario más conveniente para impartir la capacitación es los fines de semana; mientras el 29.9% prefiere se imparta de lunes a viernes en la tarde de la noche; seguida del 22.4% optó de lunes a viernes en la mañana; y el 14.9% de lunes a viernes en la tarde de la tarde.

**Gráfico 13. Modalidad de la capacitación en las empresas.**



**Fuente:** cuadro 9 del anexo.

Los datos demuestran que el 91.2% de los ejecutivos comentaron que la modalidad preferida para realizar la capacitación es de manera presencial; en tanto, el 8.8% opta por la semi-presencial.

**Cuadro 9. Empresas con dificultad para conseguir personal con las competencias requeridas.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	28	36.8%
No	48	63.2%
Total	76	100.0%

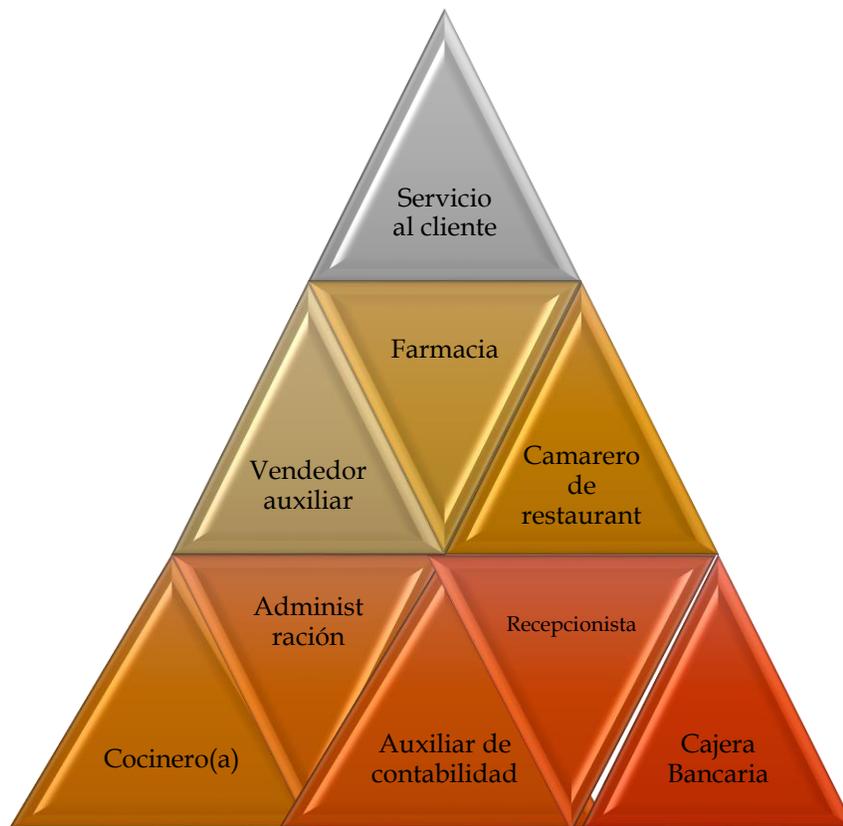
**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas, Agosto 2019.

**Base:** 76

Los resultados reflejan que el 63.2% de las organizaciones visitadas precisaron no tener dificultad para reclutar personal con las competencias solicitada; no obstante, el 36.8% indicó tener contrariedades para conseguir trabajadores calificado.

Las áreas técnicas donde existe mayor dificultad para contratar personal, se destacan las siguientes: servicio al cliente; vendedor auxiliar; farmacia; camarero de restaurant; cocinero(a); administración; auxiliar de contabilidad; recepcionista; cajera bancaria; entre otros.

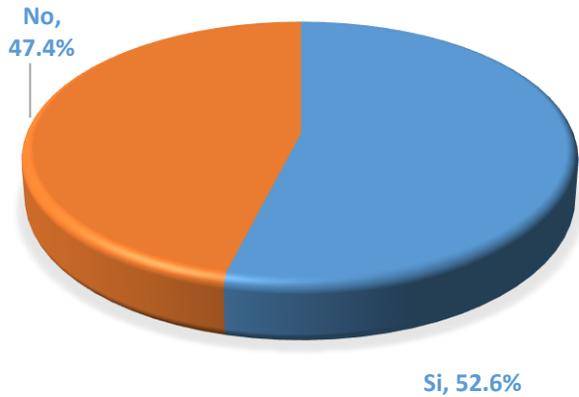
**Área(s) técnica(s) que tiene la empresa más dificultad(es) para conseguir personal con las competencias requeridas.**



**Base:** 28

**Fuente:** cuadro 10 del anexo.

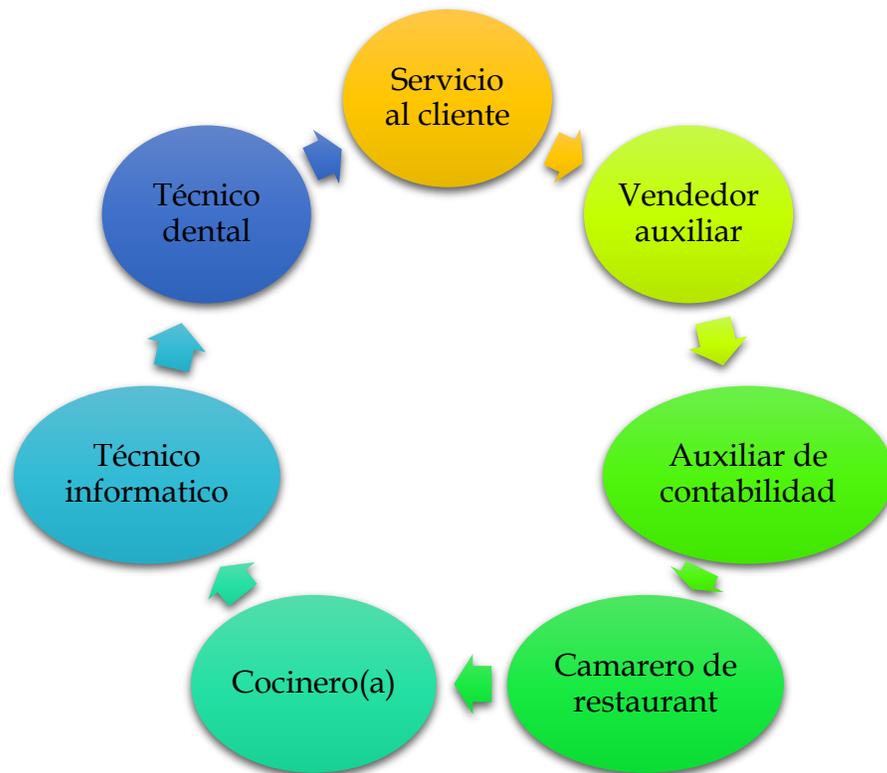
**Gráfico 14. Empresa en disposición de recibir pasantes.**



Se puede observar que el 53.9% de los ejecutivos indicó estar en disposición de recibir pasantes y el 46.1% respondió que no; lo que indica que un porcentaje considerable de empresarios no dispone de áreas para recibir personas en calidad de pasantes

**Fuente:** cuadro 10 del anexo.

**Ocupaciones en las empresas con puestos para pasantes.**



**Base:** 40

**Fuente:** cuadro 10 del anexo.

## RESULTADOS SEGÚN INFORMANTES CLAVES



### 3.2 Necesidades de capacitación, Según la opinión de Informantes Claves.

Fueron abordados a 19 informantes claves en las comunidades Buena vista y Manabao, perteneciente a diferentes organizaciones entre ellas;

- Junta de vecinos
- Policía Nacional
- Colegios
- Ministerio de Educación
- Hospitales
- DIGESSETT
- Cuerpo de Bomberos
- Iglesia Cristiana
- Ayuntamiento

*Todos lo entrevistaron coincidieron que la población del municipio de Jarabacoa requieren capacitación técnica, y los cursos más destacados fueron los siguientes:*



**Base: 19**

**Fuente:** cuadro 13 del anexo.

# RESULTADOS SEGÚN LA OPINION DE LA POBLACIÓN GENERAL



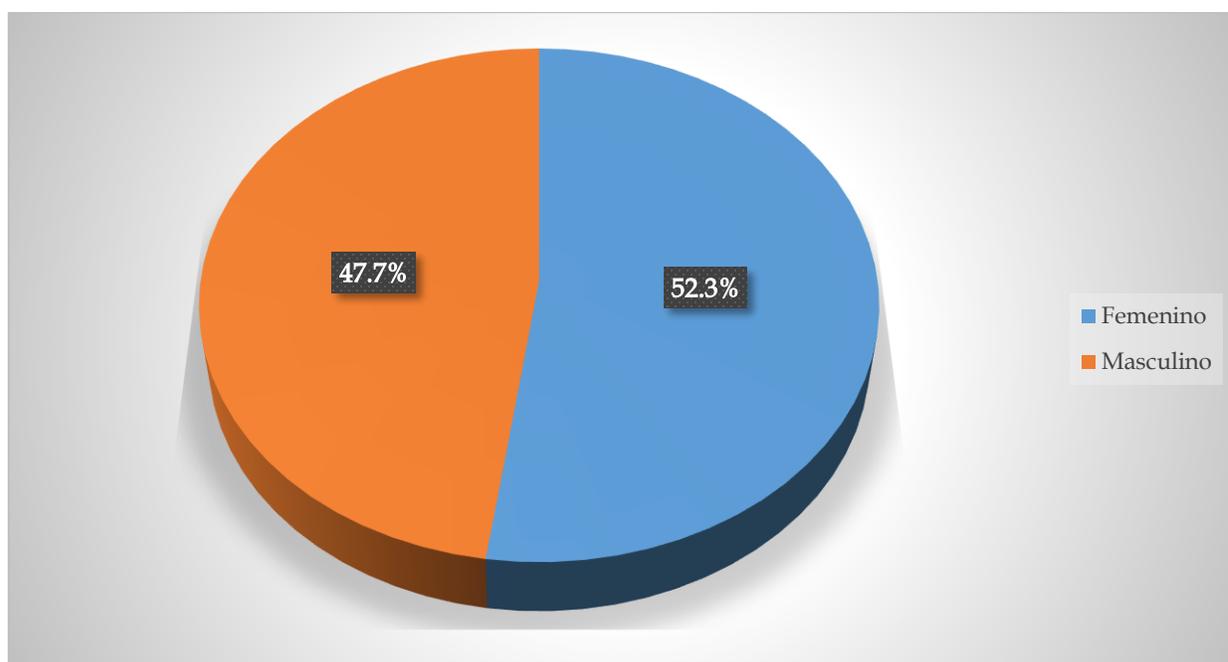
### 3.3 Análisis de los resultados en la Población general.

Se abordó a las personas de la provincia Jarabacoa, para detectar cuales son las necesidades de capacitación técnicas, a continuación se plasman los principales hallazgos arrojado por el estudio.

#### 3.3.1 Perfil de los encuestados.

De acuerdo a los resultados arrojados por el estudio, el 52.3% de la población encuestada pertenece al género femenino, y el 47.7% al masculino.

Gráfico 15. Sexo de los encuestados.



Base: 591

Fuente: cuadro 14 del anexo.

**Cuadro 10. Estatus laboral de los encuestados.**

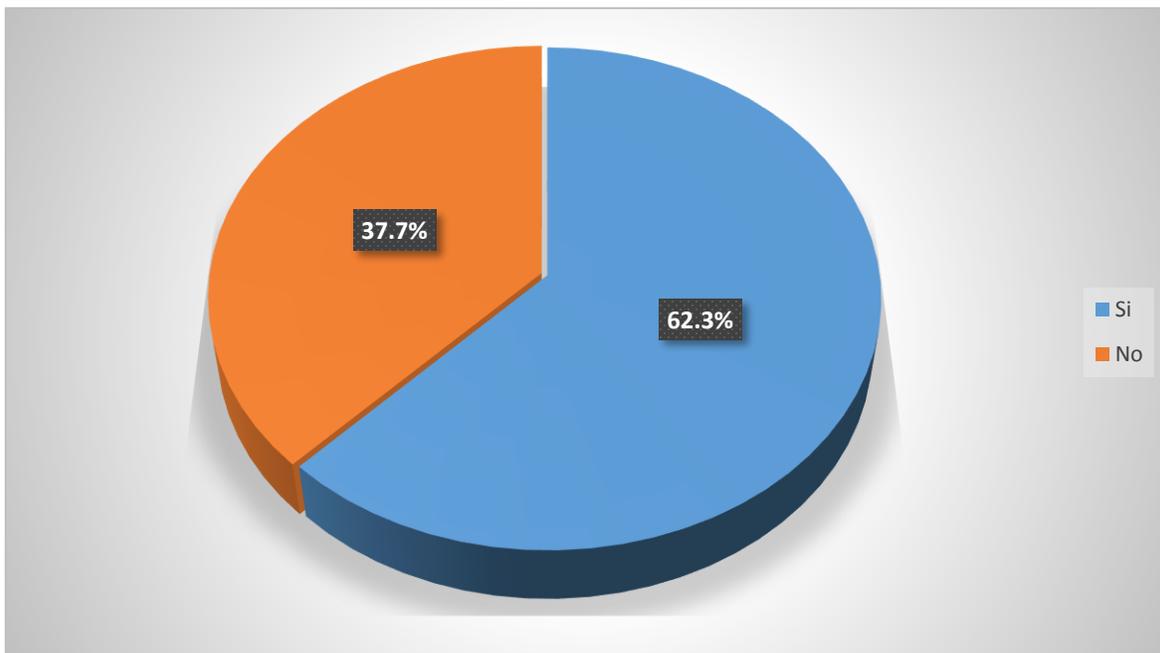
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	368	62.3%
No	223	37.7%
Total	591	100.0%

**Base:** 591

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

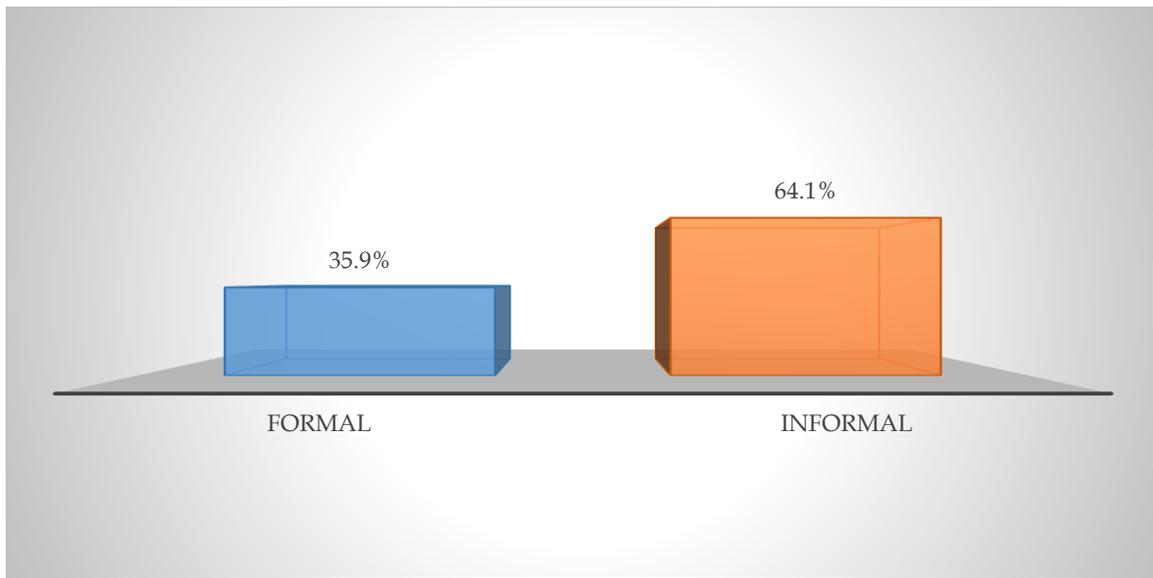
El 62.3% de la población encuestada afirmó estar trabajando, no obstante; el 37.7% respondió que no. Lo que evidencia que la mayoría de los encuestados se encuentran insertado en el mercado laboral.

**Gráfico 16. Estatus laboral de los encuestados.**



**Fuente:** Cuadro 10.

**Gráfico 17. Tipo de trabajo de los encuestados.**



**Fuente:** cuadro 17 del anexo.

Se puede verificar en la gráfica anterior que el 64.1% de las personas que tienen empleo, el tipo de trabajo es formal; mientras que, el 35.9% indicó se desempeñan en trabajos es informales. En este sentido, el empleo informal se refiere a la actividad laboral de los trabajadores independientes, los vendedores ambulantes, las trabajadoras de servicio doméstico, los limpiavidrios, entre otros.

Lo que significa que hay una proporción considerada de la población que opera de manera independiente en diferentes actividades denominadas chiriperos.

Este tipo de empleo, por lo general, son mal recompensado y ofrecen condiciones laborales deficientes. En empleos sin protección social, que no brindan estabilidad económica para los trabajadores

**Cuadro 11. Conocimiento de proyectos a instalar empresas en la zona.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	18	3.0%
No	573	97.0%
Total	<b>591</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a población general, Agosto 2019.

**Base:** 591

La mayoría de las personas abordadas (97.0%), indicaron no conocer proyectos o empresas a instalar en la Jarabacoa; no obstante, el 3.0% indicó que si los hay; y los principales negocios fueron los siguientes: Hotel; planta de gas; estancia INAPI; centro comercial; restaurante; financiera; casa de la cultura; hospital.

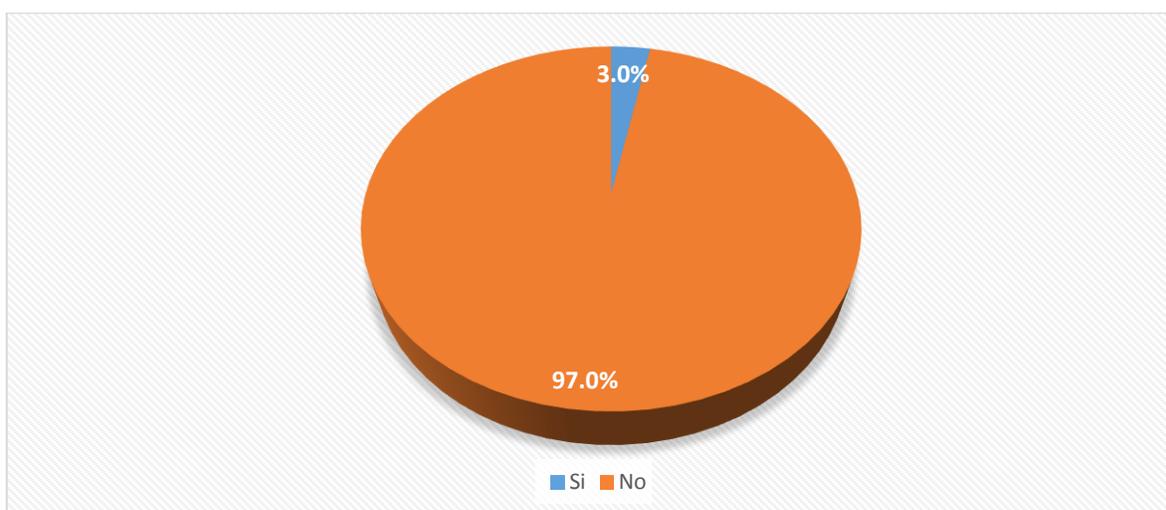
**Principales Proyectos a instalar en la zona.**



**Base:** 18

**Fuente:** cuadro 18 del anexo.

**Gráfico18. Conocimiento de centro de capacitación en la zona.**



**Base:** 591

**Fuente:** cuadro 19 del anexo

De acuerdo a los resultados de la investigación el 97.0% de la población encuestada no conoce centro de capacitación en la zona; sin embargo, el 3% afirmaron conocer algunas instituciones, tales como: Salesiano de Don Bosco; Escuela (Intermedia) José Antonio Guzmán Fabián; y Liceo Luis Ernesto Gómez Uribe. Ver ilustración siguiente.

**Cuadro 12. Centros de capacitación que conocen los encuestados.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Salesiano de Don Bosco	46	23.5%
Escuela (Intermedia) José Antonio Guzmán Fabián	35	17.9%
Liceo Luis Ernesto Gómez Uribe	26	13.3%
Universidad Agroforestal Fernando Arturo de Meriño (UAFAM)	18	9.2%
INFOTEP	15	7.7%
Universidad Agro Forestal Fernando Arturo de Meriño	11	5.6%
COCANI	10	5.1%
Centro comunitario (La Obra Social)	7	3.6%
Centro educativo nuestra señora de la Altagracia (Colegio las monjas)	7	3.6%
Escuela Manuel Ubaldo Gómez	7	3.6%
Escuela secundaria Manabao	5	2.6%
Colegio Santo Domingo Savio	3	1.5%
Instituto cartográfico militar	2	1.0%
UNPHU	2	1.0%
Escuela María Nieves Valerio	2	1.0%
Total	196	100.0%

**Base:** 169

**Fuente:** Encuesta aplicada a población general, Agosto 2019.

**Cuadro 13. Encuestados que han realizado o no, cursos técnicos.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	233	39.4%
No	358	60.6%
Total	<b>591</b>	<b>100.0%</b>

Se puede apreciar que el 60.6% de la población en estudio, no ha realizado formación técnica; en cambio, el 39.4% indicó que sí; entre los cursos realizados están:

**Base:** 591

**Fuente:** Encuesta aplicada a población general, Agosto 2019

Manejo de paquetes de oficina; auxiliar de belleza; técnico informática; auxiliar de contabilidad; secretariado ejecutivo; ingles; primeros auxilios; cajera bancaria; cajera comercial; peluquero

**Principales cursos técnicos realizados por los encuestados.**



**Fuente:** cuadro 20 del anexo.

**Cuadro 14. Encuestados que han solicitado cursos técnicos al INFOTEP.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	12	2.0%
No	579	98.0%
Total	591	100.0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a población general, Agosto 2019.

**Base:** 591

De acuerdo a los resultados del estudio el 98.0% confirmó que no ha solicitado cursos técnicos al INFOTEP, mientras que el 2.0% indicó que sí lo ha hecho. Lo que representa que el mayor porcentaje no ha demandado de los servicios de formación de la Institución.

Los cursos que han solicitados algunos de los encuestados al INFOTEP se pueden visualizar a continuación:

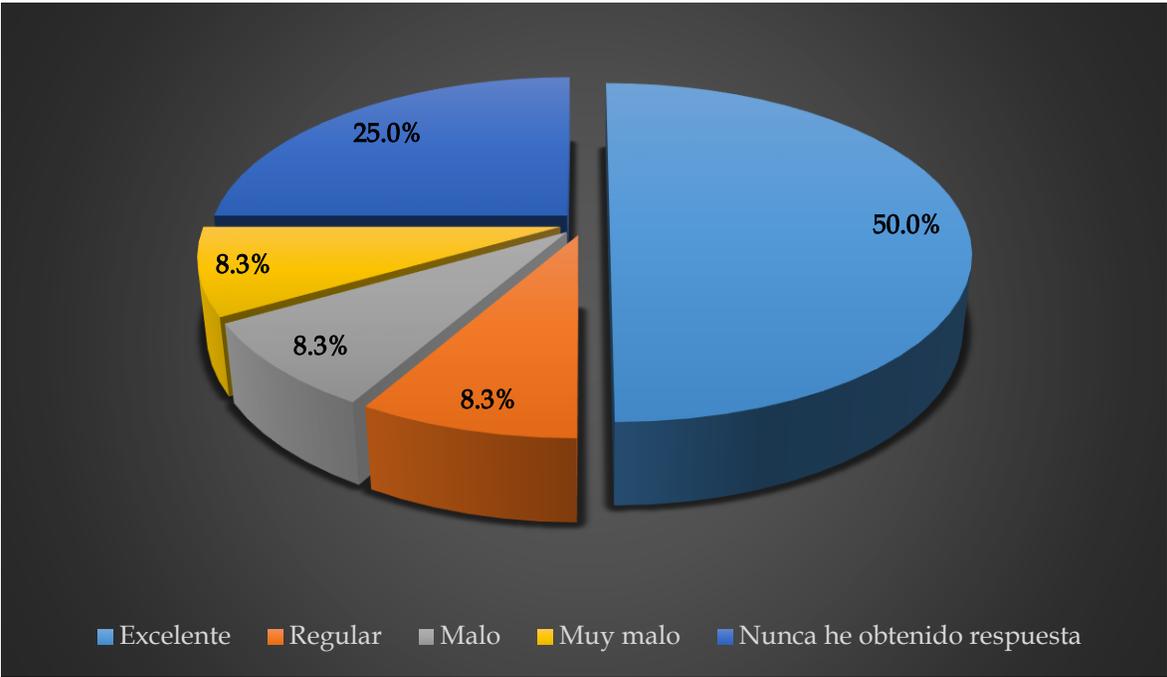
**Cuadro 15. Cursos técnicos solicitados al INFOTEP.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Técnico informático	4	25.0%
Contabilidad de costos	1	6.3%
Manejo de paquetes de oficina	1	6.3%
Cajera Bancaria	1	6.3%
Cajera comercial	1	6.3%
Vendedor auxiliar	1	6.3%
Masajista corporal	1	6.3%
Corte y peinado	1	6.3%
Alimentos y bebidas	1	6.3%
Cocinero(a)	1	6.3%
Confeción de ropa	1	6.3%
Ebanista	1	6.3%
Productor de invernadero	1	6.3%
Total	16	100.0%

**Base:** 12

**Fuente:** Encuesta aplicada a población general, Agosto 2019.

**Gráfico 19. Calificación de las respuestas del INFOTEP a las solicitudes.**



**Base:** 12  
**Fuente:** cuadro 22 del anexo.

La población encuestada reveló que la respuesta del INFOTEP a las solicitudes son excelente calificándolo así el 50%; en cambio, el 25% indicó que nunca ha tenido respuestas, seguida por los que la consideraron

regular, malo o muy malos con 8.3% respectivamente.

Es crucial continuar mejorando las tasas de respuestas, para mantener conforme a la población demandante de esta capacitación,

**Cuadro 16. Encuestados que desean realizar cursos técnicos.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	558	94.4%
No	33	5.6%
Total	591	100.0%

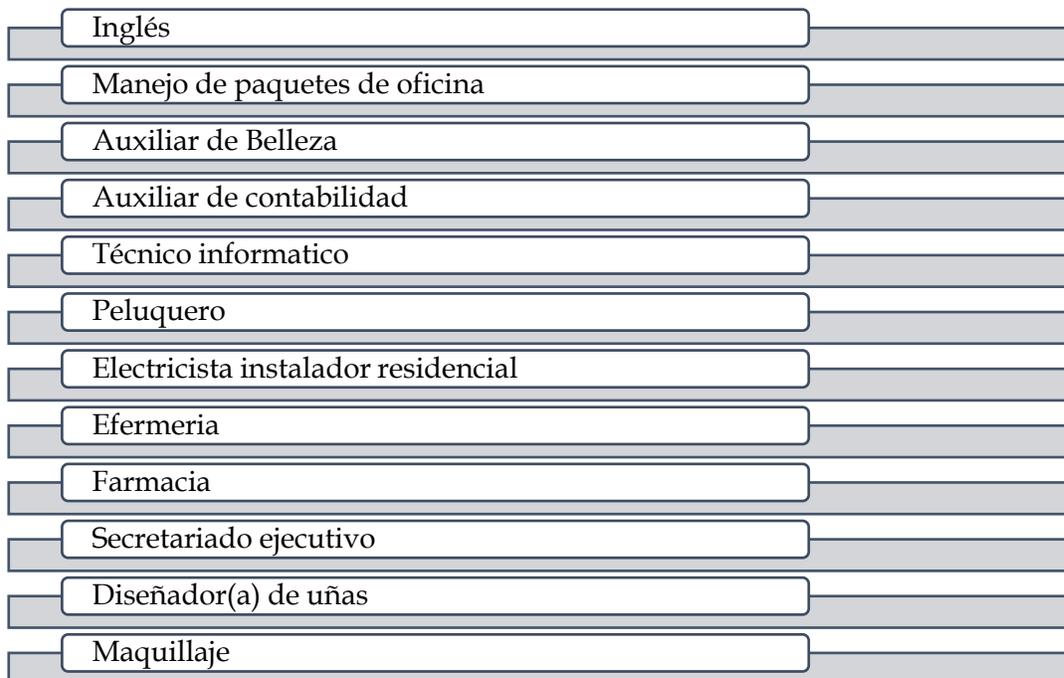
**Fuente:** Encuesta aplicada a población general, Agosto 2019.

**Base:** 591

El 94.4% de los encuestados desea realizar cursos técnicos y el 5.6% respondió que no. Lo que indica que hay un interés en la mayoría de las personas encuestadas en capacitarse.

Los cursos más solicitados por la población general fueron: inglés; manejo de paquetes de oficina; auxiliar de belleza; auxiliar de contabilidad; técnico informático; peluquero; electricista instalador residencial; entre otros.

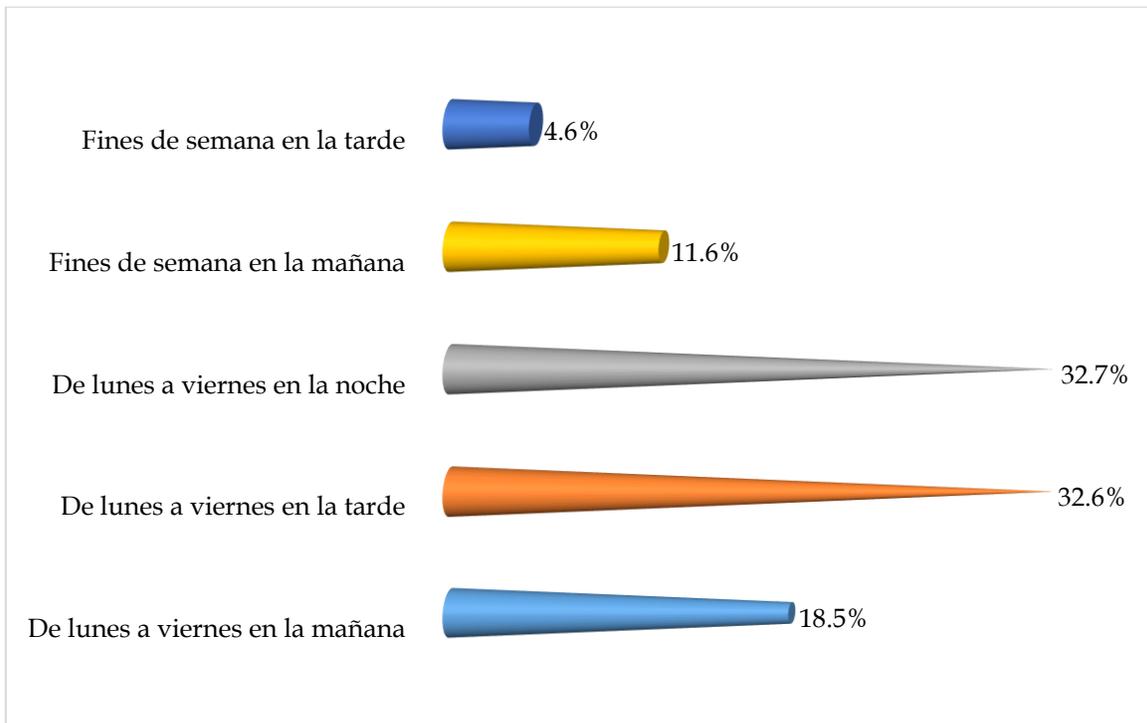
### Principales Cursos técnicos que desean realizar los encuestados.



**Base:** 558

**Fuente:** cuadro 23 del anexo.

**Gráfico 20. Horario en que desean los encuestados realizar la capacitación.**



**Base:** 558

**Fuente:** cuadro 24 del anexo

Se puede apreciar que el horario preferido por los encuestados para realizar la capacitación técnica son de lunes a viernes en la noche y en la mañana representado por el 32.7% 32.6% respectivamente.

En menor proporción otros eligieron de lunes a viernes en la mañana representado por el 18.5%; los fines de semana en la mañana 11.6% y fines de semana en la tarde 4.6%

## Conclusiones

A continuación se presentan los resultados más relevantes de la investigación, iniciado con los hallazgos según los empresarios.

En lo concerniente a las empresas visitadas, el tamaño de las que prevalece son las MYPIMES, los sectores económicos comercio y servicio alcanzaron el mayor porcentaje sumando 80.3%.

De las empresas entrevistadas un 35.5% de estas presenta dificultad para reclutar personal calificado.

Un dato interesante que reveló la investigación fue que el 100% de las organizaciones están interesadas en participar en entrenamiento y capacitación para su personal. Algunas de ellas disponen de sus instalaciones físicas para efectuar la formación y otras indicaron que pueden apoyar con el financiamiento de la capacitación.

**Las necesidades de capacitados que indicaron los empresarios son pertinentes para fortalecer su personal están las siguientes:**

- ❖ *Servicio al cliente;*
- ❖ *Vendedor auxiliar;*
- ❖ *Auxiliar de contabilidad;*
- ❖ *Administración;*
- ❖ *Relaciones humanas;*
- ❖ *Cajera comercial;*
- ❖ *Técnico dental;*
- ❖ *Bartender;*
- ❖ *Trabajo en equipo;*

El 53.9% de los empresarios tienen puestos vacantes y las áreas donde más requieren personal se destacan:

- ❖ *Servicio al cliente;*
- ❖ *Vendedor auxiliar;*
- ❖ *Auxiliar de contabilidad;*
- ❖ *Camarero de restaurant;*
- ❖ *Cocinero(a);*

Los cursos técnicos que destacan los informantes claves para fortalecer a población en el municipio en Jarabacoa, sobresalen:

- ❖ *Inglés;*
- ❖ *Manejo de paquetes de oficina;*
- ❖ *Técnico informático;*
- ❖ *Plomería;*
- ❖ *Electricista instalador residencial;*
- ❖ *Farmacia;*
- ❖ *Auxiliar de belleza;*
- ❖ *Electricista instalador industrial;*

En cuanto al perfil de la población general; se escogió de manera proporcional la cantidad de personas según género, donde 52.3% corresponde al femenino y el resto al masculino. El nivel educativo de la mayoría de los jóvenes era bachilleres. La edad sobresaliente de éstos jóvenes oscilaba entre 16 a 29 años alcanzando alrededor del 74.1%. En cuanto al estatus laboral el 62.3% tenía empleo.

Un dato importante revelado en el estudio es que el 94.4% están interesados en formarse a nivel técnico profesional. Y los cursos más demandados por estos fueron:

- ❖ *Inglés;*
- ❖ *Manejo de paquetes de oficina;*
- ❖ *Auxiliar de Belleza;*
- ❖ *Auxiliar de contabilidad;*
- ❖ *Técnico informático;*
- ❖ *Peluquero;*
- ❖ *Electricista instalador residencial;*
- ❖ *Enfermería;*
- ❖ *Farmacia;*
- ❖ *Secretariado ejecutivo;*
- ❖ *Diseñador(a) de uñas;*

### **Sugerencias según los empresarios.**

- ✓ Poner un centro fijo en el municipio
- ✓ Enviar un asesor
- ✓ Darle más seguimiento a las empresas
- ✓ Mejorar el sistema de evaluar de los facilitadores
- ✓ Impartir más cursos en el área
- ✓ Que le envíen las facturas
- ✓ Ampliar la oferta formativa

### **Sugerencias según la población general.**

- ✓ Hacer un centro fijo en el municipio
- ✓ Que impartan cursos en la zona
- ✓ Que el proyecto con INFOTEP se haga lo más pronto posible
- ✓ Que los cursos que se impartan deben ser sábado y domingo.
- ✓ Se necesita cursos de camarera y bartender con urgencia.
- ✓ Tiene disponible un spa, lo pone a disposición para impartir cursos

## Bibliografía

- Cinterfor/OIT. Formación para el trabajo decente. Castro, Claudio de Moura, 1998.
- Oficina Nacional de Estadística (2012). IX Censo Nacional de Población y Vivienda. Informe Básico. Santo Domingo.
- Ayuntamiento Municipal Jarabacoa. (Agosto 2019). Historia. La Vega: República Dominicana. Recuperado de: <http://ayuntamientojarabacoa.gob.do/historia/>
- Clúster Ecoturístico de Jarabacoa. (Agosto 2019). Sobre el clúster. La Vega: República Dominicana. Recuperado de: <https://www.jarabacoard.com/es/sobre-el-cluster/mision-vision-y-valores>
- Dominicana en cifras 2016. (Diciembre 2016). Oficina Nacional de Estadística (ONE). Distrito Nacional: República Dominicana. Recuperado de: <https://www.one.gob.do/publicaciones?ID=1973>
- Resultados Generales del Registro Nacional de Establecimientos 2014 - 2015. (2016). Oficina Nacional de Estadística (ONE). Distrito Nacional: República Dominicana. Recuperado de la página web del Ministerio de Industria, Comercio y Mypimes (MICM): <https://micm.gob.do/images/pdf/publicaciones/libros/Informe-General-RNE-2014-2015-Volumen-I-Web/Informe-General-RNE-2014-2015-Volumen-I-Web.pdf>
- Tu municipio en cifras: Jarabacoa. (Mayo 2015). Estadísticas provinciales y municipales: Oficina Nacional de Estadística (ONE). Distrito Nacional: República Dominicana. Recuperado de: <https://www.one.gob.do/provinciales-y-municipales>

## Anexos

### Anexo 1. Empresas.

**Cuadro 1. Cantidad de empleados en las empresas**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De 1 a 10	51	67.1%
De 11 a 50	22	28.9%
De 51 a 150	3	3.9%
151 o más	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 76

**Cuadro 2. Actividad Principal de la empresa**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Venta de productos alimenticios	10	13.2%
Servicio de alojamiento y hospedaje	8	10.5%
Venta de artículos ferreteros y de construcción	6	7.9%
Ventas de repuestos (Motor /vehículo)	6	7.9%
Restaurantes y cafeterías	5	6.6%
Servicio de salud dental	5	6.6%
Venta de Muebles y electrodoméstico	4	5.3%
Venta de vehículo y motocicleta	3	3.9%
Venta de ropa	3	3.9%
Venta de productos farmacéuticos	3	3.9%
Elaboración de productos derivados de la harina	3	3.9%
Artículos para el hogar	3	3.9%
Venta de productos agrícolas y veterinarios	2	2.6%
Venta de libros	2	2.6%
Servicio de taxi	1	1.3%
Impresión	1	1.3%
Taller automotriz	1	1.3%
Clínica veterinaria	1	1.3%
Contabilidad General	1	1.3%
Lavandería	1	1.3%
Decoración y montaje de eventos	1	1.3%
Serigrafía	1	1.3%
Fabricación de toldo	1	1.3%
Envasadora y purificadora de agua	1	1.3%
Elaboración de dulces	1	1.3%
Venta de textiles	1	1.3%
Servicios médicos	1	1.3%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 76

**Cuadro 3. Principales ocupaciones con puestos vacantes en las empresas.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	3	20.0%
Seguridad	2	13.3%
Cajera comercial	2	13.3%
Vendedor auxiliar	2	13.3%
Comunicación Efectiva	1	6.7%
Secretariado ejecutivo	1	6.7%
Chofer	1	6.7%
Conserje	1	6.7%
Cobros y créditos	1	6.7%
Asistente	1	6.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 10

**Cuadro 4. Conocimiento de centros de capacitación.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	31	40.8%
No	45	59.2%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 76

**Cuadro 5. Empresas que capacitan al personal al momento de ser contratado.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	58	76.3%
No	18	23.7%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 10

**Cuadro 6. Empresas que requieren de capacitación para sus empleados.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	57	75.0%
No	19	25.0%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 76

**Cuadro 7. Principales área(s) donde más requieren capacitación las empresas**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	42	28.4%
Vendedor auxiliar	19	12.8%
Auxiliar de contabilidad	10	6.8%
Administración	4	2.7%
Relaciones humanas	4	2.7%
Cajera comercial	4	2.7%
Técnico dental	4	2.7%
Bartender	4	2.7%
Trabajo en equipo	4	2.7%
Recursos Humanos	3	2.0%
Ingles	3	2.0%
Auxiliar de almacén	3	2.0%
Farmacia	3	2.0%
Mecánico de motores diésel	3	2.0%
Manejo de conflictos	2	1.4%
Manejo de paquetes de oficina	2	1.4%
Mercadeo	2	1.4%
Camarista	2	1.4%
Camarero de restaurant	2	1.4%
Cocinero(a)	2	1.4%
Diseñador(a) gráfico	2	1.4%
Manipulación de alimento	2	1.4%
Trabajadora doméstica	2	1.4%
Gerencia y liderazgo	1	0.7%
Habilitación docente	1	0.7%
Técnico informático	1	0.7%
Recepcionista	1	0.7%
Cajera Bancaria	1	0.7%
Vendedor externo	1	0.7%
Inventario	1	0.7%
Operador de rayos X	1	0.7%
Enfermería	1	0.7%
Masajista corporal	1	0.7%
Hotelería y turismo	1	0.7%
Etiqueta y protocolo	1	0.7%
Repostero	1	0.7%
Electricista instalador residencial	1	0.7%
Electricista automotriz	1	0.7%
Técnico veterinario	1	0.7%
Aplicador de pesticidas	1	0.7%
Buenas prácticas de manufacturas	1	0.7%
Manejo agrícola	1	0.7%
Guía Turístico	1	0.7%

<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100.0%</b>
--------------	------------	---------------

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 57

### Cuadro 8. Formas en que están en disposición de participar los empleadores en la capacitación de su personal.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Presentando sus requerimientos de capacitación a las Instituciones de formación	34	47.9%
Dando apoyo con sus instalaciones físicas y materiales	21	29.6%
Apoyando financieramente a los empleados	15	21.1%
Involucrando una persona de la empresa en impartir docencia para la capacitación	1	1.4%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 57

### Cuadro 9. Modalidad de la capacitación en las empresas.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Presencial	52	91.2%
Semi-presencial	5	8.8%
Virtual	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 57

### Cuadro 10. Área(s) técnica(s) que tiene la empresa tienen más dificultad(es) para conseguir personal con las competencias requeridas.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	9	19.1%
Vendedor auxiliar	8	17.0%
Farmacia	3	6.4%
Camarero de restaurant	3	6.4%
Cocinero(a)	3	6.4%
Administración	2	4.3%
Auxiliar de contabilidad	2	4.3%
Recepcionista	2	4.3%
Cajera Bancaria	2	4.3%
Cajera comercial	2	4.3%
Manejo de paquetes de oficina	1	2.1%
Mercadeo	1	2.1%
Secretariado ejecutivo	1	2.1%
Auxiliar de almacén	1	2.1%

Enfermería	1	2.1%
Bartender	1	2.1%
Plomería	1	2.1%
Electricista instalador residencial	1	2.1%
Mecánico de motores diésel	1	2.1%
Gomero	1	2.1%
Tours operador	1	2.1%
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 28

### Cuadro 11. Empresa en disposición de recibir pasantes.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	40	52.6%
No	36	47.4%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 76

### Cuadro 12. Ocupaciones en las empresas con puestos para pasantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	16	28.6%
Vendedor auxiliar	8	14.3%
Auxiliar de contabilidad	7	12.5%
Camarero de restaurant	3	5.4%
Cocinero(a)	3	5.4%
Técnico informático	2	3.6%
Técnico dental	2	3.6%
Administración	1	1.8%
Comunicación Efectiva	1	1.8%
Manejo de paquetes de oficina	1	1.8%
Recepcionista	1	1.8%
Secretariado ejecutivo	1	1.8%
Cajera Bancaria	1	1.8%
Cajera comercial	1	1.8%
Inventario	1	1.8%
Farmacia	1	1.8%
Bioanálisis	1	1.8%
Camarista	1	1.8%
Alimentos y bebidas	1	1.8%
Diseñador(a) gráfico	1	1.8%
Operador(a) prensa digital	1	1.8%
Ebanista	1	1.8%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Entrevista aplicada a ejecutivos en las empresas visitadas en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Base:** 40

## Anexo 2. Informantes claves.

Cuadro 13. Cursos de capacitación técnico profesional se necesitan en el sector.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ingles	10	9.2%
Manejo de paquetes de oficina	8	7.3%
Técnico informático	8	7.3%
Plomería	6	5.5%
Electricista instalador residencial	6	5.5%
Farmacia	5	4.6%
Auxiliar de Belleza	5	4.6%
Electricista instalador industrial	5	4.6%
Enfermería	4	3.7%
Auxiliar de contabilidad	3	2.8%
Peluquero	3	2.8%
Peluquera	3	2.8%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	3	2.8%
Ebanista	3	2.8%
Mercadeo	2	1.8%
Cocinero(a)	2	1.8%
Auxiliar de panadero	2	1.8%
Auxiliar de repostero	2	1.8%
Artesano(a) en ámbar y larimar	2	1.8%
Maestro Constructor	2	1.8%
Reparación de celulares	2	1.8%
Mecánico de motores diésel	2	1.8%
Herrero	2	1.8%
Administración	1	0.9%
Gerencia y liderazgo	1	0.9%
Recepcionista	1	0.9%
Cajera Bancaria	1	0.9%
Cajera comercial	1	0.9%
Logística	1	0.9%
Maquillaje	1	0.9%
Corte y peinado	1	0.9%
Orfebre	1	0.9%
Albañil	1	0.9%
Auxiliar de mecánica industrial	1	0.9%
Mecánica en mantenimiento industrial básico	1	0.9%
Auxiliar de Electrónica	1	0.9%
Reparación de Computadoras	1	0.9%
Auxiliar de mecánico automotriz	1	0.9%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	1	0.9%
Soldador	1	0.9%

Confección de ropa	1	0.9%
Tapicero	1	0.9%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 19

**Fuente:** Entrevista aplicada informantes claves municipio Jarabacoa, Agosto 2019

## Anexo 3. Población general.

**Cuadro 14. Sexo de los encuestados.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Femenino	309	52.3%
Masculino	282	47.7%
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 591

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Cuadro 15. Nivel educativo de los encuestados.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Básico incompleto	18	3.0%
Básico completo	48	8.1%
Bachiller incompleto	208	35.2%
Bachiller completo	208	35.2%
Estudiante universitario	79	13.4%
Profesional	28	4.7%
Postgrado / Maestría	2	0.3%
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 591

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Cuadro 16. Edad de los encuestados.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De 16 a 22	215	36.4%
De 23 a 29	223	37.7%
De 30 a 36	115	19.5%
De 37 a 43	28	4.7%
44 o más	10	1.7%
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 591

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Cuadro 17. Tipo de trabajo de los encuestados.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Formal	132	35.9%
Informal	236	64.1%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 368

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Cuadro 18. Principales proyectos a instalar en la zona.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Hotel	9	50.0%
Planta de gas	2	11.1%
Estancia Inaiipi	2	11.1%
Centro comercial	1	5.6%
Restaurante	1	5.6%
Financiera	1	5.6%
Casa de la Cultura	1	5.6%
Hospital	1	5.6%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 18

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Cuadro 19. Conocimiento de centro de capacitación en la zona.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	169	28.6%
No	422	71.4%
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 591

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Cuadro 20. Cursos técnicos realizados por los encuestados.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Manejo de paquetes de oficina	50	14.9%
Auxiliar de Belleza	29	8.7%
Técnico informático	27	8.1%
Auxiliar de contabilidad	23	6.9%
Secretariado ejecutivo	16	4.8%
Ingles	12	3.6%
Primeros auxilios	11	3.3%
Cajera Bancaria	11	3.3%
Cajera comercial	11	3.3%
Peluquero	11	3.3%
Servicio al cliente	8	2.4%
Vendedor auxiliar	8	2.4%
Peluquera	7	2.1%
Cocinero(a)	7	2.1%
Electricista instalador residencial	7	2.1%
Administración	5	1.5%
Diseñador(a) de uñas	5	1.5%
Repostero	5	1.5%
Mercadeo	4	1.2%
Corte y peinado	4	1.2%
Hotelería y turismo	4	1.2%

Enfermería	3	0.9%
Farmacia	3	0.9%
Colorista en Belleza	3	0.9%
Maquillaje	3	0.9%
Confección de ropa	3	0.9%
Contabilidad de costos	2	0.6%
Excel avanzado	2	0.6%
Digitación	2	0.6%
Programador	2	0.6%
Auxiliar de almacén	2	0.6%
Alimentos y bebidas	2	0.6%
Electricista instalador industrial	2	0.6%
Tapicero	2	0.6%
Ebanista	2	0.6%
Productor de invernadero	2	0.6%
Comunicación Efectiva	1	0.3%
Facilitador de la Formación Profesional	1	0.3%
Gerencia y liderazgo	1	0.3%
Manejo de conflictos	1	0.3%
Presupuesto	1	0.3%
Recepcionista	1	0.3%
Visitador a médico	1	0.3%
Vendedor externo	1	0.3%
Inventario	1	0.3%
Masajista corporal	1	0.3%
Recepcionista de hotel	1	0.3%
Bartender	1	0.3%
Auxiliar de repostero	1	0.3%
Auxiliar de artes gráficas	1	0.3%
Diseñador(a) gráfico	1	0.3%
Artesano(a) en ámbar y larimar	1	0.3%
Bisutería	1	0.3%
Plomería	1	0.3%
Auxiliar de mecánica industrial	1	0.3%
Auxiliar de Electrónica	1	0.3%
Ensamblador de productos electrónicos básicos	1	0.3%
Reparación de Computadoras	1	0.3%
Auxiliar de mecánico automotriz	1	0.3%
Desabollador de vehículos	1	0.3%
Pintor de vehículos	1	0.3%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	1	0.3%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	1	0.3%
Soldador de mantenimiento básico industrial	1	0.3%
Confeccionista industrial de cojines y covers de muebles	1	0.3%
Aplicador de pesticidas	1	0.3%
Cultivador de hortalizas	1	0.3%

Técnico de ensamble de estufa	1	0.3%
Manualidades	1	0.3%
Bocadillo	1	0.3%
Desarrollo Comunitario	1	0.3%
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 233

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

### Cuadro 21. Institución donde los encuestados realizaron los cursos técnicos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
COS	84	33.3%
En un Centro Privado	72	28.6%
En un Politécnico	44	17.5%
En INFOTEP	21	8.3%
En la Escuela Vocacional	21	8.3%
En una Empresa	7	2.8%
Mescyt	3	1.2%
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 233

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

### Cuadro 22. Calificación de la respuesta por parte del INFOTEP.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Excelente	6	50.0%
Regular	1	8.3%
Malo	1	8.3%
Muy malo	1	8.3%
Nunca he obtenido respuesta	3	25.0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 12

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

### Cuadro 23. Cursos técnicos que le gustaría realizar a los encuestados.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Inglés	96	12.0%
Manejo de paquetes de oficina	64	8.0%
Auxiliar de Belleza	58	7.3%
Auxiliar de contabilidad	50	6.3%
Técnico informático	42	5.3%
Peluquero	35	4.4%
Electricista instalador residencial	35	4.4%
Enfermería	22	2.8%
Farmacia	21	2.6%
Secretariado ejecutivo	19	2.4%

Diseñador(a) de uñas	19	2.4%
Maquillaje	16	2.0%
Mecánico de motores diésel	14	1.8%
Cocinero(a)	14	1.8%
Reparación de celulares	13	1.6%
Vendedor auxiliar	12	1.5%
Electricista automotriz	12	1.5%
Auxiliar de mecánico automotriz	12	1.5%
Electricista instalador industrial	11	1.4%
Administración	11	1.4%
Plomería	10	1.3%
Peluquera	9	1.1%
Mercadeo	9	1.1%
Cajera comercial	8	1.0%
Cajera Bancaria	7	0.9%
Bartender	7	0.9%
Visitador a médico	6	0.8%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	6	0.8%
Masajista corporal	6	0.8%
Diseñador(a) gráfico	6	0.8%
Tapicero	5	0.6%
Servicio al cliente	5	0.6%
Repostero	5	0.6%
Redes	5	0.6%
Locución	5	0.6%
Decorador de interiores	5	0.6%
Corte y peinado	5	0.6%
Relaciones humanas	4	0.5%
Recepcionista	4	0.5%
Pintor de vehículos	4	0.5%
Maestro Constructor	4	0.5%
Inventario	4	0.5%
Confeción de ropa	4	0.5%
Reparador y constructor de inversores	3	0.4%
Programador	3	0.4%
Manualidades	3	0.4%
Excel avanzado	3	0.4%
Etiqueta y protocolo	3	0.4%
Emprendimiento	3	0.4%
Contabilidad fiscal	3	0.4%
Contabilidad de costos	3	0.4%
Bisutería	3	0.4%
Auxiliar de repostero	3	0.4%
Auxiliar de Electrónica	3	0.4%
Varillero	2	0.3%
Técnico agrónomo	2	0.3%
Hotelería y turismo	2	0.3%
Facilitador de la Formación Profesional	2	0.3%
Elaboración de velas y velones	2	0.3%
Ebanista	2	0.3%
Contabilidad impositiva	2	0.3%

Confeccionista industrial de ropas de cama	2	0.3%
Colorista en Belleza	2	0.3%
Auxiliar de panadero	2	0.3%
Auxiliar de mecánica industrial	2	0.3%
Adaptador(a) de cabellos	2	0.3%
Vendedor externo	1	0.1%
Terapista Físico	1	0.1%
Técnico dental	1	0.1%
Soldador	1	0.1%
Reparador e instalador de controles electrónicos automotrices	1	0.1%
Reparación de Computadoras	1	0.1%
Recursos Humanos	1	0.1%
Reciclaje	1	0.1%
Publicidad	1	0.1%
Programador básico de P.L.C	1	0.1%
Productos químicos	1	0.1%
Primeros auxilios	1	0.1%
Planificación	1	0.1%
Photoshop	1	0.1%
Panadero	1	0.1%
Oratoria	1	0.1%
Música	1	0.1%
Mecánica en mantenimiento industrial básico	1	0.1%
Imprenta	1	0.1%
Gerencia y liderazgo	1	0.1%
Fotografía	1	0.1%
Educación física	1	0.1%
Confeccionista industrial de cojines y covers de muebles	1	0.1%
Comunicación Efectiva	1	0.1%
Cocinero de primera	1	0.1%
Chofer	1	0.1%
Camarero de restaurant	1	0.1%
Bocadillo	1	0.1%
Auxiliar de artes gráficas	1	0.1%
Auxiliar de almacén	1	0.1%
Artes y pintura	1	0.1%
Alimentos y bebidas	1	0.1%
Albañil	1	0.1%
<b>Total</b>	<b>799</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 558

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.

**Cuadro 24. Horario en que desean los encuestados realizar la capacitación.**

<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
De lunes a viernes en la mañana	104	18.5%
De lunes a viernes en la tarde	183	32.6%
De lunes a viernes en la noche	184	32.7%
Fines de semana en la mañana	65	11.6%
Fines de semana en la tarde	26	4.6%
<b>Total</b>	<b>562</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 558

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población general en el Municipio Jarabacoa, Agosto 2019.